

宇通客车股份有限公司
投资者关系活动记录表
（2026 年 1 月）

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场调研 ☒ 电话会议 ☐ 其他 _____
会议时间	2026 年 1 月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号
参与单位	长城基金、易方达基金、华安基金、平安资管等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	一、主要问答内容如下： 问 1：公司 12 月份及全年销售情况？ 答：您好，2025 年 12 月，公司销售客车 8,864 辆，同比增长 2.89%；其中大中型客车 7,481 辆，同比增长 4.85%。 2025 年累计销售客车 49,518 辆，同比增长 5.54%；其中大中型客车 40,907 辆，同比增长 1.41%。 问 2：请问公司排产情况，产能是否够用？ 答：您好，公司生产厂区的设计产能为 65,000 辆/年，采用柔性生产线，可满足目前订单生产需求。公司根据市场需求和订单情况，积极有序安排生产，具体销量情况可参见公司月度发布的产销数据快报。 问 3：公司在新能源客车核心技术方面有哪些优势？ 答：您好，公司坚持以技术和产品创新驱动产业链高质量发展，基于“全生命周期成本最低”的开发理念，以行业共性关键技术“电驱动、电控、电池”的自主攻关为切入点，在高效电驱系统、高安全高可靠电控系统、多场景燃料电池动力系统、智能网联等科技创新领域不断取得新的突破，自主掌

握电动化、智能网联化、安全、节能、舒适等核心技术，支撑全系客车产品的研发布局。

问 4：在新能源和智能网联的技术迭代中，公司研发团队如何支撑公司持续技术创新？

答：您好，公司拥有行业一流的研发队伍。截至 2025 年 6 月底，公司拥有研发人员共 3,557 人，其中博士 17 人、硕士 615 人，支撑公司技术产品创新。公司目前已经建立了组织高效、作风严谨的项目管理和评审团队，可有效提升项目实施效率和质量控制水平，为客车创新技术研究、项目运行评价等提供指导和支持。

问 5：公司在知识产权布局上采取了哪些具体措施？

答：您好，公司积极响应知识产权强国建设号召，运用知识产权加强品牌建设、激发创新活力，聚焦“三电”核心及智能化等技术，优化专利布局 and 结构。截至 2025 年 6 月底，公司拥有国内外有效专利及软件著作权 2,335 件，其中发明专利 894 件，软件著作权 257 件。公司持续开展电动化、智能网联化产品研发和推广，在电控、电机、电池以及 NVH、智能网联等技术领域形成一系列知识产权组合，并获得国家知识产权示范企业、河南省知识产权领军企业、知识产权管理体系认证企业等一系列荣誉资质，累计获得中国专利奖 11 项（外观设计金奖 2 项），河南省专利奖 5 项（特等奖 1 项）。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）