

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议、网络会议）</div>
参与机构	国海证券、中泰证券、东北证券、申万宏源证券、国联民生证券、方正证券、长江证券、中信证券、招商证券、胜道资本、明德投资、中财集团、农银汇理基金、红土创新基金
时间	2026 年 1 月 1 日-2026 年 1 月 31 日
地点	上海
上市公司接待人员	副总、董秘：张晋博 IR 总监：张晨飞
投资者关系活动主要内容介绍	<div>Q1：公司业务的经营情况和业绩？</div> <div>A：公司围绕“具身智能+行业应用”战略布局，持续推动具身智能技术在实际场景中的落地并创造应用价值。电网是公司的核心业务之一，经过多年发展，电网智能化程度不断提升，但从整体看，电网智能化建设仍然具有很大的市场空间，未来仍是电网建设持续投入的趋势和方向。另外，针对公司前期已拓展的非电网行业业务，公司也正在积极探索可持续发展的业务模式。当前公司整体生产经营情况稳定，并持续动态优化资源配置与成本管理。具体业绩表现请以公司正式披露的定期报告及相关公告为准。</div> <div>Q2：公司机器人零部件的国产化率如何？</div>

A: 公司大部分零部件均已实现了国产化, 尤其是核心器件, 基本上均为国产化器件。公司从机器人商业化落地的核心痛点出发, 针对行业内部分关键的零部件和技术进行布局, 通过自主研发与创新, 逐步构建起公司竞争力的护城河。

Q3: 公司在降本增效方面采取什么措施?

A: 公司在降本增效方面围绕“成本、效率、质量、利润”四大核心导向, 系统性地推进管理优化与运营提升。我们通过持续优化管理和资源配置, 加强重点业务的投入管控; 同时完善内部协作机制, 致力于提升运营效率。公司重视质量管理体系建设, 强化全过程质量控制。在效益管理方面, 逐步建立以业务单元为核心的考核机制, 推动专业化发展与资源协同。未来, 公司将根据实际情况稳步推进相关措施, 持续提升经营质量。

Q4: 公司海外业务的销售模式如何?

A: 目前公司的海外业务主要涉及商用清洁机器人产品, 该产品在海外市场的销售主要采用经销商的模式, 即通过与第三方经销商合作, 将产品销往海外终端客户。我们根据不同目标市场的贸易政策、市场竞争格局、场景面积及服务半径等因素, 灵活构建多级经销或分销体系, 通过赋能本地合作伙伴, 包括提供产品培训、技术支持与市场协作等。未来, 公司也将持续关注各区域市场动态, 优化渠道结构, 提升海外业务的可持续经营能力。

Q5: 公司的研发投入方向, 及研发团队建设和人才储备情况?

A: 在研发投入方面, 公司坚持以技术创新为核心战略, 聚焦行业前沿技术在机器人领域的应用与突破, 围绕智能感知、运动控制、系统集成及场景适配等方向开展研发工作, 旨在提升产品综合性能与用户体验。公司高度重视技术人才体系建设, 通过引入行业内具备丰富经验的研发骨干及专业人才, 不断优化团队结构、增强技术实力。公司建立了具有市场竞争力的薪酬体系与职业发展通道, 并通过员工持股计划、长效考核激励、系统化培训机制等综合措施, 激发团队创新活力与凝聚力, 支持公司可持续发展。截至 2025 年 6 月 30 日,

	<p>公司本科及以上学历人员占比超过 77%，研发团队专业覆盖计算机科学、人工智能、机器人技术、电子信息、精密制造等多个关键领域，为公司的持续发展奠定了扎实的人才基础。</p> <p>近年来，公司研发投入始终保持较高水平，但技术研发具有周期长、投入大、不确定性较高的特点，研发成果的转化及应用效果可能受技术路线、行业政策、市场环境等多重因素影响。公司将坚持科学评估、动态调整，在保持技术先进性的同时，注重研发效益与经营质量的平衡，保持技术迭代与产品创新的竞争力。</p>
日期	2026 年 2 月 5 日