

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

## 海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

形式	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其它场所接待 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	参与业绩说明会的广大投资者	
时间	2025年12月8日 9:00-10:00	
地点	上证路演中心 ( <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> )	
公司接待人 姓名及职务	董事长、总经理（总裁） 周立宸先生 董事、财务总监 秦敏杰先生 董事、董事会秘书 汤勇先生 独立董事 穆炯女士	
公司在说明会上就投资者普遍关注的问题进行回答，主要内容及回复概要如下（部分同类问题不重复列举，本次投资者说明会的召开情况及主要内容详见上证路演中心 <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）：  <b>1、海澜之家频繁更换代言人（从周杰伦到新生代明星），但设计风格与目标客群存在明显错位。您如何看待品牌定位与产品设计、营销策略之间的脱节问题？</b>  尊敬的投资者，您好。公司旗下拥有多个自主品牌，包括主品牌“海澜之家（HLA）”、女装品牌“OVV”、潮流品牌“黑鲸（HLA JEANS）”、婴童品牌“英氏（YeeHoO）”等。公司根据旗下各品牌的品牌定位、核心客群及发展愿景来开展产品设计并实施品牌营销策略。感谢您的关注。  <b>2、财报显示公司存货周转天数361天，但未详细说明存货结构、周转效率改善措施及具体时间表。作为投资者，我们如何能更清晰地评估公司库存管理的真实进展？</b>		

尊敬的投资者，您好。由于公司运营模式的特点，存货包含公司总部仓库的备货以及门店尚未实现销售的货品，存货规模较大；另外，公司授权代理的运动品牌及城市奥莱业务也会增加产品的备货，相应货品管理成本增加。为此，公司将采取加强研发、控制首单比例、提高供应链反应速度等措施，进一步控制和改善库存结构，降低产品滞销风险，同时公司已按规定对不可退货产品计提了充分的跌价准备，减少进一步减值风险。感谢您的关注。

**3、在 MSCI 中国指数调整中，海澜之家被正式剔除，这反映了资本市场对公司价值的重新评估。公司计划如何改进与投资者的沟通，特别是在解释短期业绩波动与长期战略规划之间的关系方面？**

尊敬的投资者，您好。公司重视与投资者的沟通交流工作，通过发布定期报告、临时公告，召开股东会、业绩说明会等多种方式加强与市场沟通，增进投资者对公司的了解。公司将继续夯实发展基础，强化核心竞争力，把握行业发展机会；坚持集团化发展战略，创新品牌管理与零售，拓展服装零售新业态，努力为股东创造更多价值。股价波动受国家宏观经济、资本市场、所在行业发展状况及公司的经营情况等多种因素影响，恳请投资者理性看待、注意投资风险。感谢您的关注。

**4、公司存货周转天数高达 361 天，意味着商品从入库到售出需要近一年时间，2024 年存货已达 119.87 亿元，尽管 2025 年前三季度小幅降至 115.18 亿元，但库存问题依然严峻。公司如何从根本上解决"增库存—去库存"的恶性循环？**

尊敬的投资者，您好。由于公司运营模式的特点，存货包含公司总部仓库的备货以及门店尚未实现销售的货品，存货规模较大；另外，公司授权代理的运动品牌及城市奥莱业务也会增加产品的备货，相应货品管理成本增加。为此，公司将采取加强研发、控制首单比例、提高供应链反应速度等措施，进一步控制和改善库存结构，降低产品滞销风险，同时公司已按规定对不可退货产品计提了充分的跌价准备，减少进一步减值风险。感谢您的关注。

**5、董事长您好，请问公司目前是否在应对外贸环境变差的问题上投入资金进行战略转型，财报在 26 年有希望重归 23 年水平吗**

尊敬的投资者，您好。公司将以“聚焦品牌、拥抱全球、普惠生活”为方针，以服务每个人的光采为使命，集中力量、持续精进人性化的服饰体验，创造因人

而生、为人服务的有生命力的服饰；继续坚持集团化发展战略，通过创新品牌管理与零售，拓展服装零售新业态，将海澜之家集团打造成为世界一流、中国领先的品牌服饰零售集团。同时，公司将输出自身优势能力，为优质品牌赋能，与全球优秀品牌深度合作，探索品牌管理和服饰零售新可能，双向链接中国与世界，让更多人享有美好的生活方式，感谢您的关注。

**6、公司提出"HLA-ECO 环保理念"，但财报中缺乏具体环保举措和量化指标。未来是否会加强 ESG 相关信息的披露，特别是在可持续材料使用率、碳足迹管理等方面？**

尊敬的投资者，你好，公司于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露了《海澜之家集团股份有限公司 2024 年社会责任报告》，未来有关于公司 ESG 相关信息，您可持续关注公司公告。感谢您的关注。

**7、周董事长您好，我是一名个人投资者，也是海澜之家的消费者。看到其他公司有给投资者或消费者发优惠券的活动，效果挺不错的。想请问一下，公司近期有没有计划推出类似的优惠活动呢？如果有，我们这些支持公司的投资者肯定会积极参与，也能帮着宣传推广。**

尊敬的投资者，您好。请参见本平台同类问题回复。

**8、公司推行"年轻化+多品牌+出海"战略已近五年，但自主品牌海澜之家系列前三季度营收仅 108.49 亿元，同比下滑 3.99%，且自有品牌收入降幅达 22.7%，您认为战略执行中最大的瓶颈是什么？有何具体调整计划？**

尊敬的投资者，您好。公司 2024 年度主营业务收入同比下降 2.85%，其中自有品牌收入同比下降 8.06%，非自有品牌收入同比上升 1902.83%。未来，公司将继续输出自身优势能力，为优质品牌赋能，与全球优秀品牌深度合作，探索品牌管理和服饰零售新可能，双向链接中国与世界，让更多人享有美好的生活方式，感谢您的关注。

附件清单(如有)	无
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站( <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> )，公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请

投资者注意投资风险。