

证券代码：688319

证券简称：欧林生物

时间：2025 年 12 月

成都欧林生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div></div>                                      |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的线上投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 时间            | 2025 年 12 月 1 日上午 10:00-11:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点            | 上证路演中心线上文字互动平台（ <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接待人员姓名    | <div><div>董事长、总经理</div><div>樊绍文</div><div>副总经理、财务负责人</div><div>谭 勇</div><div>副总经理、董事会秘书</div><div>吴 畏</div><div>独立董事</div><div>陈正旭</div></div>                                                                                                                                                                                                                                               |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台召开 2025 年第三季度业绩说明会，以线上文字互动的形式与投资者展开了互动交流。投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。</p> <p>问答中涉及产品进度、上市预期等内容请各位投资者注意疫苗产品研发时间长、风险高，临床试验、上市进度及最终的销售情况具有不确定性，请注意风险。</p> <p>本次公司与投资者线上交流的主要问题及回复如下：</p> <p>问题 1：公司本期有分红吗？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年前三季度暂无分红计划。公司重视对投资者的投资回报，将根据所处行业特点、发展</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，提出合理的现金分红方案。未来，公司将继续巩固和发展主营业务，通过加快推动已上市产品商业化进展、进一步丰富产品管线、降低运营成本等方式，努力提高业绩水平，更好维护全体股东的长远利益，回报股东对公司的关注和信任。感谢您的关注。</p> <p>问题 2：Q3 业绩增长原因是什么？公司认为有没有持续性。</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年前三季度业绩增长的原因主要系年初至报告期末产品销售收入同比增长。未来，公司将继续巩固和发展主营业务，通过加快推动已上市产品商业化进展、进一步丰富产品管线、降低运营成本等方式，努力提高业绩水平。感谢您的关注。</p> <p>问题 3：预计 Q4 研发投入节奏如何？是继续保持现有节奏还是加大投入力度。</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视研发创新，2025 年第四季度将根据在研项目研究情况及资金需求等，有序推进在研项目进展，合理安排研发投入，持续提升核心竞争力。具体研发投入请以公司发布的定期报告为准，感谢您的关注。</p> <p>问题 4：在疫苗行业，比如流感疫苗领域，内卷情况加剧的情况下，公司为什么还要研发流感疫苗？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司研发流感疫苗，首先是基于整体的发展战略规划，公司通过过去十余年的发展已经建立了较为丰富的细菌类疫苗管线，但尚未进行病毒类疫苗的布局，公司选择流感疫苗作为切入病毒类疫苗研发平台管线的第一个产品。其次，公司流感疫苗的技术路线采用的是国内先进的 MDCK 细胞悬浮工艺，通过在生物反应器中大规模培养，可以实现生产产量更高、产品质量更稳定、生产成本更低的效果。国外已有 CSL 等</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>厂家细胞基质流感疫苗上市，目前国内暂没有细胞基质流感疫苗上市。公司将力争填补国内相关产品空白。</p> <p>由于疫苗研发的特殊性，疫苗从临床试验到投产的周期长，环节多，易受多种因素的影响，疫苗临床试验的进程和结果以及上市进度具有不确定性。请各位投资者注意风险。</p> <p>问题 5:在疫苗行业竞争加剧的情况下公司采取了哪些措施提高营收，未来还会有哪些营销手段。</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司已建成成熟的商业化平台，实现三个产品上市销售，其中公司吸附破伤风疫苗近年来在国内始终保持领先的市场地位。公司开发并实施“医防协同一体化战略”，公司销售网络已覆盖 2000 家以上的区县级疾控中心，疫苗产品可在约 8100 家的疫苗接种点供应，为未来产品推广奠定了深厚的商业化基础。公司将通过持续推进市场准入、学术推广和渠道拓展等工作，力争提升产品销售，感谢您的关注。</p> <p>问题 6:公司目前有多少专利？研发上有哪些规划？目前研发占比如何？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计获得 90 项中国发明专利授权。2025 年前三季度，公司研发投入 14,290.37 万元，占营业收入比例达 28.19%。公司对在研管线进行了多层次的战略布局。公司立足已建立的疫苗技术平台，聚焦“超级细菌”疫苗以及“成人疫苗”，布局多种产品。其中，公司围绕 WHO 公布的“最危险耐药细菌名单”，对重组金葡菌疫苗、口服重组幽门螺杆菌疫苗（大肠杆菌）、重组铜绿假单胞菌疫苗、重组鲍曼不动杆菌蛋白疫苗、A 群链球菌疫苗等“耐药细菌”疫苗进行研究，均为全球 1.1 类新药，是目前国内已知在“超级细菌”疫苗领域布局最为完善的疫苗企业。公司将坚持创新驱动，在疫苗研发领域持续深耕，不断提升核心竞争力，感谢您的关注。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | 有关本次业绩说明会的具体详情请见：<br><a href="https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/36801">https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/36801</a> |
| <b>重要信息提示</b> | 本次活动不涉及应当披露的重大信息。                                                                                                                        |
| <b>附件清单</b>   | 无                                                                                                                                        |
| <b>日期</b>     | 2025 年 12 月 2 日                                                                                                                          |