

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>券商策略会</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称	华夏基金、嘉实基金、大成基金、国寿安保基金、民生加银基金、东方基金、长盛基金、方正富邦基金、中邮基金、新华基金、泉果基金、京管泰富基金、兴合基金、中信自营、众安保险、和谐健康保险、Allianz Global、J.P. Morgan、BEA Union Investment、Redient Capital、UBS Asset Management、海通国际资管（香港）、中信资管、中金资管、华夏久盈资管、英大信托、康曼德资本、红筹投资、金锬私募、南方天辰投资、煜德投资、沣沛投资、正圆私募、禾永投资、金仕达投资、华杉投资、腾业创投、BNP Paribas、国投证券、天风证券、中银国际证券、国开证券等
活动时间	2025年11月25日-2025年11月27日
公司接待人员	董事会秘书：靳尚女士
	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在AIoT、生物识别、机器人、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技</p>

<p>主要内容</p>	<p>术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。</p> <p><b>1、公司一开始为什么会选择芯片自研这条路径？</b></p> <p>答：</p> <p>在全球化竞争与地缘政治变局背景下，核心产业链——包括芯片产业的自主可控已成为各国科技产业发展的关键议题，企业对关键技术的掌控能力正成为衡量其核心竞争力的重要标准。</p> <p>公司在国内率先系统性开展3D视觉感知技术的研发，自主研发了一系列深度引擎数字芯片及多种专用感光模拟芯片，并实现了3D视觉传感器产业化应用。自成立起，公司已前瞻性构建了从底层芯片架构、核心算法开发、一体化光学引擎到上层应用方案的完整技术闭环，在关键供应链环节均可实现国产化适配，形成深厚的技术壁垒。同时，公司通过技术预埋深度布局具身智能赛道，依托核心自研芯片和自研算法引擎搭建技术嫁接平台，持续提升研发转化效率。</p> <p>为保持技术、产品的整体竞争力，公司自成立第二年即启动了自主芯片研发计划，迄今为止已完成超过10款芯片流片，涵盖iToF、dToF感光芯片及专用ASIC算力芯片等。虽然自研芯片研发周期长、投入大，但正是这种长期主义形成了公司的护城河；通过对3D视觉感知技术的深度理解和融合创新，支撑公司保持细分行业的技术绝对领先优势。</p> <p>这条以核心芯片为引擎的发展路径，构筑起公司国际竞争力的同时更清晰展现了中国科技企业从国产替代到全球领先的产业进阶新逻辑。</p> <p><b>2、公司的海外业务布局情况怎么样，有什么具体进展吗？</b></p> <p>答：</p> <p>2025年上半年，公司实现直接境外收入3,434.19万元人民币，毛利率达56.47%。近年来，公司陆续接入苹果macOS、英伟达Isaac与Jetson、英</p>
-------------	--

特尔等国际主流生态平台，推动产品与解决方案在海外市场的覆盖广度、技术深度与整体竞争力持续提升，品牌海外影响力显著增强。

在海外人才引进方面，公司于2024年初引入具备丰富经验的海外销售团队，为国际化拓展提供了有力的人才支持。这一举措显著增强了公司在全球范围内的销售与渠道能力，进一步夯实了全球化战略布局的基础。

在客户拓展方面，公司积极开拓亚太市场，已与全球500强企业日立集团、韩国领先移动机器人及解决方案提供商Twinny、以及韩国护理机器人公司RoboCare等多家海外企业达成业务合作，助力客户提升自动化水平，缓解劳动力压力，降低人工操作失误。根据国际权威行业研究机构Interact Analysis的数据显示，公司2024年在韩国商用及工业移动机器人3D视觉市场中位列第一，市场份额达到约72%。

展望未来，公司将持续发挥海外业务平台与品牌优势，深化对海外市场及具体项目的分析与研究，积极拓展国际业务，不断提升公司在海外市场的渗透力与品牌影响力。

**3、公司的三维扫描业务线有哪些标志性产品，有什么竞争优势？**

答：

自与创想三维达成战略合作以来，公司为其多款行业标杆产品提供核心底层技术赋能，具体包括：搭载公司AI激光雷达的消费级3D打印机，以及集成公司自研多核异构三维重建芯片的多款高精度手持三维扫描仪（如CR-Scan Otter、CR-Scan Raptor、Otter Lite、Raptor Pro等）。上述多款三维扫描仪，能全方位契合终端客户在3D打印、工业逆向工程、文物修复、游戏场景制作等领域对3D扫描技术高精度、低成本的需求。

公司在全球范围内率先实现了芯片级高精度三维扫描技术的商业化落地，多款产品已成为数字孪生与三维数字化领域的标杆。凭借领先的技术路线与卓越性能，公司将持续开发工业级精度的三维扫描仪，以满足市场对设备便携、高精度与低成本的核心诉求。

全球范围来看，公司已率先实现芯片级高精度三维扫描技术的代表性

	<p>商业化落地，多款产品成为了数字孪生、三维数字化等场景的标杆性产品。公司在该场景具备技术路线领跑及性能领先优势，未来亦将持续开发具备工业级精度的三维扫描仪产品，持续实现下游精准卡位，满足各行各业对三维扫描设备的便携式、高精度和低成本诉求。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年11月27日