

上海电影股份有限公司

2025年第三季度业绩说明会

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年12月12日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理兼代理财务总监 戴运 董事会秘书 刘林鹤 独立董事 朱振梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 《浪浪山小妖怪》在取得国内现象级成功后，其海外发行策略与进展如何？公司如何通过此IP推动文化出海？</p> <p>答复：《浪浪山小妖怪》在国内实现票房与口碑双丰收后，公司秉承“精品内容为船，国际平台为帆，本土化运营为桨”的策略，正体系化推进其全球发行与运营，以该IP为载体，践行“文化出海”战略。</p> <p>目前该影片已于10月在罗马进行专场放映，获得积极反响；自11月6日起，陆续在澳大利亚、新西兰、马来西亚、北美等主流市场院线上映，并扩展至中国香港、中国澳门、新加坡、泰国、印度尼西亚、菲律宾等地区；荣获第二十一届中美电影节“年度十大金天使电影”奖等荣誉，并于11月21日登陆爱奇艺、优酷、腾讯视频等国内主流视频平台，实现国内外联动传播。</p> <p>公司通过多渠道、多平台协同，系统化推动“浪浪山”从国内现象级IP向全球性文化品牌升级，持续提升中国故事的国际影响力与文化价值。</p>

2. 公司在AI等前沿技术与影视产业融合方面有哪些具体布局与阶段性成果？

答复：公司持续推进AI等前沿技术与影视全产业链的深度融合，并在产业生态与合作、产品孵化、平台建设等方面取得多项实质性进展。

(1) 生态合作：继今年3月，公司与即梦AI开启“AI+影视”战略合作后，落地“即梦AI X 上海电影——AI 动画创作周”，为传统动画注入新的灵魂；8月，公司联合即梦AI、火山引擎发起“未来影像计划”全球AI影像作品征集，并于9月，在第三十届釜山国际电影节 InnoAsia 亚洲创新单元成功举办“未来影像”AI 电影国际峰会，与全球电影人共议技术赋能行业的未来。

(2) 产品孵化：与生态企业珞博智能合作推出的AI情感陪伴潮玩“芙恩”市场反响热烈，该产品双十一期间荣登天猫“AI智能店铺销售榜”榜首；定制产品“智能憨憨”已在华为新品发布会亮相，完美融入华为全场景生态，于11月28日陆续在华为线下门店、VMALL 官方商城及天猫华为官方旗舰店等渠道同步发售；公司持续通过生态企业联动，探索内容价值的科技化表达与情感化传递。

(3) 平台建设：公司连续打造的“AI 视觉创意大赛（瓦卡奖）”已成为行业标杆，第二届大赛共收到全球超4600件作品，并通过创投路演、技术工坊、国际展陈及发布《AI 视觉创意应用蓝皮书》等形式，构建了链接全球技术、创意与产业资源的核心平台。

上述实践有助于公司持续吸引顶尖人才与优质项目，参与乃至引领行业标准与范式的构建，进行前瞻性布局。

3. 公司如何通过电影《菜肉馄饨》的具体实践，探索“电影+”生态与城市文化生活融合新模式？

答复：《菜肉馄饨》作为公司实践“电影+”生态与城市文化生活融合的创新案例，已取得显著成效。

该影片上映后荣获2025年12月家庭片内地票房冠军。

公司突破传统宣发模式，积极联动上海多家老字号品牌与本地商业体，通过“票根+”等形式将观影流量转化为多元消费，让观众从“观看一部电影”延伸到“体验一座城市”。

公司打造的上海首个电影主题快闪店“思南会客厅”，复刻电影场景，并举办包馄饨互动、主创见面会及跨界活动，使IP深度融入城市空间与市民生活。

	<p>上述实践成功将一部影片拓展为连接文化、消费与社区的城市文化事件，实现了海派文化与当代生活的有机融合。</p> <p>4. 公司在“中国奇谭”系列IP的长线运营与价值拓展上有何新规划？</p> <p>答复：公司高度重视“奇谭宇宙”的长期价值，正系统推进其系列化开发与全链运营。</p> <p>公司与哔哩哔哩等合作伙伴联合出品的《中国奇谭2》将于2026年1月1日在B站独家播出，以九支风格各异的短片进一步丰富该IP的中式奇幻世界。在延续中式美学与传统文化内核的基础上，《中国奇谭2》将持续拓宽叙事与艺术表达的边界，巩固其作为中式动画标杆的品牌地位。</p> <p>未来，公司将持续以内容孵化为核心，将其打造为连接创作者与市场的开放平台，并同步推进行衍生授权、跨界合作、实景娱乐等全链条商业开发，逐步构建一个从内容出发、覆盖多业态、可持续运营的IP生态体系，助力中国动画的创新与传承。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	不适用
日期	2025年12月12日