杭州爱科科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-004

	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	☑业绩说明会	
投资者关系活 动类别	 □新闻发布会 	□路演活动	
	□现场参观		
	 □其他(<u>请文字说明</u>]	其他活动内容)_	
参与单位名称	通过上证路演中心参与杭州爱科科技股份有限公司2025年第三季度业绩说明会的投资者		
及人员姓名			
时间	2025年12月2日 13:00-14:00		
地点	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com		
上市公司接待人 员姓名	总经理 方云科		
	董事会秘书 石鑫		
	财务负责人 戴凌胜		
	独立董事 周恺秉		
	1、爱科科技的核心技术"运动控制系统"已实现部分指标超		
	越国外产品,其在复合材料切割领域的技术突破具体体现在哪些		
	方面?		
	答:尊敬的投资者:	您好,复合材料因材料学特性优势正广泛	
投资者关系活动主要内容介	运用于航空航天、运动	1器材、新能源、低空经济等领域,但复材	
	的加工切割通常具有权	材 适应性差、复杂结构加工难度大、加工	
	精度要求高等特性。鉴	于复材切割领域具有广阔的市场前景,且	
绍	传统切割设备难以满足	上下游客户对加工精度、效率以及加工良率	
	的需求,公司目前已针对材料适应性差、复杂结构切割难度高等		
	技术瓶颈,为不同细分	·领域客户提供适配性更强、操作更便捷、	
	加工更高效的复材自动	1化切割解决方案。目前,公司产品在切割	

精度、切割效率、大幅面、可配置等方面具有较大的竞争力。感谢您的关注,谢谢!

2、公司自上市后连续多年现金分红,2025年还计划推进中期分红,在保障股东回报的同时,将如何平衡研发投入与市场扩张的资金需求?

答:您好!公司始终秉持"以投资者为本"的上市公司发展理念,在持续为股东创造回报的同时,亦将研发投入与市场拓展视为驱动长期价值增长的核心引擎。目前,公司已建立科学的利润分配机制和差异化的分红政策,在保障股东回报的同时,为研发投入和市场扩张预留充足资金。感谢您的关注!

3、请问公司今年新推出的产品在市场上的订单表现如何? 是否达到了预期目标?

答:自成立以来,公司一直秉承"科技筑基,创新引领"的理念,始终致力于底层核心技术的自主研发,积极探索新切割工艺的拓展,稳健有序布局新技术、新产品,每年均有新品推向市场。2025年,公司持续加码自主研发,前三季度研发投入达2,741.52万元,同比增加19.77%。年内推出的AK4、GF9系列新品已实现批量交付,后续公司将根据客户反馈创新迭代,进一步扩大新品销量。感谢您的关注!

4、请问公司全球本地化建设的进展。

答:尊敬的投资者,您好! 2025年公司围绕全球化本地化战略加速布局,以德国与东南亚为战略支点,构建"线上数字化平台+线下本地化服务"的融合渠道,推出"2小时极速响应"承诺,覆盖从需求对接到服务闭环的全周期;在海外,通过本地化团队与数字化平台部署显著提升响应与服务体验,2024年收购德国ARISTO后持续引进人才与技术,完善海外销售与服务网络;在国内各主要经济圈建立销售服务机构与全国售后服务热线,由资深技术人员提供远程售后服务,并以"全球资源协同+区域精准服务"降低客户使用门槛,支撑高端智能切割设备的全球化规模

	化应用。感谢您对公司的关注。
关于本次活动 是否涉及应披 露重大信息的 说明	 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如 有)	
日期	2025年12月2日