

证券代码：601702

证券简称：华峰铝业

上海华峰铝业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、中泰资管、苏银理财、碧云资本、华方私募、合煦智远基金、敦和资产、天风证券、富安达基金、长江资管、盈峰资本、平安基金、创金合信基金、华安基金、前海开源基金、阳光资管、博时基金、太平基金、嘉实基金、融通基金、浙商证券、高毅资产、永安财险、杭银理财、禧悦私募、淳厚基金、千合资本、华泰资管、象屿创投、建信养老金、平安证券、方物私募、益和源资产、南方基金、原泽私募、PROFOUND INVESTMENT、英大保险、易方达基金、中航信托、工商银行、海通国际、明河投资、群益投信、中信资管、摩根基金、潼骁投资及其他投资者。
会议时间	2026年3月26日
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	上海华峰铝业股份有限公司总经理：高勇进先生 上海华峰铝业股份有限公司财务总监：阮海英女士 上海华峰铝业股份有限公司董事会秘书：张凌燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司简介：</b> 上海华峰铝业股份有限公司注册资本 99853.06 万元，位于上海湾区高新技术产业开发区，由中国企业 500 强之一的华峰集团主要投资组建，2020 年 9 月 7 日在上海证券交易所

主板上市。公司深耕铝热传输材料领域，主要产品包括热传输领域内各系列、各牌号及各种规格状态的铝合金板带箔材料，广泛应用于汽车、工程机械、电站及家用商用空调领域，以及用于制作新能源汽车动力电池相关多类组成部件（电池壳、正极箔、铝塑膜、水冷板等）。

作为国家级“制造业单项冠军示范企业”，公司技术实力雄厚，设有高标准研发中心和检测中心，被认定为“高新技术企业”、“上海市企业技术中心”，并拥有多项国家专利授权，及时有效地为客户提供售前、售中、售后服务。

公司客户涵盖日本电装株式会社（DENSO）、德国 MAHLE Group（马勒集团）、韩国 Hanon Systems Corp.（翰昂集团）等全球知名汽配集团，以及三花、银轮、长城汽车等国内主流汽配商，产品应用于奔驰、宝马、特斯拉等中高端车型，业务网络覆盖全球 40 余个国家和地区。凭借精益化生产管理和绿色低碳技术，公司实现资源高效利用与可持续发展，沪渝两大生产基地均获评国家级绿色工厂。

## 二、互动交流情况

### 1、公司 2025 年度业绩及经营情况？

回答：2025 年度，公司整体经营保持稳健态势，营收及产品销量实现同比增长，归属于母公司股东的净利润呈现微幅下降。具体来看，报告期内公司实现营业收入 1,248,667.90 万元，比上年同期上升 14.79%；销量约 48.78 万吨，比上年同期增加 12.49%；归属于母公司股东的净利润 120,186.00 万元，同比下降 1.32%。

### 2、公司 2025 年度利润有所下降，主要原因是什么？

回答：2025 年度公司净利润出现微幅下降，主要是受外部政策环境、国际贸易形势及行业市场竞争等多重因素综合

影响。

一是出口退税政策调整的影响，报告期内相关出口退税政策取消，压缩了公司出口业务的盈利空间。二是国际贸易形势复杂多变，叠加部分区域贸易壁垒等因素，对公司出口业务造成一定影响。三是行业市场竞争与加工费承压，伴随市场竞争呈现常态化态势，终端行业的成本优化需求逐步向材料加工端传导，公司产品加工费进一步承压；四是公司现有热轧工序存在产能瓶颈，导致热轧成本攀升，抵消了部分规模扩大带来的利润提升。上述多重因素等使整体盈利水平小幅回落。

### 3、2026 年度公司经营方面有什么主要规划？

回答：2026 年度，公司将围绕主营业务稳步开展各项经营工作，重点规划如下：一是加快推进重庆二期年产 45 万吨新能源汽车用高端铝板带箔智能化建设项目，按计划有序实施，预计年中完成核心设备热连轧机组安装调试；项目建成后将补齐公司热轧产能瓶颈，扩大产能规模、降低综合成本，进一步完善产品体系。二是依托已收购的毗邻资产，大力拓展冲压件业务，充分利用现有场地及厂房开展研发与生产，提升运营效率、扩大生产规模，更好契合市场政策导向与行业发展需求。三是持续加大创新研发力度，深化精益管理，多措并举推进降本增效，强化质量管控；同步推进生产运营流程数字化升级，不断巩固核心竞争力，保障公司持续稳健发展。

### 4、关于海外业务公司管理层是什么考虑的？

回答：关于海外业务，公司管理层主要从两方面统筹考量：一是持续巩固现有外贸业务。外贸业务是公司重要的业务构成，公司将稳步推进相关业务开展，通过优化客户服务、

	<p>深化客户合作等举措，稳固海外市场，推动外贸业务持续稳健发展。二是审慎研究海外布局机会。公司对海外产能布局等出海战略始终保持积极调研、审慎评估的态度，将综合考量宏观经济、地缘政治、投资政策、运营成本等多重因素。未来若出现符合公司长期发展战略、具备商业可行性且风险整体可控的合适机会，公司会在充分论证的基础上，适时推进。</p> <p>5、公司是否考虑再融资？</p> <p>回答：结合当前经营状况、资金安排及整体发展规划，公司目前暂无再融资相关计划。未来若根据公司长远发展战略、业务拓展及资本运作需要筹划再融资事项，公司将严格按照法律法规及监管要求，履行相应决策程序并及时履行信息披露义务。</p> <p>6、公司应收账款信用减值计提是否按固定比例进行？具体计提原则是什么？</p> <p>回答：若存在客观证据表明某项应收款项已发生信用减值，公司将在单项基础上对其单独计提减值准备。除上述需单项计提减值准备的应收款项外，公司依据账面的应收账款账龄组合计提坏账，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表计算预期信用损失。具体计提原则为：针对不同账龄的应收账款，分别按以下比例计提信用减值准备：账龄1年以内（含1年）的按5%计提，1至2年的按10%计提，2至3年的按50%计提，3年以上的按100%计提；其他应收款、应收款项融资亦采用相同账龄组合计提比例。</p>
附件清单（如有）	无