

浙江鼎力机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 公司现场接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 定期报告说明会 ☐ 其他（） ☐ 电话接待 ☐ 公开说明会 ☐ 重要公告说明会
参与单位名称	汇添富基金、天弘基金、国金证券、招商证券、华安证券、中邮证券等。
时间	2025 年 11 月 25/26/28 日
地点	公司会议室
接待人员姓名	董事会秘书：汪婷女士
投资者关系活动 主要内容介绍	一、参观四期、五期工厂 二、提问 问：公司目前产能利用率情况怎么样？ 近期生产状态如何？ 答：公司产线均按正常节奏进行，有序排产，目前生产发货节奏较快。 问：面对海外市场的不确定性，公司有哪些应对举措？ 答：公司经历多次贸易摩擦、双反调查等，拥有较为丰富的应对海外贸易壁垒的经验及能力。公司内部建有应对预案，并配备有专业的律师团队以应对外部不确定变化。同时，公司通过加快产品创新，加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加大成本管控力度，不断优化供应链，开拓新的应用场景等方式进一步提升综合竞争力，不断强化发展韧性。 问：目前国内市场需求情况如何？公司有何种销售策略？ 答：国内市场目前竞争相对激烈，行业呈现阶段性波动，市场短期承压，长期看新增及置换需求依然持续。公司始终站在客户长期持续发展的角度出发，坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，并在巩固原有客户的基础上不断开拓新客户。在应用场景上，鼎力也在向更后端的应用市场进行挖掘，已经储备较多新品，如船舶喷涂除锈机器人、隧道打孔机器人产品已经得到了比较好的应用开端，未来针对国内市场我们推出的产品是在原有通用设备的基础上增加机器人手臂等，由载人

登高作业逐步转变成高空作业平台叠加机器人的模式实现高处作业。

问：公司目前客户中租赁公司和终端客户占比如何？

答：公司目前客户以租赁公司为主。

问：公司近几年新品迭出，请问公司未来考虑的研发方向是怎么样的？

答：公司将研发创新视作企业发展的核心动能，不断探索融合电动化、绿色化、数字化、无人化发展方向的最新前沿技术，在通用款基础上推出高空作业平台+系列，针对不同应用场景，增加无人化设备的研发，拓展全新差异化高空作业应用场景和领域，目前已推出如船舶喷涂除锈机器人、隧道打孔机器人、玻璃吸盘车、模板举升车等产品。未来，公司研发方向依旧聚焦于模块化、电动化、差异化高空作业平台新产品，通过持续挖掘终端市场需求，拓展新的应用场景，致力于为客户提供更优质、更贴合场景的产品与服务。

问：公司高空作业平台+方向的机器人差异化产品未来是否会面临较大的市场竞争？

答：公司差异化产品聚焦行业细分领域，对研发能力、技术水平及场景掌握程度等有着较高的要求，具有一定的进入壁垒。

问：面对竞争，公司品牌优势突出，请问公司竞争力体现在哪些方面？

答：公司沉淀行业多年，具有敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性，了解不同国家客户对产品的使用要求及应用需求，公司主要竞争力体现在：一、研发设计优势。公司依托国内外研究院，采用独创模块化设计，研发实力行业领先。公司产品矩阵完善，差异化产品持续推成出新，产品适配应用场景不断丰富，并有效应对客户对于节能减排、清洁生产等方面的高标准要求。二、生产管理优势。公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，结构件自制率高，可有效把控品质，提升产品安全性及流通性。三、客户服务优势。公司为客户提供全天候服务机制，并通过成立境外子公司、组建本土团队等方式，缩短设备交货期，加快服务响应速度，有效提升客户满意度。

问：可否分享公司明年在市场和产品布局方面有什么样的计划？对继续保持稳健增长的信心如何？

答：公司在市场开拓、产品研发、制造技术等方面做了较为充分的战略部署和准备。市场方面，公司将继续实施全球化战略，加大海外市场销售，积极开拓新兴市场，从点到面实现对全球市场更深更广的覆盖。产品方面，公司将继续

	续推进现有产品的智能化、电动化、绿色化转型，同时加大高附加值、差异化产品的研发及推广，努力寻求新的业绩增长点。公司利润受产品结构、客户结构、市场结构及汇率波动、关税等因素综合影响。
--	--