

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华福证券
时间	2025年12月8日 上午15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书苗雨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书苗雨先生首先介绍了公司基本情况，并与来访人员进行沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>问题1：公司前两大客户占比较高，如何展望后续大客户的变化？</p> <p>答：公司的主要客户为国内知名整车制造商，与包括一汽大众、北京奔驰、沃尔沃亚太、华晨宝马、上汽大众、上汽通用、吉利汽车、一汽红旗等优秀客户建立了深度合作关系，公司也逐步推广以新能源车为主的新兴主机厂业务，与国内知名新能源车企比亚迪、小鹏、蔚来、极星以及北美知名新能源车企等展开合作。公司将在巩固和维护好现有客户的基础上，加大对新客户的开发拓展力度，不断提高产销规模和市场占有率。</p> <p>问题2：公司如何展望未来两年的业绩，盈利增长点有哪些？</p> <p>答：公司将不断提升核心竞争力，以市场发展为导向，大力提高研发及生产技术水平，顺应工业自动化潮流，提升管理及生产经营效率。在客户方面，继续保持现有整车客户配套优势，扩展其他客户零部件供货规模，并持续增强国有自主品牌供货份额。在研发方面，继续专注于轻量化车身结构零部件及防撞系统零部件的设计和开发，重点发展模块化零件及大型车身分总成零件。在生产运营方面，持续优化内</p>

	<p>部运营能力，提升智能制造和精益生产水平。</p> <p>问题 3：公司是否有海外建厂的安排？</p> <p>答：公司实施生产基地战略布局，迄今为止已经在国内主要客户周边建有二十余个生产基地，已在华南、华中、华北、华东以及东北地区建立全面的生产配套网络，缩短了与整车厂的配套距离，也缩短了对整车厂要求的反应时间。上述生产基地的建成表明公司全国布局已基本完成，未来将能实现更加贴近客户，提供更好的服务，为提升市场开发提供了良好的竞争基础。公司暂未在海外设厂，目前在德国设立了研发中心，随着德国研发中心的设立，将有助于公司掌握欧洲主机厂前沿发展方向，便于公司与国际知名企业和研发机构的合作与交流，提升公司的技术水平、创新能力，有利于对接海外优质企业，对公司的业务发展有积极推动作用。</p> <p>问题 4：公司在低空经济领域是否有布局？</p> <p>答：公司专注于实现汽车零部件的轻量化，主营业务为车身结构零部件及防撞系统零部件的设计、研发、制造及销售。主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类，金属零部件主要包括仪表板骨架、防撞梁、门槛、EV 电池下壳体、EV 电池上壳体、副车架、前后纵梁以及其他车身冲压件等；非金属零部件包括前端框架、车底护板、备胎仓、EV 电池上壳体、电瓶托盘、轮罩、前储物仓等，广泛应用于乘用车市场。</p> <p>问题 5：公司大股东后续有减持的计划吗？</p> <p>答：目前公司暂未收到大股东有关股份变动的相关计划通知，若有相应情况，公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 9 日