

江苏隆达超合金股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者集体接待活动
参与单位名称及人员姓名	西部利得、国联民生、易方达、中信证券、广发证券、景顺长城、国寿养老、中信保诚资管、华夏基金、开源证券、金鹰基金、长城基金、华西证券、上海锦泓
时间	2026年3月份
地点	无锡
上市公司接待人员姓名	1、浦益龙 董事长、总经理 2、顾振 副总经理 3、蔡晓斌 证券事务代表 4、浦 昱 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 签署调研承诺书</p> <p>二、 公司主营业务简介</p> <p>公司是一家专注于高温合金、合金材料研发、生产和销售的高新技术企业。公司高温合金业务包括铸造高温合金和变形高温合金，下游领域应用广泛，包括航空航天、燃气轮机、能源电力、油气石化、船舶、汽车等行业。公司合金管材业务产品主要有铜镍合金管、高铁地线合金管，主要用于船舶、石油化工、电力、轨道交通等领域。</p> <p>三、 公司 2025 年第三季度业绩情况介绍</p> <p>2025 年前三季度，公司实现营业收入 1,309,515,755.69 元，同比增长 25.14%；公司实现高温合金产品收入</p>

904,791,990.42 元，同比增长 36.67%。实现归属于上市公司股东的净利润 70,946,290.03 元，同比增加 118.66%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 66,431,362.21 元，同比增加 46.6%。

此外，报告期内，公司高温合金业务除油气化工领域外，在航空航天、燃气轮机及汽车涡轮领域同比去年都实现了较快的增长。

四、 问答环节

1、请介绍公司 2025 年经营情况？

答：根据公司《2025 年度业绩快报》公告，2025 年公司实现营业收入 186,721.52 万元，较上年同期增长 34.19%，其中高温合金产品营业收入 133,580.70 万元，较上年同期增长 48.94%；公司实现归属于母公司所有者的净利润 7,515.24 万元，较上年同期增长 13.67%；剔除股份支付费用 1,256.79 万元影响后，实现归属于母公司所有者的净利润 8,772.03 万元，较上年同期下降 10.61%；公司实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 6,578.01 万元，较上年同期增长 48.22%；剔除股份支付费用影响后，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7,834.80 万元，较上年同期增长 2.54%。以上主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年度报告为准。

2、公司目前产能规模情况？是否有扩产计划？

答：截止 2025 年 9 月末，公司拥有变形高温合金产能 5,000 吨，铸造高温合金母合金 5,000 吨产能规模。公司 2026 年年内将有 3,000 吨新增变形高温合金产能的落地。此外，公司马来西亚生产基地建设项目总设计年产能有 50,000 吨，其中：铸造高温合金母合金年产能为 1,800 吨，耐蚀合金（非

	<p>真空)及特种合金年产能为48,200吨。该等产能能够满足公司未来一段时间的产能需求。</p> <p>3、目前与公司签订长期协议的海外客户有哪些？</p> <p>答：公司目前已与多家高温合金海外客户赛峰、罗罗、柯林斯宇航、霍尼韦尔、贝克休斯、Doncasters、斯伦贝谢等签订了相关长期供货协议。</p> <p>4、金属镍、铬、钴等原材料涨价，对公司是否有影响？</p> <p>答：公司目前通过对主要原材料镍、铜开展套期保值业务，有效规避生产经营活动中因原材料价格波动带来的风险。同时，公司还通过批量采购、合理安排采购时点等多种措施应对其他原材料价格上涨的风险，以降低原材料波动对公司生产经营产生的影响。</p> <p>5、毛利率是否有提升空间？</p> <p>答：一方面，公司积极开展精益生产、降本增效工作，产销实现了较好的增长。公司将通过规范完善业务流程、加快推进“数智工厂一体化”、“智能立体仓储”和“精益生产”项目进程等各方面措施，提高运营效率，降低成本，进而提升盈利能力。另一方面，随着规模效应的逐渐体现以及产品结构、客户结构的逐步优化，公司盈利能力将得到进一步加强。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年4月1日