

希荻微电子集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	【上海赢仕投资管理有限公司】：李柯兵 【九一私募基金管理(北京)有限公司】：敖焱杰 【百瑞信托有限责任公司】：毛玉娟 【上海福远商务咨询有限公司】：左嘉琪 【其他个人投资者】：欧阳启信，洪子扬，薛飞
时间	2025年12月4日 14:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	【主讲人】： 唐娅 副总经理、董事会秘书、财务负责人 吴昊晟 投关经理
投资者关系活动主要内容介绍	Q：请问公司目前在手机等消费电子领域的主要产品？ A：公司在手机等消费电子领域的模拟芯片产品包括电源管理芯片和信号链芯片，其中电源管理芯片以高性能DC-DC芯片和锂电池充电管理芯片为主，信号链芯片以端

口保护和信号切换芯片、自动对焦和光学防抖芯片、Touch 触控芯片以及 Haptic 触觉反馈驱动芯片等产品为主。

Q: 请问公司目前在非消费电子领域的主要产品？

A: 在汽车电子领域，公司产品包括高性能 DC-DC 芯片、车规级 LDO 稳压器、高/低边开关芯片以及高度集成的 PMIC 芯片。在 AI 算力领域，公司产品以大电流 POL(Point of Load, 负载点) 芯片和 E-Fuse 负载开关芯片为主。

Q: 请问公司在 AI/AR 智能眼镜领域的客户主要有哪些？

A: 截至目前，公司高性能电源管理芯片产品已经进夸克、雷鸟、亿境以及 Meta 等国内外知名品牌客户的供应链体系，应用于其智能眼镜产品。此外，公司亦在不断拓展新的品牌客户。

Q: 请问公司目前的终端客户有哪些？

A: 在手机等消费电子领域，公司产品取得了高通（Qualcomm）、联发科（MTK）等国际主芯片平台厂商参考设计，已广泛应用于三星、小米、荣耀、OPPO、vivo、传音、谷歌、罗技等品牌客户的消费电子设备中。在汽车电子领域，公司自主研发的车规级电源管理芯片产品实现了向 Joynext、Yura Tech 等汽车前装厂商的出货，并最终应用于奥迪、现代、起亚、小鹏、红旗、问界、长安等中欧日韩多个品牌汽车中。

Q: 请问公司今年营收和利润改善的原因？

A: 公司营收和利润的改善，得益于业务规模扩大、产品矩阵优化、费用管控有效，以及市场环境稳定带来的减值压力缓解。公司高性能电源管理芯片在终端市场的应用扩

	<p>大，音圈马达驱动芯片业务逐步转向自主委外生产，传感器芯片产品线也协同发力，为公司整体收入增长注入了“多点开花”的动能。</p> <p>Q：请问公司后续是否有扭亏为盈的预期？</p> <p>A：公司始终将盈利作为长期稳健发展的重要目标之一，会多管齐下推动盈利能力的提升。在市场开拓方面，公司会加大市场推广力度，积极拓展新客户、新市场，提升产品市场占有率；在供应链管理上，公司会不断优化采购流程，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，降低采购成本；在研发投入方面，公司会精准定位研发方向，提高研发效率，确保研发成果能快速转化为市场竞争力；在费用管控上，公司会严格控制各项费用支出，杜绝不必要的开支。由于利润释放是一个动态过程，具体节奏请以公司后续定期报告为准。</p> <p>Q：请问公司后续并购的策略和节奏？</p> <p>A：公司始终保持对业内优质芯片标的的高度关注，积极探寻同业合作与并购重组机会。在筛选标的时，公司会综合考量其技术团队实力、产品竞争力、客户积累、财务数据等多方面因素，但并购事项涉及诸多环节和不确定因素，具体进展情况，请以公司后续的信息披露为准。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月4日