

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>券商策略会</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称	广发基金、富国基金、博时基金、汇添富基金、招商基金、兴全基金、中欧基金、永赢基金、摩根基金、诺安基金、民生加银基金、国联基金、宝盈基金、泉果基金、东方阿尔法基金、国寿资产、泰康资产、新华资产、太保资管（香港）、CIC International、Abu Dhabi Investment Authority、Fidelity、UBS Asset Management、Franklin Templeton Investments、Invesco、T. Rowe Price、Voya Investment Management、Allianz Global、Eastspring Investment、Nan Shan Life Insurance、Cathay Life Insurance、BEA Union Investment、BNP Paribas Asset Management、Baring Asset Management、Pinpoint Asset Management、Marshall Wace、Oasis、Bluecrest Capital、LMR Partners、Corbets Capital、Matthews Global、CRGI、Skycus Capital、Quam Asset Management、UG Funds、TT International、Schonfeld、中信投资、长城资产国际、东方国际资管、财信产业基金、山东国惠基金、湖北中小企业金融服务中心、苏高新投资、北方工业、凯得投资、前海中船基金、中信资管、CPE源峰、海通国际投资、粤开资本、鸿途私募、禾永投资、东方嘉富资产、睿郡资产、康曼德资本、BNP Paribas、中信证券、招商证券、国信证券、银河证券、长江证券、兴业证券、浙商证券、中泰证券、华创证券等
活动时间	2026年2月2日-2026年2月4日
公司接待人员	董事会秘书：靳尚女士
主要内容	奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉

感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。

公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在AIoT、生物识别、机器人、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。

科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。

1、公司2025年扭亏为盈的逻辑是什么？未来如何展望？

答：

2025年，公司通过持续推动研发效能提升与运营模式优化，依托各类AI端侧应用领域（包括三维扫描、机器人等）的快速发展，预计实现营业收入约9.40亿元，同比增长约66.53%；预计实现归母净利润约1.23亿元，同比增长约295.53%。公司整体业务规模和盈利能力不断提升，下游多点开花，盈利状态已明朗。

随着智能终端市场需求的持续扩张与公司智能制造基地产能的快速提升，公司已形成“技术迭代-量产提速-成本优化”的正向驱动范式，技术优势与规模效应产生的战略纵深优势有望驱动公司未来的盈利和业务结构升级，打开长期价值增量空间。

展望未来，公司将紧跟全球产业链升级趋势，持续聚焦3D视觉感知技术的前沿突破与产业落地，深化重点行业的技术适配，针对应用场景与行业痛点提供创新解决方案，形成“需求洞察-技术攻坚-场景验证”的高效创新循环，推动技术与产品融入产业核心，助力行业升级。同时，公司将

持续巩固主营业务竞争优势，打造核心产品与技术壁垒，通过创新迭代与生态协同构建全球市场竞争力，实现研发与业务的双向赋能和协同发展，支撑公司的全球化战略实施。

2、公司如何看待2025年第四季度业绩波动的状况？

答：

2025年第四季度的业绩波动，主要受订单交付节奏与年底奖金计提等因素影响。从全年视角看，公司经营已实现里程碑式的跨越：经财务部门初步测算，公司预计2025年实现营业收入约9.40亿元，归母净利润约1.23亿元，同比均大幅增长，成功扭亏为盈。这充分验证了公司商业模式的韧性及市场突破能力。

当前，公司下游行业需求与自身经营态势持续向好。我们聚焦的3D视觉感知技术在机器人、三维扫描等关键领域的渗透率正快速提升。随着应用场景的不断拓宽与规模效应的加速释放，公司已奠定坚实基础，有望迎来更高质量的可持续发展。

3、请问公司在3D视觉感知领域有怎样的技术壁垒？公司的自研芯片对公司核心竞争力有何影响？

答：

公司是国内率先开展3D视觉感知技术系统性研发，自主研发一系列深度引擎数字芯片及多种专用感光模拟芯片并实现3D视觉传感器产业化应用的少数企业之一。自成立起，公司已前瞻性布局“芯片+算法+光机”三位一体研发矩阵，通过技术预埋策略深度卡位具身智能赛道，依托核心自研芯片和自研算法引擎搭建技术嫁接平台，持续提升研发转化效率，形成技术护城河。

为保持技术、产品的整体竞争力，公司自成立第二年即启动了自主芯片研发计划，迄今为止已完成超过10款芯片流片，涵盖iToF、dToF感光芯片及专用ASIC算力芯片等。虽然自研芯片研发周期长、投入大，但正是这

	<p>种长期主义形成了公司的护城河，通过对3D视觉感知技术的深度理解和融合创新，支撑公司保持细分行业的技术绝对领先优势。</p> <p>目前，公司已经实现了从底层芯片架构、核心算法开发、一体化光机引擎到上层应用方案的完整技术闭环，在关键供应链环节均可实现国产化适配，具备技术壁垒与生态护城河。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年2月4日