

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

召开日期：2026年3月21日
召开方式：金徽酒股份有限公司（线上）
接待人职务及姓名：财务总监谢小强先生、董事会秘书任岁强先生、总裁助理樊兰女士
来访人员：华鑫证券、东兴证券、东北证券、长城证券、银河证券、中信证券、中邮证券、申万宏源证券、西南证券、中泰证券、中信建投证券、开源证券、华福证券、西部证券、光大证券、华安证券、国联民生证券、方正证券、浙商证券、山西证券、天风证券、东吴证券、华西证券、广发证券、国泰海通证券、平安证券、兴证证券、信达证券、华创证券、中银证券、国金证券、东方财富证券、国投证券、华泰证券、中金公司、招商证券、国信证券、东方证券、国盛证券、汇添富基金、银华基金、平安基金、天弘基金、国泰基金、汇安基金、长信基金、招银理财、兴全基金、大成基金、中加基金、汉泽基金、西部利得、建信基金、长安基金、富国基金、彤源投资、前海人寿、雪石资产、农银汇理基金等 79 位分析师、投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
调研活动主要内容： 一、金徽酒 2025 年度经营业绩介绍 2025 年实现营业收入 29.18 亿元，同比减少 3.40%；实现利润总额 4.56 亿元，同比减少 1.82%；实现净利润 3.54 亿元，同比减少 8.70%。主要原因是受白酒行业政策管控、深度调整和竞争加剧的影响，销售费用较上年同期增加，导致营业收入、净利润较上年同期减少。但公司在坚守中应对变局，在调整中砥砺前行，在复杂市场环境中稳住了发展的基本盘，展现出了较强的发展韧性，为品牌在调整期蓄力前行提供了坚实支撑。 二、互动交流 1. 市场营销情况 金徽酒坚持聚焦资源、精准营销、品牌引领、五力齐发，实现转型突破，通过商业模式优

化、资源精准投放和消费者深度培育，三位一体协同推进以“品牌引领下的用户工程+市场深度掌控=以小生态带动大生态”为核心的营销转型。

按照“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，稳步推进大西北根据地市场建设，强化区域内部协同联动与资源共享，持续提升市场占有率。省内市场 2025 年实现营业收入 21.12 亿元，同比下降 5.34%，营业收入占比 76.05%。华东市场、北方市场构建稳定的用户资产和渠道网络体系，着力培育华东市场、北方市场成为公司业绩增长的新引擎，成为销量增长的第二曲线。省外市场 2025 年实现营业收入 6.65 亿元，同比下降 0.81%，营业收入占比 23.95%，提升 0.84 个百分点。其中，互联网公司围绕产品、内容、流量、消费者精细化运营提销量，打造全国化线上营销平台，成为品牌赋能、消费者培育、销量增长的第二曲线，2025 年实现营业收入 1.18 亿元，同比增长 40.26%，占比提升 1.35 个百分点。

2. 产品结构升级情况

金徽酒持续优化产品结构，聚焦百元以上产品精准布局，以金徽 28、金徽 18 等年份系列为引领，有效带动全系列产品销售提升。2025 年，300 元以上产品实现营业收入 7.09 亿元，同比增长 25.21%，占酒类营收比例 25.54%，占比提升 6.02 个百分点；100-300 元产品实现营业收入 15.32 亿元，同比增长 3.09%，占酒类营收比例 55.17%，占比提升 3.95 个百分点；100 元以下产品实现营业收入 5.36 亿元，同比下降 36.88%。百元以上产品占比 80.71%，提升 9.96 个百分点，产品结构持续优化。

3. 合同负债情况

2025 年末，金徽酒合同负债 8.20 亿元，较年初增长 28.39%，主要是本期预收货款增加所致。合同负债的增加表明公司产品动销良好，渠道进货意愿积极，同时说明公司对渠道库存的严格管理，在保证渠道库存良性的情况下，强化终端动销、消费者培育以及市场氛围营造等工作，秉持长期主义发展理念，为公司稳健可持续发展筑牢根基。

4. 利润分红情况

金徽酒持续践行“以投资者为本”的发展理念，强化价值创造能力，积极回应股东诉求，在保障主营业务可持续发展的前提下，结合实际经营情况、发展规划，按照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，持续与投资者分享经营发展成果。

公司已于 2025 年 12 月 27 日披露了《关于 2025 年前三季度利润分配预案的公告》（公告编号：临 2025-045），以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，共计派发现金股利 99,366,210.80 元（含税），占公司 2025 年前三季度合并报

表中归属于上市公司股东净利润的 30.69%。上述分配方案已于 2026 年 2 月 10 日完成。

2025 年度利润分配预案为公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司总股本 507,259,997 股，扣除回购专用证券账户 10,428,943 股，以 496,831,054 股为基数计算共计派发现金股利 149,049,316.20 元（含税），占公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 42.06%。

5. 2026 年经营规划

2026 年，随着国家“十五五”规划全面实施，扩大内需政策持续落地，特别是国家大力推进历史经典产业振兴，发布《酿酒产业提质升级指导意见（2026-2030 年）》，白酒行业将迎来新的发展机遇，同时也将进入行业格局重构的关键阶段。金徽酒将坚持以匠心坚守品质，强化产区与年份价值，完善全链溯源，确保每瓶酒都“绵甜润雅，饮后轻松”；以诚心坚守服务，以好产品和好服务为客户创造价值；以恒心坚守商业模式，贯彻“品牌引领下的用户工程+市场深度掌控”；以耐心坚守正能量文化，筑牢金徽酒的品牌根基；以数智化赋能全产业链，加快智能酿造与数字化营销；以消费者为中心加快产品创新，围绕消费者多元化需求，针对不同消费群体和场景，开发新产品，拓展市场触达维度。金徽酒将积极开展营销方式创新，推动共享模式创新，打造厂商、用户联动可持续的事业共同体，力争实现高质量发展。

附件清单：

无