

证券代码：600999

证券简称：招商证券

招商证券股份有限公司投资者关系活动记录表

序号	会议时间	地点	形式	参与对象	公司接待人员	是否涉及应披露的重大信息
1	2025年12月16日 10:30-11:30	公司会议室	特定对象上门调研	中国人保香港资产管理公司	公司证券事务代表、投资者关系工作人员	否
2	2025年12月17日 15:00-16:00	深圳福田马可波罗好日子酒店	券商策略会	国金证券以及其邀请的投资者	公司投资者关系工作人员	否
3	2025年12月19日 10:00-11:00	公司会议室	公司股东会	参与公司2025年第二次临时股东大会的投资者	公司董事、监事以及高管团队	否
4	2025年12月25日 10:00-11:00	公司会议室	特定对象上门调研	广发证券、易方达基金	公司证券事务代表、投资者关系工作人员	否
投资者关系活动内容	<p>一、招商证券作为招商局集团旗下的唯一证券公司，未来公司将如何推动与集团内企业业务协同？</p> <p>公司坚持“一个招商局”理念，发挥“金融+产业”特色优势，加大资源整合力度，加强共建共享。公司搭建了“一商三投”的协同机制，以及“1+5+N”的投行+投资机构的协同机制。</p> <p>公司和招商局集团协同有以下进展：</p> <p>在产融协同方面，公司聚焦集团新兴产业布局与传统产业转型升级。围绕数智科技、绿色科技、生命科技等重点赛道向集团推荐多个投资标的；组织羚跃企业与集团开展联动，推动集团链主企业强链补链。同时公司积极参与集团传统产业转型升级。</p> <p>在融融协同方面，顺利推进各项重点协同机制与项目。公司强化内部资源整合，加强与招商局集团下属金融成员单位业务协同，依托渠道与服务优势，构建产品销售、资产托管及财富管理的业务合作模式，强化客户研究服务与联合拓客营销合作，聚焦企业客户全生命周期服务，提供联合解决方案，共同营销服务客</p>					

户。

二、行业并购重组浪潮中，公司未来发展思路如何？

中央金融工作会议提出打造一流的投资银行和投资机构的目标，国务院新“国九条”和证监会《关于加强证券公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见（试行）》鼓励头部机构通过并购重组、组织创新等方式做优做强。并购重组是提升公司核心竞争力，实现做大做强的重要手段，通过并购重组可实现资本扩张、客户资源整合、服务能力提升等效果，加快助力建设金融强国。公司将持续跟踪、研究行业并购重组等相关机会。目前公司没有应披露未披露信息，相关信息可留意公司公告。

三、公司在境外市场尤其是香港市场布局如何？

公司国际业务将坚持跨境融合发展导向，采取“短期聚焦、中长期布局”的节奏推进，以做大香港市场为第一曲线，做强国际市场为第二曲线。

短期聚焦阶段，国际业务将聚焦香港业务基础，从数字化转型、客群经营、专业能力建设三个维度夯实根基。数字化转型方面，加快推进完善环球交易平台，提升数字化运营能力，打通跨境投资渠道。客群经营方面，全面贯彻以客户为中心的理念，深入挖掘和满足客户多元化需求，着力打造高净值客群与机构投资者客群经营能力。专业能力建设方面，聚焦ETF全产业链、场外衍生品、私募基金交易托管外包综合服务等重点领域，以项目建设为抓手，重点提升专业水平和服务能力。同时，在海外布局上采取差异化策略，推动韩国子公司业务多元化，探索切入东南亚市场，充分利用好招商局集团的平台资源，发挥协同优势。

中长期来看，国际业务将着力挖掘香港“桥头堡”辐射效应，发挥其国际金融中心联结全球的优势，深入研究国家金融高质量发展、加快建设金融强国进程中的政策取向，顺势而为；继续坚持轻资产模式和数字科技驱动，聚焦客户需求推进国际市场合作网络建设，用差异化打法和多元化服务提升国际竞争力。

四、公司投行业务未来发展策略如何？

公司投行业务将积极把握 IPO 发行节奏加快的有利时机，多措并举提升收入水平。努力深耕分支机构、投资平台和招商银行三大渠道，强化客群体系建设，夯实企业客户基本盘；持续打造科技投行品牌，动态优化“三投”联动机制，加强与 VC 机构合作，聚焦早期发现，争当优质科技企业的首家上门服务商；积极推进“羚跃企业”接入链主企业的“强链工程”；努力深化产融协同，聚焦招商局集团“数智科技、绿色科技、生命科技”三大核心赛道，深挖产业链优质企业，积极服务招商局集团第三次创业。

五、公司财富管理转型的举措亮点？

公司坚定推进财富管理业务转型，围绕“以客户为中心”的核心战略，充分发挥证券研究专业优势，锚定客户资产增值目标，构建数字化驱动的线上线下一体化的财富管理业务新生态。在“以客户为中心”方面，公司通过“e 招投”基金投顾业务，为大众客户提供普惠金融服务；通过构建公募优选、私募 50 等优选产品，满足财富客户的资产配置需求；以智远私行、“私享会”“走进上市公司”等高端个性化定制及投资咨询服务，满足高净值客户综合服务需求，整体构建契合不同层级客户需求的财富管理服务体系。另外，公司通过分级赋能培训体系和“财富管理平台”、“财富+”小程序、企业微信等线上服务工具，为财富顾问实现精准赋能，提升财富顾问整体营销服务能力；打破财富顾问服务疆域限制，扩大客户服务覆盖面，快速便捷地为客户提供定制化的投资咨询、产品配置等服务，持续优化客户服务质量及服务体验。

六、公司金融资产配置方向如何？

国内经济处于探底企稳阶段，宏观流动性较为宽松，政策大力支持资本市场发展，居民存款对于权益资产配置比例有较大提高空间；海外方面，中美贸易战阶段性缓和，美联储进入降息周期，中美利率周期共振。

公司固收投资业务将继续加强前瞻性的宏观市场研究，灵活开展方向性投资，进一步丰富中性策略，加强 Reits 等重点品种投资，稳步推进跨境业务。权益

投资业务以绝对收益为导向，对具有成长空间、全球比较优势和深厚壁垒的公司长期配置，加大红利低波资产配置力度。

七、公司未来分红政策如何？

公司高度重视对投资者的合理投资回报，自 2009 年上市以来，累计现金分红近 377 亿元，回购股份 6.64 亿元，合计现金分红比率近 37%。展现了公司长期回报股东的坚定信心。公司制定 2024-2026 年股东回报规划，积极响应一年多次分红的倡导，2024 年-2025 年连续两年实施中期分红，2024 年中期和年度合计分红比例达 40.02%，2025 年中期分红达 10.35 亿元，同比增长 17.82%，凸显对股东利益的高度重视。公司将继续统筹公司长期发展与股东回报、兼顾考虑股东的即期利益和长远利益，根据实际经营情况，采取合理方式与投资者共享公司发展成果。

八、公司在 AI 应用方面有哪些进展？

公司积极响应国家“数字金融”政策，深入践行招商局集团“AI+金融”战略，全面拥抱 AI，将公司“数字化规划”升级为“数智化规划”。明确提出打造“AI 证券公司”的战略方向，搭建了招证“天启”大模型体系，沉淀大语言模型应用“5A 方法论”，从应用智能体、模型、数据、算力等方面开展 AI 证券公司建设，推动业务发展模式、服务模式、运营管理机制以及科技平台架构的全方位 AI 变革。2025 年 8 月，公司“招商证券天启大模型”已完成广东省生成式人工智能服务备案。在财富领域，探索构建以 AI 为核心的新型财富管理生态，深度整合行情、资讯、资产配置、投教、客服等高频场景，打造面向 C 端客户的 AI 财富助手，并对内推出面向一线业务的 AI 助手“招小顾”。在机构领域，推出“招商证券机智”机构一体化服务品牌，打造一站式智能研究工作台，全面升级“AI 研究所”，助力研究员生成财报点评、AI 周报和月报等报告。在投行领域，攻坚智能承做平台，上线运营支持平台，提升营销成功率、项目承做效率及一体化管理水平。在投资领域，提升投研平台的交易、做市能力，完善业务品类。