

股票代码：603395

股票简称：红四方

中盐安徽红四方肥业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 时间            | 2025 年 11 月 10 日（星期一）14:00-15:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 公司接待人员姓名      | 董事长：陈勇<br>独立董事：马友华<br>财务负责人：董志峰<br>董事会秘书、总法律顾问：邹斌                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1. 问：请问公司如何看待我国氮肥行业的未来发展趋势？</div> <div>答：氮肥增效为大势所趋。传统氮肥是尿素、氯化铵、硫酸铵，溶解快，但损失大，肥料利用率不高，通过在氮肥产品中增加聚天门冬氨酸、海藻酸、锌腐酸等提高肥效。同时，一些既有尿素又有硝铵的企业，目前生产尿素硝铵溶液，国外一些比较大宗的液体氮肥，以尿素硝铵溶液为主体加入一些稳定剂或者是微量元素生产液体水溶性肥料，也是氮肥增效的方向之一。</div> <div>2. 问：请详细说明公司产品在市场上的品牌优势？</div> <div>答：作为新中国化肥工业的拓荒者之一，公司前身合肥蜀山化肥厂自创立之日起就致力于新中国“三农”事业发展，在60多年的创业征程中，始</div>                      |

终不忘肥料企业的初心和使命，走出了一条红色品牌的孕育成长之路。“红四方”商标是中国驰名商标。公司品牌建设案例《红色根脉“三农”情怀》入选国务院国资委2020年度中央企业品牌建设“社会责任”类典型案例名单。公司致力于品牌引领行业发展战略，连续多年冠名中华合作时报社、中国农资传媒联合中国农资流通协会共同开展的“红四方杯”全国百佳(优秀)农资经销商推选活动，并长期与《农资导报》联合主办“红四方杯”中国好肥料评选活动，积极为农民推荐优秀的农资产品，弘扬农资行业正能量。公司积极部署“1+2+N”多品牌战略，加快细分产品品牌建设，目前“美福”“红色劲典”已与“红四方”形成良性互补发展格局。公司各品牌稳步发展，客户群体稳定，客户满意度和品牌知名度不断提升。公司较好的品牌美誉度和农化服务，有助于产品推广与市场开拓，进而提升自有品牌产品的市场占有率。

**3. 问：请简要分析产品品种具备哪些优势？**

答：公司在生产经营中较早提出“高浓度、多元化、测土配肥、科学种田”的发展思路，积极推动测土配方施肥以及差异化复合肥产品的研制开发。公司目前已形成常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料（包括缓控释肥、控失复合肥、各种功能性增效肥料、水溶性肥料等）、氮肥（尿素、脲铵氮肥和农用硫酸铵）等多个系列500多个规格，产品总养分从25%到57%，可以满足全国主要种植区不同环境、不同土壤条件下不同作物的施肥需求。丰富的产品线，有利于公司满足客户对肥料产品的多样化需求，为公司生产经营的高质量发展打下了坚实基础。

**4. 问：公司今年的营销策略有何优化举措？**

答：公司首先强化了新品营销的力度，新品推广成效显著。公司通过持续召开新品订货会、推广会和观摩会，做好试验示范田，对农作物进行全生命周期的管理，推动新产品销量稳步提升，其中聚天系列产品销量同比增长26%，已成为大田作物领域的重要产品。此外，公司积极推进各基地产品结构调整，围绕公司各基地装置特点及战新产品布局，持续推进产品结构优化。其中合肥基地结合高塔和硫酸钾装置投产，完善追肥高塔全水溶配方，加快绿色智能复合肥研究院研发成果产业化；湖南、湖北、吉林

生产基地充分发挥各自优势和定位，打造各具特色的差异化产品体系，进一步丰富产品种类，提高产品市场竞争力和品牌影响力。最后，公司加强市场研判与分析，根据市场动态及时调整营销策略，有效防范经营风险。同时通过预期采购管理，积极保障各生产基地原材料供应，为销售业务目标达成提供有力支持。

**5. 问：公司作为国有企业，如何进行市值管理？**

答：公司将规范开展市值管理工作。一是通过健全市值管理工作制度机制，进一步规范公司市值管理行为，严禁以市值管理为名操控公司信息披露、严禁操纵股价、严禁内幕交易等行为；二是通过现金分红、构建良好的投资者关系和提高信息披露质量等方式，切实合法合规开展市值管理工作。

**6. 问：请简述一下公司在数字化转型方面做出的努力？**

答：公司持续推进MES生产协同系统升级，实现全厂区在线分级管理与生产指标全面覆盖，提升生产管理精细化水平和运行效率。同步加快建设物流信息系统，整合货源发布、竞价配载、预约调度与签收结算等环节，打通数据链，实现订单业务全流程数字化协同。启动智能立体仓库与自动装车系统建设，以复合肥1#库为试点，推动高新技术在传统复合肥领域的产业化应用，有效降低综合生产成本与用工风险。在安全信息化方面，公司启动安全信息化平台建设，并于2025年上半年顺利完成。该平台集成人员定位与预警、双重预防机制、特殊作业管理与视频智能分析等系统，依托物联网与AI技术，实现对生产流程与重大危险源的全链条风险追踪和动态可视化管理。通过AI风险预测模型，可提前30分钟识别泄漏、燃爆等隐患，预警准确率提升70%以上，形成“监测-预警-处置-反馈”闭环管理机制。此外，公司稳步推进包装自动化改造，重点针对5#复合肥生产线实施自动包装投用，有效解决原有包装环节自动化程度不足的问题，实现“机器换人”，在降低成本、提升效率和产品质量方面取得显著成效。

**7. 问：公司和高校的合作有哪些收获？**

答：公司深化与中国农业大学、中国科学院合肥物质科学研究院、中国农业科学院农业资源与区划研究所等十余所高校科研合作，全力开展核

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>心关键技术突破与成果转化应用，推出聚天增效复合肥料、含钙镁磷肥花生肥、稳定性玉米掺混肥、高塔稳定性复合肥料等5款新品，突破新型化肥养分控失技术、聚天改性增效技术和土壤改良等5种关键技术开发应用。</p> <p><b>8. 问：请介绍一下公司2025年前三季度主要产品的产量、销量及收入实现情况？</b></p> <p>答：公司的氮肥产品（包括尿素、脲铵氮肥和农用硫酸铵）2025年前三季度产量为22.96万吨，销量为10.17万吨，营业收入为18,142.66万元；复合肥（含水溶肥）2025年前三季度产量为93.07万吨，销量为94.56万吨，营业收入为225,548.87万元；硫酸钾2025年前三季度产量为2.59万吨，销量为0.67万吨，营业收入为2,279.51万元。</p> <p><b>9. 问：介绍下公司2025年前三季度业绩完成情况及变动原因？</b></p> <p>答：公司今年前三季度实现营业收入2,480,803,265.32元，同比下降6.94%；实现归属于上市公司股东的净利润45,842,339.75元，同比下降59.02%。主要原因系，受宏观经济环境和宏观调控政策（包括出口政策）、化肥区域市场供求关系等因素影响，公司主要产品尿素和复合肥销售价格较上年同期下降所致。同时，受上半年尿素生产装置检修影响，尿素产量和销量同比下降，导致公司尿素和复合肥总毛利同比下降。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |