

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

天津银龙预应力材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（反路演）
参与单位名称	富国基金管理有限公司 中邮创业基金管理股份有限公司 圆信永丰基金管理有限公司 上海喜世润投资管理有限公司 银华基金管理股份有限公司 东财基金管理有限公司 平安基金管理有限公司 汇丰晋信基金管理有限公司 上海大筭资产管理有限公司 北京同德磐石资产管理有限公司 国都证券股份有限公司 兴银理财有限责任公司 海富通基金管理有限公司 上海准锦投资管理有限公司 招商基金管理有限公司 南京证券股份有限公司 磐厚动量（上海）资本管理有限公司 国投证券股份有限公司 东方财富证券股份有限公司 浙商证券股份有限公司
时间	2025年11月18日至2025年11月20日
地点	上海凯宾斯基酒店会议室

	上海香格里拉酒店会议室 上海丽思卡尔顿酒店会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：谢昭庭 证券部部长：杨晓菲 证券部专员：于子迪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司利润增速高，但是收入增长不高的主要原因是什 么？</p> <p>答：公司利润增速高，但是收入增长不高的主要原因分为以下几方面：</p> <p>第一，预应力材料产业方面，公司进行产品结构调整，高性能产品占比攀升。产品结构性调整使公司主业根基持续夯实，公司通过积极推动产品结构优化与市场拓展，市场竞争力进一步增强。伴随铁路、水利、桥梁、公路及新能源等国家重大项目加速推进，公司紧抓市场机遇，在传统基建领域持续深耕，不断拓展产品应用场景，带动预应力材料整体销量稳步提升，市场份额得到进一步巩固，为开拓新应用场景打下坚实基础。此外，以轨道板用预应力钢丝、超强钢绞线、桥梁缆索用镀锌钢丝及钢绞线为代表的高性能产品市场规模持续扩大，显著优化预应力材料产业的产品结构。</p> <p>第二，轨道交通用混凝土制品领域业绩显著增长。重点项目顺利推进对公司业绩形成有力支撑。控股子公司银龙轨道积极参与雄安新区—商丘、雄安新区—忻州、天津—潍坊—宿迁等重大铁路项目建设；阳江轨枕厂持续为广州—湛江高铁稳定供应 SK-2 双块式轨枕；赣州板场有效助力广州、深圳等地区地铁工程建设。同时，公司致力于推动轨道混凝土构件智能化升级，配套提供智能生产装备，通过自主技术攻关与产学研协同，成功实现技术装备向国内同行输出及海外市场拓展，为利润增长贡献新增量。</p> <p>第三，公司依托预应力材料与轨道交通用混凝土制品两大核心主业，并积极推动新能源产业战略突破，整体市场竞争力持续增强。目前，公司在手订单饱满，生产经营平稳有序。</p> <p>问题二：公司产品的交付周期如何？</p> <p>答：公司产品交付周期根据不同类型存在一定差异，总体来看，</p>

预应力材料产品交付时间相对较短，轨道交通用混凝土制品根据项目进展，整体交付周期相对较长。公司具体交付安排将结合项目实际情况及客户需求进行合理规划与协调。

问题三：公司 2200-2400MPa 超高强钢绞线未来渗透率如何提升？能提升到多少？

答：公司研发的 2200-2400MPa 混凝土用超高强钢绞线，是针对时速 350 公里高速铁路双线无砟简支梁需求开发的高性能产品。相比传统 1860MPa 级预应力钢绞线，该产品对原材料成分、机械性能、生产设备及工艺控制提出更高标准，能同时满足材料轻量化与结构耐久性的双重需求，并有效降低整体建设成本。目前，该产品已成功应用于雄商高铁、雄忻高铁、西渝高铁等国家重点铁路工程。公司逐步拓展产品应用场景，目前时速 250 公里高速铁路如兰张铁路、铜吉铁路已应用该产品，同时在公路市场进行小批量试制。未来，公司将持续推动该产品在宜涪铁路、武梅铁路、湛海铁路等多条高铁线路的市场拓展，通过拓宽应用场景和市场份额，不断提升该超高强、高性价比产品的市场渗透率。

问题四：公司业绩近几年有爆发式增长，原因是什么？公司是怎样抓住发展机遇的？

答：预应力材料方面，公司以铁路、桥梁、水利、公路等传统基建领域为基本盘，一方面，巩固在铁路、桥梁、输水管道、机场和装配式建筑等传统市场的占有率；另一方面，大力开拓新应用领域，从传统基建向新能源应用场景拓展，实现新能源领域用预应力材料销售量增长。同时，公司以产品结构调整为核心引擎，驱动业绩持续增长。

轨道交通用混凝土制品领域，公司作为 CRTSIII 型无砟轨道板的原创研发单位之一，随着国家铁路提速并对轨道板性能要求不断提高，技术更先进的 CRTSIII 型轨道板市场渗透率逐步提升。公司目前全力保障现有高铁轨道板、地铁轨道板及轨枕项目的稳定供应，并积极开拓增量市场：华北市场持续稳定保障雄安新区至商丘、

雄安新区至忻州、石家庄至雄安新区轨道板供应，同时重点开拓雄安新区至保定等高铁轨道板市场；华南市场以广湛高铁轨枕项目为基础，积极争取湛江至海口、长沙至赣州、合浦至湛江、广州至清远至永州等规划高铁项目的双块式轨枕供应；赣州板场通过合资合作深化与广州地铁、深圳地铁的战略协同，积极开拓广州地铁 3/12/13 号线、深圳地铁 6/7/12 号线二期等项目；中原地区将保障平顶山至漯河至周口高铁轨道板订单按计划生产，并持续拓展焦作至洛阳至平顶山、南阳至信阳至合肥等高铁轨道板供应。轨道交通用混凝土制品产业在手订单饱满，为公司业绩增长带来较大贡献。

作为国内预应力材料与轨道交通领域的国家级高新技术企业，公司凭借 47 年的深厚技术积淀，构建起覆盖全产业链的核心技术体系。从上游盘条冶炼的工艺控制，到中游预应力制品的精密加工，再到下游混凝土制品的智能化生产，公司实现从原材料到终端产品的全流程自主掌控与持续创新。公司始终秉持“技术驱动、高端制造”的核心战略，依托精湛工艺与持续突破的专业技术，在业内树立优良口碑，积累广泛客户资源，从而能够精准把握市场机遇，实现稳步发展。

问题五：公司应收账款有所增加，风险是否有所加大？公司如何处理以降低应收账款风险？

答：截至 2025 年 9 月 30 日，公司账龄在 1 年以内的应收账款占比约为 80%，客户主要是大型央企、国企与上市公司，客户信誉良好，行业地位稳固，支付能力较强，且客户分布呈现多元化特征，单一客户集中度较低，整体坏账风险处于可控范围。2025 年，公司将持续平衡业务拓展与风险防控，通过深化客户战略合作，进一步优化回款策略，加大应收账款专项清收力度，加速资金周转效率，以高质量订单为导向，保障经营现金流稳健。

问题六：公司是怎样在大桥缆索丝领域占据优势地位的？

答：公司预应力材料产品能够持续保持市场领先地位，源于以“技术驱动、高端制造”为战略导向构建的全方位竞争优势。公司

	<p>始终将研发创新作为发展内核，自研生产的桥梁缆索用镀锌钢丝、镀锌钢绞线用于制作斜拉桥及悬索桥的索股，产品性能保持国际领先水平，目前均已投入使用。该产品能够使桥梁斜拉索满足高强度、高动载荷、高应力幅和耐久性等要求，为公司提升镀锌预应力材料产品销量提供产品质量保障。公司凭借优异的产品质量和雄厚的研发实力，在众多竞争者中脱颖而出。</p> <p>问题七：CRTSIII型轨道板的市场渗透率目前大概有多少？</p> <p>答：国内新建高铁线路铺设的主要是 CRTSIII型轨道板或轨枕，具体选择取决于线路设计单位的技术要求。在平原地区的高铁建设中，轨道板式无砟轨道因其整体性强、稳定性高等优势，已成为北方高铁普遍采用的主流道床形式；而在隧道占比高、地形复杂的区域（如南方多山岭地带），轨枕式道床凭借其灵活适配性更能满足施工需求。因此，北方高铁项目通常更普遍地采用板式道床，而南方则更多应用轨枕道床。</p> <p>公司与原铁道部科技司、工管中心、中国铁道科学研究院等部门联合研发的具有中国自主知识产权、领先国际水平的 CRTSIII型双向先张无砟轨道板，于 2013 年被中国铁路总公司确认为“设计时速 350 公里及以上高速铁路优先采用 CRTSIII 无砟轨道结构”板型，基于此技术领先地位及市场需求，目前 CRTSIII 型轨道板在符合其适用条件的新建高铁项目中的存在一定市场渗透率，随着高铁提速，CRTSIII 型轨道板的渗透率将持续提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 11 月 24 日