

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2025008

调研形式	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	银河基金管理有限公司、博远基金管理有限公司、泰康资产管理有限责任公司、名禹资产、富安达基金管理公司、天治基金、长江证券（上海）资产管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、光大证券股份有限公司自营、广东谢诺辰阳私募证券投资管理有限公司、创金合信管理有限公司、海富通基金管理有限公司、荷荷(北京)私募基金管理有限公司、中科沃土基金管理有限公司、长盛基金管理有限公司、上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）、中融汇信投资有限公司、中信建投、华金证券、方正医药、国信医药、国盛医药、招商医药、信达医药、华安医药、天风医药、深圳泰鼎私募证券投资基金管理有限公司、西部证券、申万宏源资管、深圳前海精至资产管理有限公司、保銀資產管理有限公司、金元顺安基金管理公司、中银基金管理有限公司、国联基金管理有限公司、湘财基金管理有限公司、华创医药、兴业医药、广发基金管理有限公司、东吴证券（经纪）、中欧基金管理有限公司、德邦基金管理有限公司、上海域秀资产管理有限公司、格林基金管理有限公司、世纪证券有限责任公司资产管理部、宁银理财有限责任公司、浙商医药、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、青榕资产管理有限公司、华泰证券、深圳市翼虎投资管理有限公司、天津易鑫安资产管理有限公司、太平洋医药、中信期货、永安国富资产管理有限公司、中泰医药、永赢基金、深圳市国银资本投资管理有限公司、珠海尚石投资管理有限责任公司、杭州汇升投资管理有限公司、民生医药、嘉实基金管理有限责任公司、诺安基金管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、兴业基金、鑫元基金管理公司、深圳茂源财富管理有限公司、天弘基金管理有限公司、光大永明资产管理股份有限公司、安徽海螺创业投资有限责任公司、上海证券资产管理部、北信瑞丰基金管理有限公司、平安理财有限责任公司、杭州兆石投资管理有限公司、红塔红土基金管理有限公司、上海森锦投资管理有限公司、国泰君安证券股份资产管理有限公司、杭州高元私募基金管理有限公司、太平基金、上海辰翔投资管理有限公司、西藏合众易晟投资管理有限责任公司、中信医药、平安证券、深圳中安汇富私募证券投资基金管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、华西医药、浦银安盛基金管理有限公司、山西证券、平安医药、野村东方国际证券有限公司-资管、华创证券、东吴医药
时间	2025年10月21日上午 10:00-11:00

地点	电话会议
上市公司接待人员姓名及职务	<p>副总经理、董事会秘书：陈斌</p> <p>财务总监：祝一敏</p> <p>证券事务代表：吴利芳</p>
调研内容	<p>一、介绍公司 2025 年第三季度主要经营情况</p> <p>2025 年前三季度, 公司实现营业总收入 11.91 亿元, 同比增长 12.33%, 实现归属于母公司股东的净利润 1.92 亿元, 同比增长 14.94%; 实现扣非后归属于母公司股东的净利润 1.84 亿元, 同比增长 15.22%。2025 年第三季度, 公司实现营业收入 4.46 亿元, 同比增长 16.09%; 实现归属于母公司股东的净利润 0.71 亿元, 同比增长 16.31%; 实现扣非后归属于母公司股东的净利润 0.67 亿元, 同比增长 13.17%。</p> <p>接下来, 公司将继续以市场为导向, 紧贴临床需求、加大研发投入、加快新产品的研发, 推动更多创新产品的快速上市; 同时, 加速推进海外印尼工厂的建设, 积极推动海外本土化进程, 保障公司持续稳定健康的发展。</p> <p>二、投资者关心的问题及回答如下</p> <p>1、印尼工厂建设进度、主要供应产品、产品毛利率水平和国内相比是否会发生变化?</p> <p>答: 目前, 公司印尼工厂正处于建设及产品前期认证阶段, 预计将在 2026 年第一季度末开始逐步出货。印尼工厂一期产能主要供应美国大客户, 主要生产导尿管和吸引连接管, 后续可能会根据市场需求增加麻醉类产品如喉罩、气管插管等产品。印尼工厂正式投产后, 预计将对公司外销订单量的增长带来积极的推动作用。</p> <p>印尼工厂投产后, 公司将根据海外工厂的实际生产成本, 在保持原有产品毛利率水平不变的基础上, 和客户协商确定海外工厂产品的出厂价格。预计转海外生产不会对产品毛利率产</p>

	<p>生较大影响。</p> <p>2、公司高毛利产品目前的占比情况以及未来预期。</p> <p>答：近年来，公司高毛利产品的收入占比逐年提升，目前高毛利产品占整体营业收入的比例已突破 20%，预计未来将进一步提升。</p> <p>2023 年以来，公司加大了泌外产品的出海力度，组建专业团队进行海外业务拓展，通过专业研讨会、沙龙会等进行产品精准推介，取得较为明显的成效，近 2 年泌外产品外销收入持续实现高速增长。同时，随着公司海外大客户定制化项目的不断落地，海外业务产品结构不断优化，高毛利产品占比不断提升，带动公司海外业务综合毛利率不断提升。</p> <p>目前公司在研的产品以高附加值、高毛利产品为主，随着新产品的不断上市，未来公司产品结构和业务结构都将进一步优化，公司高毛利产品的占比有望持续提升。</p>
附件清单(如有)	无