

第一拖拉机股份有限公司

2025 年 9 月投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、招商基金、北京才誉资产、南方基金等券商分析师及投资者
活动时间	2025 年 9 月 4 日、2025 年 9 月 10 日、2025 年 9 月 12 日、2025 年 9 月 15 日
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：于丽娜 证券事务代表：张爽
投资者关系活动主要内容介绍	投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下： 1. 当前农机行业呈现出哪些特点与趋势？ 答：当前农机行业主要表现出以下几方面特征：一是土地规模化与农业社会化服务持续深化。随着土地流转进程加快，农业合作社、农机作业组织等逐渐成为主要终端用户，其对农机产品的需求持续升级。二是拖拉机大型化趋势显著。在土地集中经营、高标准农田建设推进的背景下，大马力拖拉机的应用场景进一步扩展，市场需求稳步增长。三是智能化需求不断增强。随着农机大型化发展，设备操作复杂度相应提高，市场对辅助驾驶、动力换挡、动力换向等智能化功能的需求逐步上升。四是绿色化发展成为行业方向。农机产品向环保、低排放方向发展。五是行业进入结构调整与质量提升阶段。行业竞争重点正从规模扩张转向质量跃升，企业更加注重产品品质提升与技术升级。 2. 当前农机产品结构有哪些变化，智能农机的发展趋势如何？ 答：当前农机产品结构呈现两方面变化：一是随着土地流转及高标准农田建设推进，大马力拖拉机需求持续提升，销售占比稳步增长；二是受农机补贴政策调整影响，产品结构相应变化，上半年公司动力换向产品销量及市场占比均有所提升。 未来，随着用户对农机品质与可靠性要求提高，智能化与操作舒适性将成为重点发展方向。智能农机的研发及设备更新投入较高，具备较强研发及创新能力的企业将更具竞争优势。 3. 如何理解农机智能化与大型化发展之间的联系？ 答：农机大型化与智能化相互关联、协同发展。大型化的核心驱动力是规模化作业需求，土地流转与集约化经营使单块耕地面积扩大，需要更大马力的拖拉机带动大型农机具，以提升作业

	效率。大型化必然要求智能化，因大型拖拉机操作复杂，以适应深耕、播种、收获等不同作业场景与土壤条件，仅靠人工操作难以应对，需通过智能化功能降低操作难度、提升作业精度。 4. 公司在海外拓展方面采取了哪些措施与布局？ 答：为拓展海外市场，公司采取多项措施：一是推进本地化运营，加强海外人才储备及团队建设；二是构建长期品牌与渠道体系，重点布局渠道网络及售后服务体系，保障零部件供应；三是整合内部资源，加强与集团下属企业的协同，借助其海外工程承包项目促进进出口业务。 5. 目前港股回购的最新进展与后续安排如何？ 答：公司目前已完成外汇登记等股份回购准备工作。接下来，将在遵守香港联合交易所有关上市规则和监管规定的前提下，根据港股市场及公司股价变化择机实施。
附件清单 (如有)	无