

浙江瑞晟智能科技股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2025年12月5日)

投资者关系活动 类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称、 会议时间	<p>一、2025年12月5日9:00</p> <p>通过上海证券交易所上证路演中心 (https://roadshow.sseinfo.com/) 参与业绩说明会的投资者</p>		
地点	<p>一、2025年12月5日9:00</p> <p>上证路演中心 (https://roadshow.sseinfo.com/)</p>		
上市公司接待人 员姓名	<p>一、2025年12月5日9:00</p> <p>董事长兼总经理：袁峰先生</p> <p>董事会秘书：吕蒙先生</p> <p>财务负责人：王旭霞女士</p> <p>独立董事：胡振超先生</p>		
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>问题1：公司智能物流装备系统产品的定价机制是咋样的？</p> <p>回答1：硬件产品主要基于成本加成法定价，即在生产成本基础上，综合考虑税费、运营成本及合理利润等因素确定最终价格。</p> <p>问题2：下游客户在境外投资建设产能的增速如何？</p> <p>回答2：下游客户境外产能投资近年来呈加速趋势，尤其在东南亚、南亚等区域。这一增速主要受到贸易环境不确定性、供应链多元化需求及综合成本优化等因素驱动，促使国际品牌商及代工厂持续布局新产能。海外市场也因此成为公司拓展业务和实现业绩增长的重要区域。</p>		

问题 3：公司毛利率（29.00%）低于行业平均水平，但 Q3 单季毛利率环比大幅提升 12 个百分点，请问这一回升趋势是否具备持续性？针对毛利率的行业差距有何提升策略？

回答 3：第三季度毛利率环比提升受当期确认收入项目影响，海外项目对于毛利提升也有一定积极作用，公司将持续拓展海外市场，深化供应链与生产环节的成本管控，推动产品设计方案的优化与创新，以持续改善整体毛利率水平。

问题 4：第三季度单季净利润同比大增 208.2%，显著高于前三季度整体增速，这一强劲增长主要由订单交付提速、成本优化还是其他因素驱动？

回答 4：第三季度单季净利润同比大幅增长，主要得益于当期有重点重大项目完成交付并确认收入。此外，公司持续推进的成本管控与运营提效措施，也对利润增长起到了协同支撑作用。

问题 5：前三季度存货同比增长 45.56%，同时经营活动现金流净额为负且同比恶化，请问存货增长是否与在手订单储备相关？后续现金流改善有何具体规划？

回答 5：公司前三季度存货增长与在手订单储备直接相关。由于业务规模持续增长，为保障订单及时交付，公司主动进行了相应的生产备货与原材料采购，导致存货水平有所上升。这是业务扩张阶段的正常经营行为，也反映了订单储备较为充足。关于经营活动现金流，其阶段性为负主要受业务模式和项目周期影响。在执行订单时，公司在收到部分预付款后即需投入生产、发货及实施资源，而项目尾款通常需在验收后逐步回收，因此随着业务规模扩大，垫付资金相应增加，对短期现金流形成一定压力。目前公司现金储备整体安全，且正通过加强项目回款管理、优化采购与生产节奏、提高运营效率等措施，积极改善现金流状况，支持业务长期稳健发展。

本次活动是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单	无