

证券代码：688557

证券简称：兰剑智能

兰剑智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-023

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 券商策略会/交流会 ☐ 其他（反路演活动）
参与单位名称及人员姓名	南华基金：章健 兴合基金：梁辰星 天弘基金：郭芮 东方基金：吕燕晨 华夏基金：袁诗林 建信养老金：诸凯 天风机械：朱晔/冯量
时间	2025年11月26日
接待方式	现场
地点	北京
上市公司接待人员姓名	董新军、韩梅
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容如下： 1、公司在具身智能机器人或人形机器人方面的规划或进展？ 答：公司已与山东大学共同成立“物流具身智能机器人研究院”，双方将深度融合产学研资源，加快推进具身智能机器人尤其是人形机器人在物流细分场景中的研发与产业化落地。公司密切关注人形机器人相关技术发展的趋势，基于市场多方位考察，积极评价技术的成熟度及应用场景的深度融合，依据市场需求选择布局相关产品与技术。

	2、对标同行业其他公司，公司的优势在哪些方面？ 答：公司的竞争优势在于以下几方面：（1）自研自产全产品链：工业机器人产品大部分实现自研自制，不仅穿梭机器人（穿梭车）、仓储机器人（堆垛机）、搬运机器人（AGV/AMR）等核心设备自制，货架、输送设备、运动控制器等也实现自制，成本可控；（2）技术创新：打造优势产品，从设计环节到工艺优化，通过技术创新，提高产品性能和质量的同时，节能节材；（3）方案创新：从技术选型等方面选择最合适的方案，提供最优质的服务。 3、目前公司的订单情况如何？应用于哪些行业？ 答：公司的在手订单充足。工业机器人智能物流系统已应用于半导体、新能源、航空航天、石油化工、汽车、食品饮料、电子电气、烟草、医药、电商、工程机械等多个行业。公司产品属通用设备，可广泛应用于各行各业。 4、公司机器人产品是外采还是自产？ 答：公司智能物流机器人产品均由公司自主研发和制造。像电机、电子元器件等零部件材料进行外采。公司产品自研自产率超过80%。 5、海外市场拓展方式主要有哪些？ 答：海外市场开拓有三种方式，第一种方式驾船出海，参加海外物流展会，2025年参加了美国、德国、澳大利亚、新加坡、韩国、沙特、日本等物流展会，直接面向海外客户进行产品、技术宣传，获取销售市场信息，直接开拓国外客户市场；第二种方式搭船出海，借助国内企业海外建厂（例如比亚迪、宁德时代），跟随出海；第三种借船出海，伴随国际跨国公司的项目由国内延深至国外。 6、公司有再融资计划吗？ 答：公司会根据公司的发展需求适时选择合适的融资方式进行再融资。如有计划会依据相关规定进行披露。
附件清单（如有）	
日期	