

希荻微电子集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	深圳创华投资咨询有限公司 李军辉 深圳市必达资产管理有限公司 尹颖 国银资本控股（深圳）有限公司 梅润昌 惠华控股集团有限公司 杨婷
时间	2025年10月17日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	【主讲人】： 唐娅 副总经理、董事会秘书、财务总监 吴昊晟 投关经理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：请问公司目前的实际控制人及其在公司担任的职位？</p> <p>A：截至目前，陶海和唐娅构成公司的共同实际控制人，陶海担任公司总经理，唐娅担任副总经理、董事会秘书与财务总监。</p> <p>Q：请问模拟芯片在半导体行业中的地位？</p> <p>A：模拟芯片属于半导体行业下的细分赛道，在半导体行业中占</p>

据着不可或缺的地位，对半导体产业及下游应用领域的发展具有战略支撑作用。根据世界半导体贸易统计组织（WSTS）数据，2024 年全球模拟芯片市场规模达 796 亿美元，占半导体市场总规模约 15%。模拟芯片市场增长主要由消费电子、汽车电子、工业控制等传统领域需求支撑，同时受人工智能、高性能计算、新能源汽车等新兴领域推动。模拟芯片设计复杂程度较高，产品生命周期较长，模拟芯片因为更多依赖工艺优化和工程师的设计经验，被“卡脖子”的风险相对较低。

Q: 请问公司芯片产品目前的主要下游应用？如果是手机赛道，公司产品主要应用于何种价位的手机？

A: 公司芯片产品主要应用于以手机和可穿戴设备为代表的消费电子领域和汽车电子领域。其中在手机领域，公司芯片产品主要应用于安卓链中高端和旗舰机型。此外，公司也在积极布局 AI 与算力电源等前沿领域。

Q: 请问公司硅负极电池配套电源管理芯片目前在行业的地位？

A: 公司率先围绕硅负极电池应用场景推出了定制化的芯片产品，凭借其宽电压范围、高效能和智能限流方案等独特优势，能够显著延长设备使用时间，改善终端消费者的使用体验。2025 年以来，上述产品已成为 AI 手机等终端智能电子设备提升续航性能的优选方案之一，公司已实现向小米、OPPO、vivo、传音、联想等全球知名品牌客户出货，处于市场领先地位，并将产品的应用场景延展至 AI 眼镜等前沿领域。

Q: 请问公司研发团队目前是以国内还是海外为主？

A: 公司在国内和海外均有研发布局，目前国内研发人员数量占比高于海外研发。

	<p>Q: 请问公司的供应链目前是以国内还是海外为主?</p> <p>A: 公司在国内和海外均有供应链布局, 公司会按照产品类型、客户需求、委外生产成本和代工厂特点合理安排委外生产计划。</p> <p>Q: 请问公司 2025 年上半年海外销售的情况?</p> <p>A: 2025 年上半年, 公司中国内地及香港分部的营业收入为 3.58 亿元, 海外其他国家和地区分部的营业收入为 1.08 亿元, 合计 4.66 亿元。</p> <p>Q: 请问公司是否有计划往机器人方向布局?</p> <p>A: 截至目前, 公司部分高性能芯片产品已通过代理商实现向卡诺普等智能工业机器人领先企业销售, 应用于工业机械手臂等终端领域, 但销售数量和金额占比较小。公司已明确将机器人领域纳入战略布局, 通过技术延伸、生态协同及行业趋势响应等方面推进相关布局。</p> <p>Q: 请问公司收购诚芯微的交易拟发行股票的定价情况和发行价格? 交易对方的锁定期是多久?</p> <p>A: 基于评估结果, 经交易各方协商确定标的公司全部股权交易作价确定为 3.10 亿元, 其中支付股份对价的金额为 17,050 万元, 支付现金对价的金额为 13,950 万元, 发行价格经各方协商确定为 11.00 元/股。各方同意, 本次交易对方曹建林、曹松林、链智创芯、汇智创芯取得的对价股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让。此外, 公司拟在本次发行股份购买资产的同时, 向不超过 35 名(含 35 名)符合条件的特定对象发行股票募集配套资金, 募集配套资金总额不超过 9,948.25 万元, 发行价格不低于定价基准日(发行期首日)前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%, 目前尚未确定。</p>
关于本次活动是	本次活动, 公司严格按照相关规定交流沟通, 不存在未公开重大

否涉及应当披露重大信息的说明	信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025年10月17日