

第一拖拉机股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参加一拖股份 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
活动时间	2025 年 11 月 4 日
上市公司接待 人员姓名	董事长：赵维林 独立董事：黄绮汶 财务总监兼董事会秘书：刘斌
投资者关系活 动主要内容介 绍	投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下： 1. 目前订单如何？ 答：2025 年前三季度，受农机行业市场需求不振的影响，公司营业收入同比下降 9.63%。因拖拉机行业具有较强的季节性特点，四季度通常为行业淡季，公司会根据市场预测、市场销售情况、经销商或用户反馈的需求信息，结合季节性特点合理安排订单生产并组织销售。与此同时，公司今年出口销量呈现增长态势，一定程度缓解了国内市场销量下滑对公司的影响。 2. 提升股价有什么计划吗？ 答：股票价格受到多方面因素的综合影响，包括公司自身的经营状况、行业发展阶段以及资本市场的整体环境等。我们非常理解各位投资者对公司的长期关注与期望。当前，公司将积极把握农机装备行业转型升级的重要机遇，致力于通过加大研发创新、拓展市场布局、推进数智化转型等措施，持续优化产品结构与市场策略，不断增强核心竞争力与价值创造能力。与此同时，公司将持续做好投资者关系管理工作，与广大投资者及投资机构保持良好沟通，认真听取各方意见，及时传递公司发展的最新动态。此外，公司也将坚持实施稳定、可持续的分红政策，努力提升投资者回报，切实增强广大股东的获得感。 3. 三季度业绩满意吗？ 答：今年以来，受粮食、畜牧产品价格持续低位运行、异常极端天气等因素影响，用户购买力不足，农机购置和更新换代的意愿减弱，农机产品市场需求持续走低。公司积极应对市场不振形势，通过推进智能农机产品上市，加大产品研发布局、深化国内外市场开拓、开展全价值链成本管理等措施，总体保持平稳发

	展态势。2025 年第三季度公司盈利能力较同期有所提升，实现营业收入 27.7 亿元，同比减少 5.29%，但归母净利润实现 2.25 亿元，同比增长 15.14%。随着四季度进入收官阶段，公司将扎实推进年度各项重点工作按计划完成，并统筹部署好明年各项工作。 4. 请问管理层先生/女士，如何看待一拖股份未来出海收入的增速？大概有多大比例收入来自集团资源协同（国机集团），有多大比例收入来自海外经销商网络？下游的国家分别包括哪些？哪些国家面临着一个明显比较大的增速？ 答：公司近年来持续加快出海业务开拓，针对不同国家和地区的市场需求特点，实施差异化销售政策和产品组合，强化渠道建设和支撑，完善服务保障，增强在国际市场的竞争力和影响力。今年以来，公司与国机集团所属企业的业务协同取得积极进展，未来，公司将进一步加大内部协同力度，争取实现海外销售新的突破。 公司现已形成五大销售区域，分别是中亚、东南亚、美洲区、中东欧区、非洲区，上半年公司海外销售 5,445 台，同比增长 29.37%，其中非洲市场与中东欧市场表现亮眼，销量增幅超过 50%。
附件清单 (如有)	无