

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:2026-01

| | | | |
|-----------|---|--|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他: | |
| 时间及参与单位名称 | 2026 年 1 月 12 日 2026 年 1 月 14 日 2026 年 1 月 15 日 2026 年 1 月 15 日 2026 年 1 月 16 日 2026 年 1 月 20 日 2026 年 1 月 21 日 2026 年 1 月 22 日 2026 年 1 月 28 日 | 下午 1:30-2:30 下午 1:30-2:30 下午 1:45-2:45 下午 3:00-4:00 下午 3:45-5:00 上午 10:15-11:40 上午 10:00-11:15 下午 2:30-3:45 上午 10:00-11:00 | 现场调研 现场调研 线上调研 线上调研 现场调研 现场调研 现场调研 现场调研 线上调研 |

| | |
|-------------------|--|
| 地点 | 上银金融大厦会议室 |
| 我行接待人员 | 董事会办公室、公司业务部、零售业务部、金融市场部、计划财务部、授信管理部等相关部门负责人 |
| | <p>1、开门红信贷投放如何规划？目前投放情况如何？重点投放领域是哪些？</p> <p>我行前瞻性开展信贷开门红工作部署，优化资源配置与政策支持，开门红项目储备的数量和质量较往年有所提升。</p> <p>对公信贷领域，紧扣国家及区域各项重大战略发展要求，持续深耕区域经济发展，加大金融“五篇大文章”服务力度，同时积极助力民营经济高质量发展，提升对实体经济的服务质效。</p> <p>零售信贷领域，持续践行金融为民理念，积极服务支持促消费政策，聚焦“房生态”和“车生态”两大重点领域加大投放力度。住房按揭贷款方面，持续立足经营所在地区位优势，扩大住房按揭信贷供给规模，支持房地产市场平稳健康发展。汽车消费贷款方面，依托个人消费贷款贴息等政策红利，以优质头部平台合作为抓手，以新能源汽车为投放重点，金融活水赋能汽车消费市场升级。</p> |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>2、如何展望后续息差变化情况，息差是否已经企稳？</p> <p>资产端，预计2026年LPR仍有下行空间，叠加存量资产重定价效应持续释放，生息资产收益率仍延续较快下降趋势；负债端，存款成本预计随LPR下降而下降，但考虑市场竞争因素，新吸纳存款定价下降幅度可能仍小于新发生贷款定价下降幅度，净息差预计延续小幅下降趋势。</p> <p>2026年，我行将持续优化大类资产结构，增加同业资产中的生息资产配置、压降FVTPL类资产，推动一般贷款投放，强化综合回报管理，对冲LPR下降的不利影响等。加强存款定价和期限管理，动态调整存款差别化定价策略和定价上限，重点管控中长期存款额度和定价，加强市场研判，合理安排主动负债结构、期限和品种，多措并举降低负债成本，努力对冲资产端收益率下降对净息差的影响。</p> <p>3、上海银行资产质量面临的风险主要集中在哪些领域，未来如何展望？</p> <p>我行围绕提升“专业性，权威性，赋能力”的目标，以构建覆盖授信全生命周期的信用风险管理体系建设为主线，持续夯实风险</p> |

投资者关系活动 主要内容介绍

防控基础，资产质量保持总体稳定态势。

对公信贷领域，持续深化客户经营、提升授信管理，房地产贷款主要投向江浙沪、北京、深圳等地域，具有较好的区位优势，整体风险可控。零售信贷领域，坚持稳健经营策略，通过严格准入标准、优化风控模型、加强尾部客户清退，多措并举控制不良生成，风险防控取得积极成效。

4、2026年债市如何展望，计划采取怎样的投资策略？

预计2026年债券利率仍将延续区间震荡格局，利率趋势性反转可能性较低。投资策略方面，我行将持续深化服务实体经济，提升市场研究的精准度与策略应对的灵活度；优化资产投向结构，重点关注企业信用债投资价值丰富业务品种；拓展业务品种，布局多币种投资交易策略；控制组合久期，防范市场利率波动风险。

5、分红如何考虑和规划，有没有进一步提升的空间？

我行重视投资者回报，坚持为股东创造价值，保持稳健持续的分红政策，不断提升投资者获得感。上市以来，我行普通股累计现金分红金额超过520亿元，接近IPO融资规模的5倍。近年来，我行持续提升现金分红比例，并提高分红频次，实施中期分红。2023年度、2024年度、2025年度中期现金分红比例分别为30.06%、31.22%、32.22%，目前现金分红比例、股息率水平等在上市银行中处于较高水平。未来，我行将继续保持稳定的分红政策，给予投资者稳健的分红回报。2025年我行已制定并公布估值提升计划，计划2025-2027年每一年度现金分红比例不低于30%。

6、如何展望可转债的转股进度，计划采取哪些方式？

可转债转股是补充核心一级资本的有效方式，我行重视并积极推进可转债转股。保持与投资者和分析师交流，将市场关注问题融入日常经营管理，坚持稳健经营，做好金融“五篇大文章”，加快创新转型，推进发展质量提升。持续加强市值管理，制定市值管理制度、估值提升计划、提质增效重回报行动方案并积极推进实施，推动估值修复。其中，我行重视提升投资者回报，目前现金分红比例、股息率水平等在上市银行中处于较高水平，未来将继续保持稳定的分红政策，给予投资者稳健的分红回报。同时，我行将积极把握资本市场机遇，借鉴同业经验，强化股东协同与投资者沟通，稳步推进可转债转股。