航天南湖电子信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-018

投资者关系活动类别	√特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	√券商策略会
	□其他	
参与单位名称	国联民生证券、永赢基金	金、天治基金、华创自营、昊晟基金、
	伊诺尔资产、长江证券、	南方基金
时间	2025年10月14日-16日	
参与方式	现场会议	
上市公司接待	副总经理、董事会秘书贺民	
人员姓名	证券事务代表肖小红	
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍一下公司	的业务布局情况?
	答:公司一方面聚焦	[主责主业,围绕防空预警雷达核心主
	业,不断完善防空预警律	言达及模拟训练设备、防护设备等配套
	装备产品谱系,进一步排	T展产品应用平台,持续开拓国内、国
	际市场;另一方面,公司	可积极布局低空业务,围绕军用和民用
	低空应用领域,开展低空	至安全体系、低空探测等方面的产品研
	制和业务开拓,发展新质	5生产力;此外,公司积极发展高端制
	造业务,发挥公司的技力	代优势拓展微波器件和特种镀覆业务。
	2、对军贸市场未来	的市场需求前景怎么看?
	答:目前国际环境复	杂多变,全球军费开支保持持续增长,
	在国际安全新形势下,	许多国家急需建设和完善防空预警能
	力,对防空预警雷达产品	品的需求较为强烈;同时,随着技术水

平的不断提升,防空预警雷达产品的国际竞争力不断增强,预 计军贸业务未来具有较好的发展前景。

3、公司低空业务目前的进展情况怎么样?

答:公司积极布局和拓展低空产业领域,围绕特定用户低空安全管控需求,积极开展低空安全探测系统和产品的研发,获得用户批量订货合同,同时围绕低空经济市场需求,进一步加大低空目标检测识别等关键技术研究和民用低空安全市场拓展力度,参与低空经济建设。

4、公司存在雷达维修业务吗?

答:公司有雷达维修业务,主要为对公司交付用户雷达产品的日常维修、维护、升级改造以及战损补充的部组件产品。

5、公司预计全年的业绩情况如何?

答:公司国内雷达整机产品交付具有比较明显的季节性特点,通常第四季度确认的收入占当年主营业务收入的比例较高,不宜以季度或半年度业绩简单推算全年经营业绩,具体数据请以公司后续披露的定期报告为准。

6、公司毛利率情况与往年相比预计情况如何? 会不会采取一些降成本措施?

答:随着公司新产品的研制定型、销售产品型号及类型结构变化、科研生产保障能力提升,公司毛利率可能会存在一定的波动性。公司积极实施低成本战略,实行降本增效,主要措施包括在产品研制过程中推行低成本方案设计,从源头降低产品成本;利用信息化、数字化手段推动自动化、智能化制造,提升生产效率,降低生产和管理成本;加强供应链管理,控制外协成本;提升产品质量,降低服务保障费用等。

7、公司未来会有并购重组计划吗?

答:公司未来将积极发挥资本市场平台作用,推动产业布局和结构调整,培育和发展新质生产力,目前尚无明确的并购重组计划。

8,	上级单位对公司有市值管理考核要求吗?
----	--------------------

答:国务院国资委印发了《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》,持续加强对央企控股上市公司市值管理的指导。公司高度重视市值管理工作,制定了年度市值管理工作方案,将根据上级单位要求落实相关考核管理要求。

附件清单

无