

## 中信建投证券股份有限公司

### 投资者关系活动记录表（2025年12月）

序号	时间	地点	形式	交流对象	接待人员	是否涉及应披露的重大信息
1	2025-12-9	公司会议室	现场会议	国泰海通证券分析师及其邀请的投资者	证券事务代表及相关部门人员	否

#### 主要交流内容

**1. 2025年公司将经纪业务管理委员会调整为财富管理委员会，据了解，还同步调整了下属部门架构，这次调整的意义具体有哪些？**

**回复：**将“经纪业务管理委员会”调整为“财富管理委员会”，是公司向财富管理深度转型的重要一步，也是公司构建“以客户为中心”服务体系的重要标志。比如，财富管理委员会下设两大客群发展中心，分别是零售客群发展中心与高净值客群发展中心。其中零售客群发展中心聚焦基础财富客群，核心为落地标准化服务，保障服务广度与效率；高净值客群发展中心专注高净值及机构、企业客户的需求，设立企业家办公室协助公司整合资源，提供定制化服务与综合顾问服务等。此外，财富管理委员会下设的产品及创新业务中心旨在提升资产配置与买方投顾能力，赋能分支机构；运营管理中心以金融科技为支撑，为制定综合金融服务方案提供数据支持，推动多业务均衡协同发展。

**2. 公司经纪业务的获客结构以及与互联网平台的合作情况如何？**

**回复：**公司经纪业务采用线上和线下相结合的方式获客，线下渠道获客的资产规模相对占优，线上引流的客户数量相对较大。随着客户年轻化和线上化发展趋势的演进，越来越多的客户选择通过线上方式进入证券市场。公司注重与头部互联网平台的合作，促使线上平台引流成为客户增长的重要引擎。

**3. 公司如何看待A股、H股融资节奏的变化以及是否跟投科技创新项目？**

**回复：**目前A股、H股IPO和再融资均在逐步恢复，再融资规模和审核速度同比提升。公司在严守合规要求的前提下，通过投行+投资联动的方式为客户提供全生命周期金融服务，共同服务的科技创新项目案例包括智能驾驶解决方案龙头企业地平线等。

**4. 公司自营业务的配置结构如何？股票交易、固定收益投资及衍生品业务情况如何？**

**回复：**根据2025年半年度报告，截至2025年6月末，公司自营业务规模超3000亿元，其

中固定收益规模占比超 60%。股票交易方面，公司坚持绝对收益导向，在额度规模、敞口管理、风险控制等方面做好机制安排，在确保风险可控的基础上追求适当的收益弹性，充分发挥证券公司在市场稳定、价格发现与服务实体经济方面的作用。固收投资方面，公司坚持短久期、高信用等级债券为配置重点，高度关注债券资产的安全性，同时加强利率债品种的配置和交易，关注含权益属性可转债可交债的布局机会。衍生品业务方面，主要包括对客衍生品业务、ETF 和期权做市及其他结构化投资等。

**5. 2025 年前三季度公司资管及基金管理手续费净收入增长约 2%，请问资管业务采取哪些措施以应对行业性的增长压力？**

**回复：**前三季度公司券商资管业务收入实现同比增长，整体保持稳健的发展态势。公募基金方面，子公司中信建投基金目前管理规模相对较小，2025 年稳步推进投研能力建设，强化研究对投资的赋能支持，持续推进产品布局与创新，不断丰富各类产品策略，未来将进一步丰富和扩大公司产品线，构建多元化、精品化产品体系，为投资者提供更加丰富的资产配置选择。

**6. 境外业务方面，2025 年中信建投国际的资产负债表规模和利润贡献都有明显提升，主要原因是什么？**

**回复：**2025 年子公司中信建投国际取得较好发展，一方面是在股权保荐、承销业务量以及经纪业务股票交易量、孖展规模等中介业务量上取得较大提升；另一方面是自营投资收益明显提升。

附件 (如有)	无
------------	---