

证券代码：600179

证券简称：安通控股

安通控股股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称	国金交运、兴证交运、工银瑞信、中国华电、中国信达、国元保险、爱心人寿
时间	2025 年 11 月 1 日-11 月 30 日
地点	福建省泉州市丰泽区通港西街 156 号公司会议室
形式	现场会议、线上会议
上市公司接待人员姓名	财务总监艾晓锋、副总裁兼董事会秘书荣兴、副总裁李河彬、证券事务代表黄志军
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司三季度的经营情况？ 公司 2025 年第三季度营业收入为 21.52 亿元，同比增长 18.85%；归属于上市公司股东的净利润为 1.52 亿元，同比增长 2,155.18%。前三季度营业收入为 65.37 亿元，同比增长 22.65%；归属于上市公司股东的净利润为 6.64 亿元，同比增长 311.77%。公司本期业绩增长较好的主要原因系本期公司经营效率、海运箱量和运价同比提升，公司持续深化精细化管理，营业成本增幅低于营业收入的增长。 2. 请介绍公司内贸、外贸的业务经营情况？ 公司的主营业务是集装箱综合物流服务，在内贸业务方面，公司进一步加强精细化管理，深化推进提质增效、数字赋能、全员服务等工作，运营效率得到进一步提升，内贸计费箱量和集装

	箱平均运价较同期实现了较好的增长；在外贸业务方面，公司抓住外贸市场集装箱船舶租金较好的机遇，继续通过对外期租模式将部分船舶投入外贸集运市场，也实现了较好的效益；同时，公司也在充分利用内陆物流网络和客户资源，拓展国际货代业务，积极探索内外贸融合联动运作模式。 3. 公司在效率提升方面采取了哪些具体举措？ 公司根据客户的集装箱运输需求，建立了广阔的多式联运物流网络，目前已建成“覆盖沿海、沿江，纵深内陆”的业务网络布局形态。同时，公司推出标准化“安速达”产品进一步赋能航线提质升级，提供客户“时效承诺+超时赔付”的创新服务模式；并创新升级“安顺达”“安心达”产品，通过精细化运营与路线优化，为客户提供更加便捷、安全、高效的物流解决方案。此外，公司携手国铁集团推出“铁路班列+航运班轮”多式联运“一单制”产品，实现“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”的无缝衔接，通过整合铁路、港口、航运资源，实现铁路与海运的无缝对接，极大提升物流效率与服务质量。 4. 公司是否计划新增运力？有无自建船舶的规划？ 公司主要是基于年初既定的目标及市场的变化，动态合理地规划运力及相关资源的配置。公司的运力包含了自有运力及外租运力，自有运力方面，未来将持续根据市场变化、供需关系、造船价格、船舶更新换代等因素进行动态合理的配置，对于外租运力也将根据航线布局进行合理的规划安排。 5. 公司铁路、公路服务在整体业务中作用如何？ 公司的铁路和公路业务在多式联运综合物流体系中发挥着重要的协同作用，为海运主业提供了有力支撑。在铁路方面，公司携手国铁集团推出“铁路班列+航运班轮”多式联运“一单制”产品，通过整合铁路、港口、航运资源，实现铁路与海运的无缝
--	--

	对接，极大提升物流效率与服务质量；在公路方面，公司整合集装箱卡车资源，灵活调配分布全国的集装箱卡车运力，依托广泛覆盖的密集网点，实现公路运输的“点对点”高效传递与中转服务，满足客户对于“最后一公里”的物流需求。铁路与公路物流网络的拓展，使公司构建了“覆盖沿海、沿江，纵深内陆”的业务网络布局形态，进一步提升了全链条效率，为海运主业扩展服务半径、增强客户粘性奠定坚实基础。 6. 公司未来的分红计划是什么？ 截至目前，公司母公司的未分配利润仍为负数，根据《企业会计准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》以及《公司章程》等相关规定，公司仍未满足现金分红的条件。 公司已充分关注到投资者的诉求，目前公司董事会已根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》的规定，对《公司章程》等相关制度进行了修订，本次章程修订的重点之一是增加了资本公积金弥补亏损的内容，该事项已于 2025 年 7 月 28 日召开的 2025 年第二次临时股东大会上审议通过。 未来，公司仍将积极采取措施持续优化业务结构，推进精细化管理，并建立健全风险管理体系，以提高公司的整体盈利能力；同时公司也在积极研究相关法律法规，将在符合相关法律法规和监管要求的情况下，尽快弥补母公司亏损，改善母公司财务状况，增强投资者回报水平。 7. 公司之后的盈利有什么增长点？ 公司的主营业务是集装箱综合物流服务，未来公司将持续聚焦主营业务，巩固并增强核心业务优势。在内贸业务方面，公司将围绕“提质增效、绿色安全、深化数字赋能、深化全员服务”等关键方向，着力提升内贸业务的经营效益，并基于年初既定的
--	---

	目标及市场的变化，动态合理地规划运力及相关资源的配置，充分利用规模化优势，实现成本管控与服务质量提升；在外贸业务方面，公司将积极把握外贸市场发展机遇，继续通过船舶对外期租的方式开展国际业务，并适时研究外贸发展新路径，持续完善国际业务运作体系，充分利用内陆物流网络和客户资源，拓展国际货代业务。此外，公司还将通过整合内外贸资源和优势，探索内外贸融合联动运作模式，进一步提升整体运作效率，以降低对单一市场的依赖，增强公司整体风险抵御能力。 8. 中外运集运增持的进展如何？ 截至 2025 年 10 月 16 日，中外运集运及其一致行动人合计持有公司股份占比 19.44%，为公司第一大股东。其中中国外运已达到本次增持计划的增持规模上限，本次增持计划已实施完毕；中外运集运本次增持计划尚未执行完毕。 9. 如何看待未来宏观经济形势变化对公司业务的影响？公司有哪些应对宏观经济下行风险的预案？ 公司主要从事的是内贸集装箱运输业务，并把部分适合外贸的船舶进行对外期租。 一方面，贸易政策不确定性加剧以及局部地缘冲突频发对集装箱航运市场构成持续压力；但全球经济韧性发展、新兴市场崛起和区域经济一体化，也将给行业带来新机遇。同时，随着国内制造业稳健复苏，内需促消费政策成效显著，加之电商购物、制造业生产等行业蓬勃发展，将有效带动存量货物运输需求的稳步增长；此外，内循环政策的驱动作用日益凸显，多式联运的效能不断释放，也将为内贸货源总量增长注入新动能。 未来，面对复杂的宏观经济形势，公司将持续聚焦主营业务，巩固并增强核心业务优势。在内贸业务方面，公司将围绕“提质增效、绿色安全、深化数字赋能、深化全员服务”等关键方向，
--	--

	着力提升内贸业务的经营效益，并基于既定的目标及市场的变化，动态合理地规划运力及相关资源的配置，充分利用规模化优势，实现成本管控与服务质量提升；在外贸业务方面，公司将积极把握外贸市场发展机遇，继续通过船舶对外期租的方式开展国际业务，并适时研究外贸发展新路径，持续完善国际业务运作体系，充分利用内陆物流网络和客户资源，拓展国际货代业务。此外，公司还将通过整合内外贸资源和优势，探索内外贸融合联动运作模式，进一步提升整体运作效率，以降低对单一市场的依赖，增强公司整体风险抵御能力。 10. 如何看待 2025 年四季度运价走势？ 2025 年四季度进入行业传统旺季，在国家“双循环”战略深入推进、制造业稳步复苏及促消费政策持续发力的背景下，内贸集装箱运输需求保持稳健增长；但随着新船交付压力显现，四季度运价走势还将取决于届时实际货量增长与有效运力供给之间的平衡结果。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单(如有)	