

惠而浦(中国)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、申万菱信基金、富国基金、中欧基金、华宝兴业基金、平安基金、平安养老、华安基金、嘉实基金、华泰柏瑞、长信基金、西部利得基金、交银施罗德基金、广发证券、国联民生、安信基金、太平养老、财通资管（排名不分先后）。
时间	2026年2月3日、2月4日。
地点	上海半岛酒店、惠而浦工业园
上市公司接待人员姓名	总裁 梁惠强先生 董事会秘书 孙亚萍女士 证券事务代表 黄莉娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2024年以来，公司的收入和业绩均显高增态势，在哪些方面做了努力与转型？</p> <p>答：技术创新是驱动长期增长的核心动力，近年来公司持续推出高端产品。业务端积极深化与客户合作，在巩固核心客户的同时，积极开拓新市场。从价值创造型降本出发，通过流程重构、技术赋能、组织优化等维度，在保持竞争力的同时实现持续降本。</p> <p>2. 公司毛利率主要的提升空间在哪些方面？</p> <p>答：（1）持续推出高端产品，优化产品组合，进一步提升毛利空间。（2）继续推动降本增效工作，持续在生产流程、生产工艺、增产节约、新材料与新工艺应用、开发新供应商等方面发力。（3）提升管理效率，打破部门墙，深化各部门交流。</p>

	<p>3. 公司如何应对关税和汇率波动的风险？</p> <p>答：公司管理层将持续关注国际环境变化，面对复杂多变的外部环境，公司在不断提升自身竞争力的同时，与客户保持持续沟通。公司及子公司也会结合实际业务需要，开展外汇套期保值业务，规避和防范汇率风险。</p> <p>4. 目前公司的产能利用率如何？对于要注入的洗衣机资产，这与公司自有的洗衣机业务可以形成怎么样的协同？</p> <p>答：公司的产能利用率还有一定增长空间。洗衣机资产的注入有利于上市公司未来洗衣机业务（尤其是干衣机）发展，补充了上市公司洗衣机产品线。</p> <p>5. 公司有哪些举措可以提升市场竞争力？</p> <p>答：持续提升产品技术竞争力，以创新驱动产品价值升级；同时深化与客户的合作关系，强化信任纽带；并着力优化流程、缩短项目周期，从而全方位增强公司市场竞争力与订单承接能力。</p> <p>6. 公司在股权激励方面有没有规划？</p> <p>答：公司始终重视人才激励与长期价值创造，在条件成熟且符合战略发展需求的情况下，将积极评估股权激励的可行性。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年2月3日、2月4日。