

苏美达股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <u>公司 2025 年第三季度业绩说明会</u> <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参会人员	线上参与公司业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 4 日（周二） 10:00-11:00
地点/方式	上海证券交易所上证路演中心/网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长杨永清先生，董事、总经理王健先生，独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生，董事会秘书、财务负责人张信先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 11 月 4 日（周二）召开 2025 年第三季度业绩说明会。本次业绩说明会采取网络文字互动形式召开。</p> <p>本次业绩说明会完整的交流内容请见上证路演中心网站 (https://roadshow.sseinfo.com)。主要交流内容如下：</p> <p>一、近年来全球经济形势复杂多变，苏美达如何应对这些外部挑战？</p> <p>回复：面对复杂多变的外部环境，苏美达始终坚持行稳致远，积极采取多种措施应对挑战。首先，持续优化全球市场布局，在深耕美国市场的基础上，积极开拓“一带一路”沿线国家、新兴市场以及国内市场，构建较为均衡的市场结构，并加速布局国际化产业链和供应链，平抑单一市场波动风险。其次，这几年公司在五个“确定性”（双循环发展、科技创新发展、品牌发展、数字化发展、绿色发展）方向重点发力，着力将其打造为公司的“硬实力”和发展新动能，不断构筑核心竞争力，进一步增强抗风险能力。此外，经过四十多年的发展与实践，公司建立并不断完善风控能力体系，并持续加强对于宏观及商品市场的研究，综合运用套期保值、期货等金融工具，规避相应原材料、商品或汇率价格波动风险，稳定经营利润。公司也将继续密切关注国际形势变化，及时调整经营策略，确保稳健发展，为股东创造更大的价值。</p> <p>二、请介绍一下公司 2025 年三季度的情况？</p> <p>回复：2025 年前三季度，公司实现营业收入 874.23 亿元，同比增长 0.52%，实现归母净利润 11.04 亿元，同比增长 10%。公司重点优结构、稳规模、促升级，推动业务发展。</p> <p>优结构：船舶制造与航运业务延续“强交付、强接单”态势，</p>

	<p>前三季度累计完成交付 24 艘，同比增长 26%。柴油发电机组业务深度融入“数字中国”战略，深耕数据中心、运营商等场景，为多家龙头互联网平台企业提供高品质柴油发电机组，陆续中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源等诸多项目。</p> <p>稳规模：供应链业务面对高度不确定性与风险挑战叠加，积极应变增强韧性，抢抓欧洲碳关税政策窗口，累计新签钢铁出口订单同比增长 50%。机电设备出口业务发挥全球供应链运营能力优势，围绕客户核心需求，提供集采购、清关、出运等一站式、定制化、全流程综合服务解决方案，累计新签订单同比增长 77%。</p> <p>促升级：服装业务自主研发生物基项目获评 2025 年中国服装行业科技进步推荐项目及推荐专利。户外动力产品业务超高压直流锂电割草机入选省级“三首两新”产品。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 11 月 4 日