

## 普源精电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	<p>创金合信基金管理有限公司、山西证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、北京泽铭投资有限公司、光大证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、江西省杜兹投资管理有限公司、冯源(宁波)私募基金管理有限公司、上海益和源资产管理有限公司、英大证券投资有限公司、方正证券股份有限公司、野村东方国际证券有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、浙江浩期私募基金管理有限公司、闻天私募证券投资基金管理(广州)有限公司、信达证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、广东瀚简私募基金管理有限公司、溪牛投资管理(北京)有限公司、西安江岳私募基金管理有限公司、苏州君榕资产管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、长江证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、中加基金管理有限公司、摩根基金管理(中国)有限公司、永赢基金管理有限公司、甬兴证券有限公司、中国国际金融股份有限公司、天风证券股份有限公司、财信证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、浙江源弈资产管理有限公司、国投证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、广州云禧私募证券投资基金管理有限公司、IGWT Investment 投资</p>

	公司、深圳市彭年创业投资有限责任公司、广东正圆私募基金管理有限公司、招商证券股份有限公司、珠海德若私募基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、宝盈基金管理有限公司、新华基金管理股份有限公司、鹏扬基金管理有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、深圳玖稳资产管理有限公司、国华兴益保险资产管理有限公司、财达证券股份有限公司、国联民生证券股份有限公司、中银基金管理有限公司、上海毓璜投资管理有限公司、国金证券股份有限公司、深圳量度资本投资管理有限公司、湖南八零后资产管理有限公司、江西彼得明奇私募基金管理有限公司、广州泽恩投资控股有限公司、平安银行股份有限公司、北京京管泰富基金管理有限责任公司、上海笃熙稟泰私募基金管理有限公司、上海中兰私募基金管理有限公司、杭州红骅投资管理有限公司、国寿安保基金管理有限公司、中信保诚基金管理有限公司、湖南聚力财富私募基金管理有限公司、深圳市前海诚域私募证券投资基金管理有限公司、华西证券股份有限公司、广发基金管理有限公司
时间	2026年03月29日
地点	公司会议室（线上）
上市公司接待人员姓名	总经理 王宁 董事会秘书 程建川 证券事务代表 吕妮娜
投资者关系活动主要内容介绍	
<p><b>一、2025年业绩总览</b></p> <p>（一）业绩总览：</p> <p>公司2025年实现营业收入90,023.40万元，同比增长16.04%。公司毛利率为55.08%，同比下降4.06个百分点。实现归属于上市公司股东的净利润为8608.38万元，同比下降6.74%。研发费用投入占比为25.09%，同比下降1.55个百分点，管理费用投入占比10.91%，同比下降2.32个百分点，销售费用13.60%，</p>	

同比上升 0.39 个百分点，整体费用结构保持稳定。

**（二）业绩亮点：**

1、自研核心技术平台产品销售收入同比增长 18.61%，销售收入占比达 52.76%，其中自研平台数字示波器销售收入占比达 86.77%，同比提升 1.84 个百分点，自研芯片核心技术战略取得良好成果。

2、MHO/DHO 系列高分辨率（垂直分辨率 12bit）数字示波器市场需求旺盛，销售规模持续扩大，营收同比大幅增长 27.61%。

3、凭借卓越的产品性能与定制化服务能力，核心产品在重点行业客户中的渗透率持续提升，其中核心大客户收入同比增长 54.98%，光通信领域核心大客户收入同比增长 70.45%。

4、解决方案整体销售收入 17,887.87 万元，同比增长 37.58%。SPQ 数字化阵列测控解决方案销售收入 5,176.73 万元，同比增长 910.26%。

**（三）经营展望：**

1、业绩增长：2026 年一季度经营延续积极态势，公司将持续推进效率优化、大客户及解决方案业务拓展。全年市场需求预测持续提升，公司将积极布局大客户及解决方案业务，并通过全球化、高端化和多元化，为营收增长注入长期动力，预计收入和利润稳健增长。

2、新品发布：关键技术领域取得突破，核心产品按计划推进，部分已进入新品导入和发布准备阶段，整体进度符合预期。2026 年公司将根据研发进度和市场节奏有序推进新品导入和发布工作，增强核心竞争力，驱动业绩增长。

3、“A+H”上市：公司已获得中国证监会备案通知书，拟发行不超过约 2,480 万股 H 股股票，募集资金拟用于全球化研发创新、产能扩充、服务提升、战略投资及营销网络建设等，持续深化海外布局，提升国际化经营能力。

## 二、问答

**Q：公司在 AI 领域的布局情况如何？大客户积累能否支撑后续国产替代？**

**A：**首先，公司在光模块行业拥有较好的国内大客户基础，也实现了多年持续的产品销售和可观的业绩成长。光模块测试属于 AI 硬件测试需求中“连、传、存、算”链条中的一部分，相关测试场景包括但不限于高速连接器、高速线缆及

光模块、高速存储以及 GPU 相关高速接口和总线测试。高速是 AI 测试最核心的特征，随着数据传输速率从 224 Gbps 向 448 Gbps 演进，对超高速实时示波器的需求日益强烈。公司新一代的自研核心技术平台将持续推动产品和解决方案的高端化进程，包括但不限于高带宽、超高带宽示波器和微波射频产品。

**Q: 解决方案的增长展望是？解决方案在整体营收中比例规划如何？**

**A:** 解决方案业务是公司重点战略方向之一。解决方案相较于单品，能够向客户提供基于仪器、硬件、软件及系统化的完整测试方案，对客户具有高度战略适配性，未来有望保持良好发展态势。目前解决方案在整体营收占比不到 20%，未来预计会持续稳健提升。

**Q: 公司自研芯片战略未来规划是什么？**

**A:** 自研芯片战略是公司长期坚持的“难而正确”技术路径。经过 20 年积累，已建立从芯片设计到材料工艺的复合稀缺工程能力，涵盖数字示波器、微波射频类、直流精密类等多元化产品需求，且均已实现了产品化，并通过了市场化验证。未来，此战略将持续赋能产品和解决方案的高端化和差异化，并建立深厚的技术护城河，持续提升公司在全球市场的竞争力和品牌影响力。

**Q: 高端新品推出后能否基于大客户基础快速放量影响收入增速？**

**A:** 高端新品快速放量要有一些重要的前置条件：第一，核心技术优势和产品力；第二，战略客户基础和品牌力；第三，维修校准服务和全球化。此外，大客户的方案验证周期通常在半年以上，面向生产端的替代性方案验证周期更长。面向大客户的高端新品推广公司已经积累了较为成熟的经验，在产品测试验证通过后会将对收入增速产生积极的影响。

**Q: 公司 2026 年海外供应链的重点发展方向是什么？**

**A:** 马来西亚工厂于 2024 年完成试产，2025 年进入正式生产阶段。公司将结合整体战略规划和项目进展，持续推进槟城工厂中高端产品生产线建设，产能将进一步提升。未来伴随高端产品推出，公司将结合校准服务、维修等配套需求，

在重点地区进一步部署高端产品的生产及服务能力，推进全球化产业链的布局。

**Q：公司下游细分赛道的结构有什么变化？**

A：下游细分赛道的结构变化主要来源于 AI 驱动光通信行业和 SPQ 阵列测控系统驱动的解决方案占比的提升，通信、新能源、半导体三大战略赛道发展良好。

**Q：DS80000 系列示波器 2025 年销售情况如何？预期展望是怎么样？**

A：2025 年 DS80000 系列高端数字示波器销售台数超额完成既定目标，销售态势良好，2026 年预期进一步实现增长。未来公司将推出“更高带宽+高分辨率”的高端数字示波器产品，提供更加充沛的成长动能。

**Q：2026 年营收和利润增速如何展望？**

A：2026 年公司将持续推进收入规模增长和盈利能力改善，具体经营情况请以公司后续披露的定期报告和相关公告为准。

**Q：2026 年研发、销售、管理费用的规划如何？**

A：公司将持续加强费用管控，积极推动经营效率提升，并不断优化整体运营质量。2026 年公司对研发、销售、管理费用会加大控制，随着 AI 工具在公司广泛的深度应用，预期人均效率和整体盈利能力进一步提升。

**Q：2025 年公司微波射频类产品销售情况如何？未来产品进展是什么？**

A：2025 年公司在微波射频类产品实现了新的突破，推出新一代 26.5GHz 实时频谱分析仪和矢量网络分析仪的高端新品，并采用全新自研核心技术平台，发布后销售收入情况符合预期。未来在自研芯片战略的驱动下，新品迭代将加速。

**Q：公司港股 A+H 上市进展、募集资金规模和具体用途是什么？**

A：公司持续推进发行境外上市股份（H 股）并在香港联合交易所主板上市相关工作，积极构建境内外协同资本平台，同时公司已在今年 3 月取得中国证监会出具的境外发行上市备案通知书。公司拟将本次 H 股发行募集资金主要用

于提升全球化研发能力、推动技术创新及产品迭代，扩充整体产能并提升产品线自动化水平，开展战略性投资及收购，强化海外销售、市场推广及服务网络建设。公司推进 A+H 上市，有助于进一步深化全球化布局，完善研发、营销、供应链和人才体系，提升国际化经营能力；有助于增强高端仪器和解决方案业务发展支持；有助于借助国际资本市场拓宽融资渠道、提升资本运作能力，更好服务公司长期战略发展。

附件清单（如有）

无

日期

2026 年 03 月 29 日