

# 咸亨国际科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商机械、中金基金、银华基金、宏利基金、新华基金、鹏扬基金、建信养老、建信基金、国寿资产、融通基金（排名不分先后）
时间	2026年1月13日-2026年1月14日
地点	北京市
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶兴波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2025年公司的营业收入和利润增长情况预计怎么样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。</p> <p>2025年9月，公司开展了2025年度限制性股票激励计划，根据《2025年限制性股票激励计划（草案）》中对股权激励解锁条件的明确规定：2025年度需达成的业绩目标为“营业收入达到45亿元”或“扣除非经常性损益后的净利润达到2.6亿元”。2025年，公司严格遵循既定发展战略与上述业绩目标导向，全方位推进销售、自主产业和研发等各条线工作提质增效，全力以赴达成上述业绩目标。感谢您的关注，请注意投资风险。</p> <p><b>2、根据公司公告，公司中期分红已于1月9日实施，公司上市以来已经实施了多次分红，公司分红情况如何？未来会保持继</b></p>

**续分红吗？**

答：尊敬的投资者，您好。

公司2025年度中期分红合计派发现金红利3,282万元（含税），自2021年上市以来，公司每年现金分红比例均稳定保持在60%以上，加上本次中期分红，截至目前累计现金分红金额（不含股份回购款项）已达6.8亿元，这一规模已超越公司IPO阶段的募集资金总额，充分体现了公司对股东权益的重视，回报股东是公司持续在做的事情，也是公司核心经营理念的重要组成部分。

未来，公司将聚焦主业，全力提升经营效益，综合考量公司盈利水平、现金流状况等多重因素，在保障公司健康发展的前提下，致力于以更好的业绩和可持续的股东回报，来回馈广大投资者的信任和支持。

感谢您的关注，请注意投资风险。

**3、公司认为贵司所在行业的机器人应用市场空间和规模有多大？**

答：尊敬的投资者，您好！

咸亨国际是国内领先的MRO（维护、维修、运行）集约化服务商，主要聚焦能源、交通和应急领域，上述领域正是机器人技术的重点应用场景。

未来，机器人的应用会在各行各业实现全面渗透与推广。以公司服务的管网行业为例，国内长输管道总里程达10.4万公里，配套设施分布广泛，具体表现为：每200公里设置一座输油站或压气站，每30公里设置一座阀站；与此同时，管道需每20-30公里开展一次巡检作业。在此背景下，巡检机器人作为一种创新性技术，其在管网领域的落地应用，可以有效解决人工巡检效率低、精度不足、作业风险高等行业痛点，推动巡检工作向智能化、无人化、常态化方向升级。

而在管网领域外，机器人在电网、核电、发电、高铁、应急救援、高端制造业等公司服务的核心行业中，同样具备广阔的应用场景与巨大的实用价值。综合来看，公司所服务领域的机器人应用市场，拥有极为可观的发展空间与规模潜力。

感谢您的关注，请注意投资风险。

**4、请问公司在机器人应用领域主要做了什么？**

答：尊敬的投资者，您好！

咸亨国际重点工作是着眼于机器人的应用开发环节，而只有机器人应用场景的开发落地，才能真正实现机器人产业的闭环。

从国家政策来看，2025年10月-11月，从《十五五规划建议》国常会以及国务院办公厅发布的一系列的规范文件来看，国家层面积极在推动人工智能规模化商业应用，推动科技创新和产业创新深度融合，打通从基础研究到产业应用的完整链条，也在加快部署场景培育和开放推动新场景大规模应用有关举措。其中应用场景是连接技术和产业、打通研发和市场的重要桥梁。

从咸亨国际来看，公司最核心的能力是对客户应用场景的深度理解，能够解决客户不同应用场景下的痛点和需求。公司深度研究“AI大模型+行业场景的应用”，积极推动人工智能在能源、交通、应急等新场景下的大规模商业应用。如在应急消防、智慧巡检等高动态复杂场景，构建以AI驱动的异构智能体协同系统，实现无人机与足式机器人的空地一体化智能调度、自主协同与动态任务规划，达成全场景无缝协同作业。

2012年开始，公司进入无人机行业，旗下咸亨国际（杭州）航空技术研究院有限公司和咸亨国际（杭州）航空自动化有限公司能够提供无人机在能源、交通、应急领域场景化智能巡检解决方案。

2020年至今，公司研发了各种特种机器人，近期公司的“无人机+绝缘子检测机器人”斩获电力行业竞赛一等奖等。

2024年开始，公司针对客户的需求痛点，新组建了50人的团队，积极推进四足机器人的应用开发。

2025年开始，推进半人马机器人（四足机器人+机械臂+灵巧手）的应用开发。

2026年开始，拟进行人形机器人的应用开发，并继续推动“无人机+机器人”空地联动的应用开发。

未来，公司将致力于成为机器人场景应用的领先企业。

感谢您的关注，请注意投资风险。

**5、公司在AI应用端做了哪些事情？**

答：尊敬的投资者，您好！

	<p>随着 deepseek 等 AI 技术的发展，“AI+”是未来的一个重要发展方向，给企业的发展会带来深远的积极影响。</p> <p>咸亨国际是一家具备科技属性的 MRO 集约化服务商，一直强调科技赋予企业更多的竞争力。咸亨国际的竞争力在于对场景理解深，满足客户的非标化需求。对应用场景的理解，使得公司在具身智能和 AI 的应用方面，有天然的优势和护城河。</p> <p>关于 AI 应用方面，主要体现在以下两个方面：</p> <p>一、AI 赋能咸亨国际内部管理的提升：</p> <p>1、内部效能与知识赋能：通过构建面向全体员工的通用型智能工具与平台，并开展体系化培训，全面提升员工数字化素养与个人办公效率。</p> <p>2、跨域协同与流程优化：利用 AI 技术打通信息壁垒，优化跨部门、跨系统的协同流程，提升组织整体运营效率。</p> <p>以公司供应链 AI 应用为例，主要工作有：</p> <p>1、物料数据治理与标准化体系建设</p> <p>通过引入大语言模型（LLM）、构建领域知识库、结合规则引擎等技术，启动了物料主数据标准化项目。能够提升物料分类与属性定义的通用性、规范性与专业性，为物料全生命周期精细化管理奠定数据基础。建立了统一、高质量的物料数据底座，显著减少了因数据不一致引发的沟通成本与运营风险。</p> <p>2、智能化物料全生命周期管理</p> <p>应用大语言模型（LLM）、多模态识别技术、规则引擎及特定优化算法，对物料的创建、维护、检索、淘汰等核心运营流程进行智能化改造。大幅提升了物料信息维护的准确性与效率，降低了日常运营管理的人工成本与错误率。</p> <p>3、存量物料数据质量提升</p> <p>综合运用大语言模型（LLM）、机器人流程自动化（RPA）及第三方数据服务，启动了全面的存量物料数据清洗、补全与质量校验工作。从根本上提升整体物料数据质量，为后续更复杂的 AI 分析、预测与决策应用提供可靠的数据支撑。</p> <p>4、智能寻源与协同</p> <p>在物料数据治理与标准化的基础上，利用大语言模型（LLM）与智能推荐算法，构建了智能寻源协同系统。该系统能够自动化解析销售需求，实现需求的智能分工与库内产品的精准推荐。有</p>
--	--

效改变了传统依赖大量人工沟通的寻源模式。降低采购与销售部门间的协同成本。

未来，公司也会尝试作为链主企业的数字化能力对外赋能探索：通过平台化、产品化或 API 集成等方式，向产业链上下游伙伴进行输出与赋能，以提升整体生态效率：

1、向上游供应商赋能：将我们已验证的“智能化物料运营管理”能力，通过现有的供应商协同平台（SCP）向核心供应商开放。例如，帮助供应商提升其物料信息管理的规范性与效率，从而强化供需双方的协同水平。

2、向上下游伙伴输出数据治理能力：未来考虑将我们在“物料数据治理”过程中积累的方法论、工具与实践经验，进行产品化封装或定制化项目输出。旨在帮助客户与供应商伙伴提升其自身的数据资产管理水平，从而促进全链条的数据互通与业务协同。

二、AI 赋能业务方面的应用：聚焦特定业务领域，推进“业务场景+AI”的深度融合，以解决高价值业务痛点为首要目标。

1、面向应急消防、行政执法、智慧巡检等高动态复杂场景，构建以 AI 驱动的异构智能体协同系统，实现无人机与足式机器人的空地一体化智能调度、自主协同与动态任务规划，达成全场景无缝协同作业。

2、四足机器人等基于前沿的多模态融合 AI 架构，深度融合视觉理解、激光点云解析与自主环境感知能力，并依托可泛化 AI 大模型技术，在变电站、电缆隧道、应急救援、城市管廊、核电站、港口码头等复杂工业场景中，实现智能巡检、风险预警与自主作业的全链路智能化应用。

3、无人机在石油石化行业深度应用 AI 视觉识别技术，通过高精度缺陷检测模型与实时分析算法，在场站、油田、长输管线等场景中，实现对结构隐患、设备异常与环境风险的毫秒级识别与智能诊断。

4、融合无人机、机器人、AR 可穿戴设备及全域物联网终端，打造具备统一感知、实时推演与智能控制能力的 AI 数字孪生平台，并基于行业大模型构建“感知-认知-决策-执行”一体化智能业务闭环，真正实现具有环境交互与自主进化能力的具身智能系统。

综上：AI+是咸亨国际确定的发展方向，一方面能够促进企业管理效率的提升，另一方面，能够提升咸亨国际的产品和服务

的价值量，促进企业更好的发展。

感谢您的关注，请注意投资风险。

## 6、公司在 AI 应用端有哪些优势？

答：尊敬的投资者，您好！

在应用过程中，始终会存在一个难题：需求的非标化与供给的标准话间存在结构性错位。

具身智能与 AI 应用技术在无论何种场景，产业都需要突破非结构化环境感知、复杂任务规划等核心技术瓶颈。而在当前，AI 技术更聚焦于基础能力建设（如大模型的通用推理、算法的精度优化），研发逻辑偏向“技术可能性”而非“行业必要性”——供给方通常提供的是通用解决方案与标准化产品，却忽视不同行业、甚至同一行业不同场景的差异化需求，造成了供需之间的结构性错位。在这样的背景下，提升面对非标任务的泛化能力则成为了具身智能与 AI 应用落地亟待攻克的难题。

所以需要有一类具备场景深度理解能力的服务企业来解决上述难题，其对场景的深度理解能力，才是破解供需错位困境的关键因素。产业发展的关键在于从技术突破走向应用落地，而应用落地的核心前提是深度理解不同应用场景。所谓场景，是指用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境。通俗地说，应用场景就是技术“落地”的地方。而应用场景理解能力则是对上述具体情境的认知、解读与精准把握的能力。可以说，场景理解构筑起了从技术研发迈向产业化应用的坚实通道，是破解技术落地困境的有利抓手。

正如有人观点认为的那样，未来的市场竞争，已不再是规模与成本的单一维度，而是场景定义能力、创新整合效率的全面比拼。谁能以场景为支点，撬动科技创新与产业升级的良性循环，谁就能在新一轮产业变革中抢占制高点。

而咸亨国际作为具备科技属性的 MRO 集约化服务商，其在能源、应急、交通等领域积累了超过 30 年的行业经验和客户资源，深入了解各类专业场景下的作业需求和痛点，其核心竞争力亦根植于对应用场景的深度理解，这构成了公司的独特竞争壁垒。公司始终坚信，技术成果的价值不在于精度与指标，而在于真实场

	<p>景下帮助下游客户解决问题的能力。精准把握场景需求、满足自身与下游客户非标化诉求的能力，正是驱动咸亨国际稳健发展的核心动能。这一优势使得咸亨国际在具身智能与 AI 应用领域天然具备护城河。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2026年1月15日