

证券代码：688665

证券简称：四方光电

## 四方光电股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：SFGD2026-004 至 005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 网络会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国投证券、国金基金、山西证券
会议时间及地点	2026年2月5日 13:30-15:30（公司会议室） 2026年2月9日 10:00-11:30（公司会议室）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈子晗 证券主管：陈明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司本次投资者关系活动主要就以下方面与调研人员进行了沟通：</p> <p>一、公司主要介绍</p> <p>四方光电成立于2003年，是一家从事智能气体传感器和高端气体分析仪器的科创板上市企业（股票代码688665.SH），目前已经形成了包括光学（红外、紫外、光散射、激光拉曼）、超声波、MEMS、电化学、高温固体电解质等原理的气体传感技术平台，产品广泛应用于暖通空调、工业及安全、汽车电子、医疗健康、智慧计量、科学仪器、低碳热工等领域。</p> <p>二、主要交流问答</p>

## 1. 公司这两年加快国际化布局的原因是什么？

答：公司近年来加快推进国际化布局，主要原因如下：

(1) 传感器是制造业高质量发展的基础。北美和欧洲作为两个各占全球约 25%体量的经济体，占据全球高端制造较大份额，是制造业、特别是高端制造业的主要消费市场。因此，加快推进国际化布局，是公司实现高质量发展的必然选择。

(2) 经过二十余年的发展，公司已构建基于多种技术原理的综合性气体传感技术平台，技术水平与国际先进企业接轨，具备全球市场竞争实力，可为国际客户提供全套解决方案，充分体现公司技术实力。

(3) 国际客户对产品质量要求严格、合作粘性高、市场竞争环境更为规范，有助于公司充分发挥在质量与品牌方面的优势，客户群体长期稳定，有利于公司持续稳健发展。

(4) 公司已打造一支高素质的海外营销团队，具备国际化服务能力，为全球竞争提供坚实的人才支撑。通过在海外市场建立本土化实体并深度整合研发、生产、供应链及商务资源，实现从市场洞察到产品交付的真正的本土化运营，显著提升市场深耕能力与本地响应效率，持续增强品牌影响力和市场份额。

## 2. 公司如何推进并协同各区域的业务布局？

答：在国内，公司以武汉为创新与制造核心，依托光谷的技术研发优势和生产制造成本优势，打造高端供应链和人才基地；长三角聚焦核心客户资源，重点服务国内外大型企业；大湾区充分发挥供应链配套完善、成本优势显著的特点，形成产业配套支撑；三地协同构成研发、客户、供应链的国内循环体系。在海外，公司依托香港、匈牙利、美国、韩国等海外平台，聚焦高端产业供应链配套，就近服务国际高端客户，实现客户需求与全球服务能力的精准对接。

通过国内外市场相互赋能，公司构建起多元稳健的经营格局，支撑七大业务领域协同发展。

### 3. 请介绍公司的研发机制以及研发技术的复用性？

答：公司研发主要围绕客户场景化需求展开，通过深度对接客户的前瞻性研究，提前布局相关赛道，并提供行业解决方案。

在项目管理方面，公司建立了完整的系统平台，具备快速响应与高效的项目管理能力，配备专业的产品管理与项目管理团队，重点管控研发项目进度、新产品导入（NPI）、产品认证及可靠性验证等环节。同时公司设立研发采购部，从研发设计阶段介入物料选型，并制定了严格的供应商选择、评价及监控制度，以确保供应链可控及后续批量交付中的成本管控。

在资源配置方面，公司构建了研发资金管控体系，引导资源向高价值研发项目集中，提升高价值项目的资源投入占比；同时通过精细化过程管控，持续提高研发投入的有效产出效率。

上述机制有效支撑了研发技术的平台化复用，通过模块化设计、共性技术平台和标准化管理流程，实现技术成果在多业务领域、多客户场景中的快速迁移与应用，提升研发效率与资源利用水平。

### 4. 后续“国七”排放标准的落地对公司有何影响？

答：“国七”标准将进一步降低氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、颗粒物（PM）等核心污染物的排放限值，同时新增氨（NH<sub>3</sub>）、氧化亚氮等污染物及温室气体管控，强化实际道路排放测试与车载实时监控（OBM）要求，还将非尾气颗粒物、全车型及非道路移动机械纳入监管范围。该标准对污染物排放的严苛要求，将推动下游车企对尾气处理、排放监测相关产品（尤其是发动机排放监测设备/制动排放设备）的升级需求。

公司依托核心技术优势，可充分契合国七对高精度传感、高效尾气处理等相关产品的需求，比如公司的氮氧传感器、发动机排放监测产品等相关解决方案，能够助力车企满足 NO<sub>x</sub> 等污染物的精准监测与排放控制要求，进一步拓宽市场空间、

	<p>提升市场占有率，把握国七带来的细分赛道增长机遇。</p> <p><b>5. 公司 2026 年的经营发展规划？</b></p> <p>答：2026 年公司以“收入与利润双增长”为目标，聚焦价值创造与效率提升，具体规划如下：</p> <p>业务端：坚持以大客户为中心，提供精准化、场景化的技术解决方案，依托组合技术优势提升核心竞争力，进一步提高市场占有率；同时在增量领域加大产线布局，推动业务规模持续快速扩张。</p> <p>运营端：持续深化降本增效，推进战略采购，优化生产运营流程，提高单位小时产出（UPH）；同时强化财务与成本意识，健全跨部门协同机制，以信息化推动业财融合，提升整体运营效率。公司在成本管理方面的实践与思路，可参见董事长熊友辉博士发表于《中国管理会计》的《案例   四方光电的管理会计创新实践——以价值链成本管理破解“双考试”困局》一文。</p> <p>人才端：持续提升人才素质，通过“三倍速”人才培养机制打造优秀人才团队，提升人效，以人才赋能实现费用管控与业绩增长的双重目标。</p> <p><b>6. 公司对未来盈利能力有何展望？</b></p> <p>答：公司对未来盈利能力充满信心，主要从以下两方面持续发力：一方面，公司将持续深化国际化布局，加大高毛利产品的研发和市场推广力度，国际业务的快速增长将进一步优化整体盈利水平；另一方面，依托国家专精特新“小巨人”企业、国家企业技术中心、省级企业技术中心和湖北省气体分析仪器仪表工程技术研究中心以及博士后科研工作站等平台优势，公司不断升级现有产品性能、迭代产品体系，深挖存量业务增长潜力，持续夯实盈利能力。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 3 月 30 日

