

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2025-014

深圳普门科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 _____
参与单位及 人员	投资者网上提问
时间	2025 年 11 月 20 日（周四）
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
接待人员 姓名	董事长：刘先成 总经理：胡明龙 财务总监：王红 独立董事：蔡翹梧、杨光辉、邹海燕 董事会秘书：路曼
投资者关系 活动主要内 容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复如下： 1、普门科技的股权激励是否已经全部过了生效期，后面不再有激励了吧？另外，目前公司产能是否利用率很高，否则建议安徽生产基地的目的又何在？公司怎么看待未来市场的销售增长，是否有更有竞争力的产品推出？ 答：公司董事会及管理层会积极结合人才引进情况、公司经营情况以及市场情况等，综合考虑是否推出新的股权激励计划。 公司安徽和县项目的投资，旨在进一步完善公司在华东地区的产业布局，扩大体外诊断试剂生产规模，提高产品供应能力和订单

	响应速度，降低物流成本和增强盈利能力，促进公司的长期可持续发展。 目前公司已经布局的四大板块业务领域有较大的市场增长空间，公司将继续坚持在已有的业务平台上进行技术研发和市场营销的积累和投入，不断根据市场需求推出对终端市场有价值的产品，形成公司独特的竞争优势。 2、请问公司简易发行股份再融资的进展如何了？预计何时启动？本次融资计划主要用于哪方面？ 答：《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》已经 2024 年年度股东大会审议通过，授权期限从 2024 年年度股东大会通过之日起至 2025 年年度股东大会召开之日止，董事会将根据实际情况决定是否在授权有效期内启动简易程序以及启动该程序的具体时间。如启动发行程序，公司将按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。 3、公司对子公司深圳普门生物科技进行员工持股后，经营情况如何，是否起到了激励员工，保持队伍稳定的作用？未来还要继续进行股权激励吗？ 答：深圳普门生物科技有限公司为公司控股子公司，主要经营业务为：家用医美仪器与耗材、家用治疗与康复产品、居家健康监测产品的研发、生产和销售。基于普门生物的发展战略和长远规划及普门生物业务实际开展情况，满足普门生物的资金需求，增强其在消费者健康业务的投入，加快推进其业务发展，同时也为了充分激发公司经营管理团队与核心骨干员工的创业激情，吸引和留住优秀人才，公司成立由核心骨干员工组成的五个员工持股平台共同对普门生物进行增资。目前普门生物的经营情况向好，未来公司将继续通过多种方式激励员工，提升公司价值，与员工共享经营成果。 4、请问公司是否有进一步收购成都安捷畅的计划？ 答：后续如有投资计划，公司将严格按照法律法规的要求履行信息披露义务。
--	--

5、请问公司化学发光分析仪在国内外的装机数量现在分别有多少，国内三甲医院装了多少。

答：具体情况请您关注公司后续披露的定期报告。

6、祝贺普门最近获得上市公司信息披露奖，这里也想请公司说明一下，公司今年化学发光流水线安装情况，可否披露一下量化数据。

答：目前公司发光流水线的安装情况整体符合预期，具体情况请您关注公司后续披露的定期报告。

7、今年或明年，公司还会推出新的股权激励方案吗？

答：公司董事会及管理层会积极结合人才引进情况、公司经营情况、市场情况等综合考虑是否推出新的股权激励计划。

8、人工智能方向，衷心希望刘董可以像普门创业之初，找准方向带领普门再造出一个新普门！

答：人工智能技术与各行业深度融合是未来的趋势。公司积极拥抱 AI 技术革新，一方面致力于将先进的智能解决方案融入到产品和服务中，为临床提供更加精准、高效的产品解决方案；另一方面将利用 AI 平台赋能公司各系统的运营，提升公司经营效率。公司将继续努力做好主营业务，持续加强研发、生产和市场拓展，以实实在在的业务发展积累长期价值。

9、公司目前营收盈利集中在 IVD，特别是电化学发光领域产品矩阵完备（从低速到高速机型），技术层面实现了进口替代；在糖化血红蛋白检测领域则掌握金标准技术。提问：面对头部企业在电化学发光领域产品的正面冲击，大股东是打算抱必胜之决心战斗到最后一滴血？还是酝酿其他核心业务？大股东可以明确告诉我们未来 3 年的方向吗？

答：公司以业内国际知名医学诊疗产品公司为标杆，努力将公司建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业。公司主要业务分为四大板块：体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康。体外诊断业务总体市场份额大、增长较快，毫无疑问是公司的核心

	业务，目前公司也在持续加大在体外诊断领域的投入，尤其是对电化学发光免疫分析技术平台的升级换代、自动化流水线的投入、更多试剂项目的研发和国际注册等；同时，也在不断丰富和升级糖化血红蛋白全系列产品。皮肤医美和消费者健康业务是公司从公立医院市场拓展到民营医院和消费者市场的重要战略布局。未来公司将继续以体外诊断和临床医疗业务为核心，以皮肤医美和消费者健康业务为拓展方向，坚持在研发、人力、物力、市场资源的投入，以支撑公司未来 5-10 年的可持续成长。 10、普门能否现在股价低迷阶段接收 2 小非或二级市场公开回购，4 年按 0.1-0.4 股本逐年递增，特别用于刺激年轻的骨干员工积极性，成人才梯队。 答：二级市场股票价格受宏观经济环境、行业政策、市场预期等多重因素综合影响，有较大的不确定性，公司将继续通过多种方式激励员工，进一步完善公司的员工激励机制，吸引与留住更多优秀人才，提升公司价值，与员工共享经营成果。后续如公司有回购计划，公司将按照规定及时履行信息披露义务。 11、公司在美容等行业的并购，事后看有点像老实人的冲动吃了小亏。现在对安徽的项目重金投入，参与国内深度内卷，极担心普门再吃大亏。这个项目能否暂停？转而集中资金与精力参与营收与利润增长均较好的国际业务把自身优势业务做强？例如把俄语区业务做强做透？ 答：普门科技始终致力于平台化发展的战略布局，努力发展成为一家可以驾驭多产品领域、多市场的平台型公司，不仅局限于某一市场或者某一产品领域，让公司未来能够更好地抵御市场不确定性风险，形成公司独特的竞争优势。公司在光电医美领域的拓展一方面是基于公司在光疗领域研发技术平台的积累进行的拓展，另一方面公司光疗产品在国内公立医院皮肤科积累了较好的口碑，进入光电医美领域与公司原有业务在研发技术平台和营销渠道上有较好的协同效应，同时也使公司的业务从公立医院拓展到了民营医
--	--

	院，目前该业务发展状况良好，研发和销售进度在公司预期中。公司安徽和县项目的投资，旨在进一步完善公司在华东地区的产业布局，扩大体外诊断试剂生产规模，提高产品供应能力和订单响应速度，降低物流成本和增强盈利能力，促进公司的长期可持续发展。 12、近日，淘宝闪购联合阿里健康官宣上线“居家闪检”新业务，推出“呼吸道病毒细菌 12 联检”项目，用户足不出户就能完成专业级检测，平均 3 小时出报告。提问：对这类新业态的业务，普门有没有相关技术及营销储备？ 答：公司消费者健康业务目前主要围绕居家美容和居家康复两个方向做产品规划。已上市的产品包括光子治疗仪（Aladdin-D/E）、面罩式光子美容仪、智能健发帽、空气环压肌力恢复系统、高能红外治疗仪等，居家检测业务为公司消费者健康业务拓展的方向之一。
附件清单 (如有)	无
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2025 年 11 月 21 日