

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研<input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访<input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div>公司 2025 年第三季度业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会<input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观<input type="checkbox"/>其他</div>
参会人员	线上参与公司业绩说明会的投资者
时 间	2025 年 11 月 4 日（周二） 10:00-11:00
地点/方式	上海证券交易所上证路演中心/网络文字互动
上市公司 接待人员姓名	董事长杨永清先生，董事、总经理王健先生，独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生，董事会秘书、财务负责人张信先生。
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>公司于 2025 年 11 月 4 日（周二）召开 2025 年第三季度业绩说明会。本次业绩说明会采取网络文字互动形式召开。</p> <p>本次业绩说明会完整的交流内容请见上证路演中心网站（https://roadshow.sseinfo.com）。主要交流内容如下：</p> <p>一、近年来全球经济形势复杂多变，苏美达如何应对这些外部挑战？</p> <p>回复：面对复杂多变的外部环境，苏美达始终坚持行稳致远，积极采取多种措施应对挑战。首先，持续优化全球市场布局，在深耕美国市场的基础上，积极开拓“一带一路”沿线国家、新兴市场以及国内市场，构建较为均衡的市场结构，并加速布局国际化产业链和供应链，平抑单一市场波动风险。其次，这几年公司在五个“确定性”（双循环发展、科技创新发展、品牌发展、数字化发展、绿色发展）方向重点发力，着力将其打造为公司的“硬实力”和发展新动能，不断构筑核心竞争力，进一步增强抗风险能力。此外，经过四十多年的发展与实践，公司建立并不断完善风控能力体系，并持续加强对于宏观及商品市场的研究，综合运用套期保值、期货等金融工具，规避相应原材料、商品或汇率价格波动风险，稳定经营利润。公司也将继续密切关注国际形势变化，及时调整经营策略，确保稳健发展，为股东创造更大的价值。</p> <p>二、请介绍一下公司 2025 年三季度的情况？</p> <p>回复：2025 年前三季度，公司实现营业收入 874.23 亿元，同比增长 0.52%，实现归母净利润 11.04 亿元，同比增长 10%。公司重点优结构、稳规模、促升级，推动业务发展。</p> <p>优结构：船舶制造与航运业务延续“强交付、强接单”态势，</p>

	<p>前三季度累计完成交付 24 艘，同比增长 26%。柴油发电机组业务深度融入“数字中国”战略，深耕数据中心、运营商等场景，为多家龙头互联网平台企业提供高品质柴油发电机组，陆续中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源等诸多项目。</p> <p>稳规模：供应链业务面对高度不确定性与风险挑战叠加，积极应变增强韧性，抢抓欧洲碳关税政策窗口，累计新签钢铁出口订单同比增长 50%。机电设备出口业务发挥全球供应链运营能力优势，围绕客户核心需求，提供集采购、清关、出运等一站式、定制化、全流程综合服务解决方案，累计新签订单同比增长 77%。</p> <p>促升级：服装业务自主研发生物基项目获评 2025 年中国服装行业科技进步推荐项目及推荐专利。户外动力产品业务超高压直流锂电割草机入选省级“三首两新”产品。</p> <p>三、目前造船板块新签订单和在手订单情况如何？</p> <p>回复：目前全球新船订单数量持续回暖，新造船舶价格指数也维持平稳态势，其中支线集装箱船订单涌现。随着制造业转移，关税不确定等因素的影响，支线箱船市场有望进一步爆发。公司不断扩展现有船型结构，实现了油、散、集三款主流船型的全覆盖，在手订单合计 79 艘，排产已至 2028 年末。</p> <p>四、公司的大型柴油发电机业务现在发展情况如何？</p> <p>回复：公司柴油发电机组业务目前深度融入“数字中国”战略，深耕数据中心、运营商等场景，为多家龙头互联网平台企业提供高品质柴油发电机组，前三季度陆续中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源等诸多项目。</p> <p>五、公司三季报利润增速高于营收增速，请问是什么原因驱动的？</p> <p>回复：公司近年来主动调整业务结构，通过“供应链+产业链”协同发展，共同应对产业周期，持续增强业务韧性；统筹兼顾优化市场结构，应对来自市场的不确定性。近年来，公司产业链板块厚积薄发，营收及利润占比持续提升，使得公司能够有效对冲因大宗商品价格疲弱对公司供应链业务带来的挑战，带动公司整体盈利水平的提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日 期	2025 年 11 月 4 日