

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

天津银龙集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（反路演）
参与单位名称	华夏基金管理有限公司
时间	2026年2月2日
地点	天津银龙集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：谢志峰 董事会秘书：谢昭庭 证券部部长：杨晓菲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司对于未来三年的业绩怎么看？</p> <p>答：公司于2026年1月27日披露《2025年度业绩预增公告》，预计2025年度实现归属于母公司所有者的净利润同比增长40%至60%。公司始终围绕预应力材料、轨道交通用混凝土制品及智能化装备两主业，持续巩固行业领先地位，整体经营保持稳健向好态势。同时，公司在新能源材料、新能源投资及相关专业技术领域取得重要进展，战略布局成效逐步显现，进一步增强可持续发展动力。通过深化技术创新与市场开拓，公司持续提升高性能产品占比，优化业务结构，核心竞争力不断增强，带动业绩实现大幅提升，高质量发展基础进一步夯实。</p> <p>公司于同日发布2026年股权激励计划，设定的业绩指标为：以2025年净利润为基数，2026年-2028年净利润增长率目标值分</p>

别不低于 20%、40%、60%；或 2026 年、2026 - 2027 年两年累计、2026 - 2028 年三年累计净利润的增长率目标值分别不低于 20%、160%、320%。该指标设定合理、科学，对激励对象具有明确的导向作用，也体现了公司对未来发展的信心。

股权激励目标是公司结合宏观经济形势、行业政策导向及自身发展规划审慎制定的，不构成对投资者的业绩承诺。公司管理层将持续优化经营，扎实推进各项业务，努力以更好的经营成果回报广大投资者。

问题二：公司未来的业绩增长主要基于哪几方面？

答：公司未来业绩增长主要基于以下三个方面：

预应力材料产业方面，公司以铁路、桥梁、水利、公路等传统基建领域为基本盘，在巩固铁路、桥梁、输水管道、机场和装配式建筑等传统市场占有率的同时，大力开拓新应用领域，推动预应力材料向新能源应用场景拓展，实现该领域销售增长。产品结构调整将成为驱动业绩持续增长的核心引擎。

轨道交通用混凝土制品领域，公司作为 CRTSIII 型无砟轨道板的原创研发单位之一，随着国家铁路提速及相关性能要求的提升，技术更先进的 CRTSIII 型轨道板市场渗透率逐步提高。公司目前全力保障现有高铁轨道板、地铁轨道板及轨枕项目的稳定供应，并积极开拓增量市场。该产业在手订单饱满，为业绩增长提供有力支撑。此外，公司着力推动智能化、信息化升级，为轨道板/轨枕生产配套提供自主研发的智能化装备，通过技术合作与创新，实现技术装备向国内同业输出并拓展至海外市场，为利润增长开辟新空间。

新能源相关产业方面，公司积极响应国家“双碳”战略，有序推进业务布局，该板块正逐步成为业绩增长新亮点。新能源实业领域，公司预应力材料产品已在风电混凝土塔筒、大跨度柔性光伏支架、液化气储罐等新兴领域取得突破，新能源领域用预应力材料销量同比实现显著增长；新能源投资领域，公司正全力推进河北河间 150MW 风电项目及山西飞轮储能调频项目建设，确保其按期并网

发电，形成稳定收益来源，为公司整体业绩注入新动力。

问题三：轨道交通用混凝土制品产业方面 2026 年业绩情况如何？未来出海方面有什么计划？

答：轨道交通用混凝土制品产业在 2026 年业绩表现亮眼，多个重点项目顺利实施为业绩增长提供坚实支撑。控股子公司银龙轨道深度参与雄安至商丘、雄安至忻州、石家庄至雄安新区、天津至潍坊至宿迁、平顶山至洛阳至周口等国家重大铁路工程建设；阳江轨枕厂完成广州至湛江高速铁路 SK-2 双块式轨枕供应；赣州板场积极服务长三角、珠三角地区的城市轨道交通项目。此外，公司着力推动智能化、信息化升级，为轨道板/轨枕生产配套提供自主研发的智能化装备，通过技术合作与创新，实现技术装备向国内同业输出并拓展至海外市场，为利润增长开辟新空间。

在海外拓展方面，公司采取多元化路径：一是跟随国内大型工程企业“走出去”，已成功参与印尼雅万高铁、肯尼亚蒙内铁路、马来西亚东沿海铁路、坦桑尼亚中央线路等国际项目；二是公司采取通过代理商进行出口方式，如向哈萨克斯坦提供轨枕生产智能化装备等；三是积极发展直接面向海外客户的业务模式，通过“技术+装备+材料”协同出口的方式进行销售。公司已在海外参与重点标杆性高铁项目建设，为未来拓展周边国家市场、提供材料与装备奠定坚实基础。

面对全球轨道交通智能化升级趋势，公司将充分发挥在预应力混凝土构件领域先发优势，持续深化智能装备研发与生产工艺创新，积极参与国际合作，推动智能建造技术与基础设施材料融合，为全球轨道交通建设提供系统性解决方案。

问题四：公司股价最近存在较大波动，公司经营层面是否存在什么问题？业绩向好的情况是否发生改变？

答：公司股价波动受宏观政策、市场板块轮动等多重因素影响，公司生产经营一切正常，当前项目订单稳步释放与推进，产能利用率保持健康水平。公司凭借多年积累的行业经验与技术研发实力，

	<p>持续提升产品性能、可靠性和稳定性，依托品牌优势与质量保障，形成较高产品与企业知名度。</p> <p>公司对未来业绩保持乐观态度。根据已披露的《2025 年年度业绩预增公告》，预计 2025 年度归母净利润同比增长 40%至 60%，利润有望创历史同期新高。未来，公司将继续通过资源整合、产品研发、服务升级等多种方式，提质增效，完善产品体系，打造核心竞争力，推动企业实现高质量稳健发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 2 月 3 日