

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2026年3月17日-2026年3月31日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

<p><b>活动时间及地点：</b></p> <p>2026年3月17日 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室</p> <p>2026年3月20日 上海市凯宾斯基大酒店</p> <p>2026年3月31日 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室</p>
<p><b>参加单位名称：</b></p> <p>朱雀基金、恒越基金、华泰保兴基金、天治基金、德邦基金、浙商资管、雪石资产、上海从容投资、国泰海通自营、东北医药、长城基金、西南医药、中泰医药、国投瑞银基金、鑫元基金、景顺长城基金、广发基金、汇泉基金、华夏基金、嘉实基金、永赢基金、南方基金、中汇人寿、西部医药、国联民生医药、申万宏源医药、东吴医药、博道基金、淞港私募基金、天麟私募、量函基金、南京中富私募、南大如日方曦私募基金、南京数亦众城投资、北京信托、泽添基金、鑫中汇投资、朴拙资本、东方财富医药、中国证券报。</p>
<p><b>活动类别：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待   <input type="checkbox"/> 电话接待   <input checked="" type="checkbox"/> 其他场所接待</p> <p><input type="checkbox"/> 业绩说明会   <input type="checkbox"/> 重要公告说明会   <input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p><b>形式：</b> 现场会议</p>
<p><b>公司接待人员：</b></p> <p>童奕虹（董事会秘书）</p> <p>沈亚鹏（证券事务代表）。</p>
<p><b>会议记录：</b></p> <p><b>一、公司近况介绍</b></p> <p>公司的战略围绕“聚焦康复为基石业务，发展医美和泌尿为新兴业务”展开：为康复医学提供高品质产品和解决方案，以盆底及产后康复、精神心理康复、神经康复等为优势和特色，广泛应用于国内各类医疗机构，包括综合医院、妇产专科医院、精神专科医院、儿童专科医院、康复专科医院等；同时积极发</p>

展以能量源设备为核心产品矩阵的医美业务和泌尿外科业务，对标国际竞品，打造国产一线品牌。

公司长期致力于将最前沿的科技应用于提高患者生活质量的产品，逐步建立起磁刺激、电刺激、电生理、射频、激光、智能运康等技术平台，拥有经颅磁刺激仪 MagNeuro，盆底磁刺激仪 MagBelle，塑形磁刺激仪 MagGraver，生物刺激反馈仪 VisheeNEO，团体生物反馈仪 Freemind，钬激光治疗仪 CureStar，皮秒激光治疗仪 PicoV，强脉冲光治疗仪 VLumina，高频电灼仪 RFIntima，智能康复训练系统 Xlocom 等核心产品品牌。

**回顾 2025 年：**伟思医疗依托研发创新与营销体系的双重驱动，实现了经营规模的稳步扩大与业务结构的持续优化。在核心财务数据方面，公司 2025 年营业总收入达到 4.63 亿元，较上年同期增长 15.66%；归属于母公司所有者的净利润为 1.37 亿元，同比增长 33.99%。尤为值得注意的是，扣除非经常性损益后的净利润增速更为显著，达到 1.20 亿元，同比大幅增长 44.97%。

**在研发端：**公司持续深耕电刺激、磁刺激等优势技术平台，推进 VisheeNEO 等新物理因子平台产品在盆底与康复市场的落地，并优化经颅磁刺激系列产品的性能及临床应用，进一步巩固了在大众与高端市场的领先地位。同时，公司加大了对射频与激光能量源平台的研发投入，不仅提升了 PicoV 皮秒激光的性能与适用范围并加速临床推广，还持续改进了钬激光产品的质量与性能。报告期内，核心产品矩阵（如经颅磁刺激仪、盆底射频机器人等）竞争力显著增强，为业绩增长提供了坚实的技术支撑。

**在市场端：**公司深化营销改革，渠道网络建设全面提速。受益于康复医疗市场需求的持续释放，精神康复、盆底康复、神经康复三大业务板块协同发力，推动销售业绩稳健提升。此外，公司国际化布局取得积极进展，已在多个海外国家和地区成功取得医疗器械注册证，为后续全球市场的拓展奠定了基础。

**展望 2026 年：**伟思医疗将持续夯实并升级康复基石业务，系统布局新兴业务，完善多元化业务版图。通过核心优势与新增长曲线的融合，推动基石与新兴业务协同发展、相互赋能；同时深化国内深耕与海外拓展双轮驱动，努力构建“内生增长+外延突破”并重、“本土市场+全球布局”联动的高质量发展格局。

## 二、提问沟通环节

1、Q：公司近期获批并上市的新产品有哪些？这些新品的市场反馈如何？其中哪些产品已显现出明显的放量趋势？

A：近年来，公司持续加大研发投入，多款重点新品陆续进入市场推广与放量阶段，展现出良好的增长潜力与临床认可度：

①**盆底射频机器人**：2023年下半年试销以来反馈积极，2025年前三季度销量已超2024年全年。聚焦产后尿失禁、盆底松弛等问题，具备专属耗材属性，形成“设备+耗材”闭环，有望成为核心单品。

②**塑形磁产品**：2025年销售显著提升，依托磁刺激技术优势，正从盆底康复向轻医美场景延伸，市场接受度持续走高，逐步进入规模化放量阶段。

③**MRI 机器人导航经颅磁刺激仪**：自上市以来销售稳健增长，凭借MRI影像引导的精准闭环调控能力，在抑郁症治疗及“快速抗抑郁中心”建设中广受认可。

④**物理因子平台产品**：面向产后康复的“四合一”电疗设备已实现一定装机，覆盖盆底修复、疼痛管理等综合需求；康复领域“六合一”多能电疗平台整合低频、中频、干扰电、生物反馈等功能，提升临床效率与空间利用率；干扰电治疗仪、吞咽电刺激设备、超声理疗工作站等新品正陆续进入试销或注册阶段，丰富电刺激产品矩阵。

⑤**激光类医美新品**：在完成私密与塑形产品线布局后，公司正式进军皮肤美白嫩肤这一主流轻医美赛道，相继推出皮秒激光 PicoV 与强脉冲光治疗仪 VLumina 两款核心新品。通过皮秒与光子技术的深度协同与优势互补，公司致力于打造层次更丰富、疗效更高效的一站式皮肤综合治疗方案，在全面提升医美机构临床能力的同时，显著优化终端用户体验。凭借差异化的产品组合与系统解决方案，公司有望逐步在竞争激烈的轻医美市场中稳步提升份额。

2、Q：公司经颅磁刺激设备未来的增长空间如何？在无创神经调控领域有哪些技术储备？“快速抗抑郁中心”业务的布局进展与战略规划又是怎样的？

A：经颅磁刺激（TMS）是伟思医疗在精神、康复及儿童三大业务板块的核心产品。当前整体市场需求以约15%的增速扩张，其中精神领域增长最快（近

20%)，康复领域受医疗机构采购节奏和预算约束，增速为个位数，儿童领域则基本持平，尚未放量。

自 2023 年起，公司 TMS 市占率稳居行业前列，尤其在精神领域，不仅份额领先，产品线覆盖更全、智能化程度更高，显著优于同业。在康复领域，第二代设备持续稳健销售，新一代 MagNeuro One 导航机器人系统——专为脑卒中患者设计，支持多靶点精准刺激——已展现突出临床价值与明确增长潜力。

技术储备方面，公司正从单一精神疾病治疗向神经与儿童康复拓展，重点布局两大方向：

**闭环无创神经调控：**面向卒中后言语障碍、认知康复、儿童 ADHD 及发育迟缓等新适应症，融合高精度影像引导、智能靶点识别与个体化脑图谱，构建“评估-干预-反馈”一体化闭环体系；

**专用线圈与多模态融合：**开发适配皮层、丘脑、深部核团等不同脑区及神经通路的定制线圈，并整合 EEG 等电生理信号，推进脑机接口应用，提升调控精度，拓宽 TMS 在康复与儿童干预中的应用场景。

与此同时，目前伟思医疗正积极推进“快速抗抑郁中心”业务布局，以 MagNeuro ONE 导航经颅磁机器人（TMS）为载体，聚焦抑郁症的非药物、精准化干预。公司依托在精神康复领域的深厚积累，联合各级医疗机构，打造标准化、可复制的诊疗模式，涵盖患者筛查、靶点定位、个性化刺激方案制定及疗效随访全流程。通过集成 MRI 导航、智能算法与闭环调控系统，显著提升治疗效率与临床响应率。该中心不仅强化了公司在精神疾病治疗领域的领先地位，也推动优质精神康复资源向基层延伸，提升服务可及性与规范化水平，为构建多层次心理健康服务体系提供有力支撑。

**3、Q：公司近期经颅磁导航机器人 MagNeuro ONE 系列产品上市已超一年，请问截止目前，整体市场销售表现如何？谢谢。**

**A：**自成立以来，伟思医疗始终专注于精神心理康复医疗领域，致力于为精神医学提供全面、系统的非药物物理诊疗中心整体解决方案。公司于 2024 年初取得注册证的 MagNeuro ONE 系列产品，作为本公司迄今单价最高的经颅磁刺激设备，已于 2024 年 9 月正式上市销售。截至目前，该系列产品已实现

终端装机超 75 台，商业化进展顺利，符合公司预期目标。

MagNeuro ONE 系列产品将经颅磁刺激（TMS）技术与 MRI 磁共振影像深度融合，从技术底层实现了“定位精准、剂量精准、刺激精准”三大核心突破：仅需 2 分钟即可完成运动阈值测定，3 分钟内高效完成患者个体化 MRI 影像处理，显著提升诊疗流程的精准度与效率，全面增强临床科室的服务能力与运行效能。

未来，伟思医疗将持续对标国际前沿水平，深耕经颅磁刺激技术，不断优化产品性能与临床体验，致力于为医疗机构和患者提供更专业、更智能的神经调控治疗设备，积极推动神经调控技术在脑科学领域的创新应用与高质量发展。

**4、Q：继 MagNeuro ONE 成功商业化后，想了解公司在 TMS 技术上后续产品上市规划？是否会推出迭代新品或针对新适应症的设备，以覆盖更多临床需求？**

**A：**2025 年，伟思医疗已推出深部经颅磁刺激仪，采用改良型 H 线圈设计，刺激深度 $\geq 6\text{cm}$ 且磁场分布更均匀。其柔性线圈夹角可调，适配不同头颅大小，贴合性更佳。设备配有抑郁症专用（刺激左侧前额叶皮质）和强迫症专用（刺激前扣带皮层）深部盔式线圈，支持双人同时治疗，参数可独立调节，可满足临床多病种需求。2026 年，公司将全面加强深部经颅磁技术的市场布局与临床应用推广，开启神经调控治疗又一新篇章。

相比传统普通经颅磁（TMS）因难以触及位于大脑深部 4-6 厘米的海马体、杏仁核等核心发病脑区，对难治性抑郁症的有效率不足 40%。而深部经颅磁刺激（dTMS）凭借特殊的 H 形线圈，将磁场穿透深度提升至 4-6 厘米，能精准激活深部神经核团，同步调节海马体神经可塑性，从根源改善情绪调节环路。临床研究表明，dTMS 对难治性抑郁症有效率达 62%，复发率较药物治疗降低 35%。

相较于普通 TMS，dTMS 在四个维度具备显著优势：

**刺激深度：**通过磁场叠加技术，有效传递能量至深部脑区，直接干预海马体萎缩、杏仁核过度激活等病理改变。

**刺激范围：**形成广泛脑网络调节，同时作用于前额叶、海马体、杏仁核等

情绪相关脑区，重建神经环路连接。

**刺激强度：**优化线圈设计，在保证安全的前提下，将有效刺激强度传递至深部，促进神经递质平衡。

**临床效果：**2013 年获美国 FDA 批准用于难治性抑郁症治疗，在重度、难治性抑郁症治疗中效果显著。

**5、Q：贵公司医美领域有哪些重要布局？2026 年如何预期？**

**A：**在医美领域，伟思医疗始终以全球主流技术与高端系列产品为标杆，全面布局能量源医美赛道，通过多元化的能量源技术平台，加速实现对进口高端产品的国产替代。目前，公司已构建起覆盖私密健康、形体管理、皮肤美白三大核心方向的完整产品矩阵：

**1、私密健康领域：**公司推出私密电刺激、私密磁刺激及私密射频机器人三大产品线，打造经公立医院长期临床验证的女性私密健康解决方案，聚焦盆底功能康复与全生命周期女性健康管理，精准满足产后修复及日益增长的私密健康需求。

**2、形体管理领域：**依托市场唯一的医疗级塑形磁技术，公司主推塑形磁系列产品，针对局部脂肪堆积及腰腹围度管理等核心诉求，提供非侵入式、舒适高效的体态优化方案。

**3、皮肤美白领域：**公司同步布局皮秒激光与强脉冲光（IPL）两大核心技术——皮秒激光精准靶向色素性病变，实现高效、安全的色斑治疗；强脉冲光则广泛应用于面部及身体肤色提亮与肤质改善，二者形成“光秒协同”的美白嫩肤组合，提升综合疗效与用户体验。

随着上述新产品陆续获批上市，公司正加快推进医美业务的战略落地。依托在盆底及产后康复领域长期积累的渠道优势与临床口碑，伟思医疗将积极推动产品在妇幼医疗体系与轻医美市场的双向渗透，加速能量源设备在终端市场的普及与应用。

展望 2026 年，公司紧抓国产替代进口的关键窗口期，计划进一步加大在医美领域的研发投入与市场布局，全力塑造中国能量源医美一线品牌，为实现 2026 年整体业绩增长目标注入强劲新动能。

**6、Q：公司全新一代强脉冲光治疗仪 VLumina 于 2025 年 11 月顺利获批取证，能否介绍该产品亮点以及对于未来的预期？**

**A：**近期伟思医疗全新一代强脉冲光治疗仪 VLumina（商品名“大师光”）正式获批上市，以全身化、智能化、精准化、高效化、多功能化五大优势，有效解决了传统设备功能单一、操作繁琐、难以覆盖身体等痛点：

①“大师光”专为全身护理场景设计，配备定制化治疗手具与专属方案，结合 VMotion 动态治疗模式与 VFree 辅助支架，可高效覆盖背部、四肢等大范围区域，将光老化修复从面部延伸至全身，显著提升治疗效率与操作灵活性。

②设备搭载专利大师智能手柄，内置由行业专家共创的标准化治疗方案，创新集成 8 种常用滤波片，支持一键自动切换，大幅提升操作流畅度与治疗一致性，确保临床精准度与患者体验稳定。

③针对传统设备滤波功能单一的痛点，“大师光”突破性配置 16 种专业滤波片系统，涵盖宽谱、窄谱及 755nm 黄金波长，可精准应对色素沉着、血管病变、痤疮等问题，并延伸至真皮抗衰领域，实现“色素 - 血管 - 抗衰”三位一体的立体化肌肤年轻化治疗，全面拓宽光子技术应用边界。

未来，伟思医疗将持续聚焦医美技术升级趋势，以“大师光”为起点，推动行业迈向更高效、智能、全面的全身护理新时代，为全球用户提供领先的医疗美容解决方案，助力行业高质量发展。

**7、Q：公司医疗器械出海业务最新进展以及预计放量的时间节点？**

**A：**关于海外业务，公司于 2024 年正式启动国际化战略，组建专业海外团队，聚焦磁刺激、射频等优势产品的国际注册、全球参展及优质代理商拓展，着力构建差异化出海竞争力。公司已明确清晰国际化路径：拟用 3 年时间完成全球主要市场的准入认证，稳步推进本地化落地，力争到 2028 年实现重点区域全面覆盖，强化伟思医疗在磁刺激等核心领域的全球品牌影响力。截至目前，公司国际化业务已取得阶段性进展，累计取得 11 张海外注册证，其中包含 2 张美国 FDA 认证；磁刺激等核心产品已成功进入乌兹别克斯坦、哥伦比亚、墨西哥及中国台湾等地区，初步搭建起全球化销售网络。需特别说明的是，公司

目前暂未取得欧盟 CE 认证，近两年暂未实现对欧盟国家的出口，相关区域准入认证工作正按国际化战略稳步推进中。

尽管公司出海方向明确且坚定长期投入，当前海外业务收入规模仍较小，短期内对公司整体业绩影响有限。但值得关注的是，公司在磁刺激领域的产品性能、技术创新与临床价值已具备全球竞争力，多项关键技术指标达到或领先国际一流水平，为未来国际市场规模化增长提供了坚实支撑。未来，公司将持续深耕国际市场，全力推进欧盟等核心重点区域的准入布局，稳步实现从“产品出海”向“品牌出海”的跃升。

**8、Q: 能否请公司简单展望一下公司各个板块业务 26 年的整体发展机会？又将通过哪些关键举措突破现有增长瓶颈、拓展收入天花板？**

**A:** 2026 年，公司收入增长将依托多个高潜力业务板块，在政策支持、产品创新与市场需求的共振下，形成梯次推进、协同发力的多元化增长格局：

**康复业务：**

**①精神康复业务：**作为传统优势板块，将持续受益于国家在精神卫生及儿童心理健康领域的政策倾斜与财政投入。依托公司在经颅磁刺激（TMS）等核心技术上的深厚积累，以及成熟、可复制的临床解决方案体系，该业务将保持稳健增长，牢牢夯实公司收入的基本盘。

**②盆底康复业务：**具备中长期成长动能。随着生育支持政策逐步显效、生育率趋于企稳，相关康复需求有望温和回暖。公司已前瞻性布局射频治疗、身体塑形等创新产品线，并成功构建“设备+耗材”的闭环商业模式，不仅提升客户粘性，也显著增厚利润空间，将成为重要的增量引擎。

**③神经康复业务：**当前虽处于激烈竞争与市场培育阶段，尚未迎来爆发拐点，但随着“NEO Family”产品家族的持续完善——覆盖评估、训练、干预到家庭康复的全周期解决方案，公司有望在未来五年内，在卒中后康复、神经损伤等刚性需求领域实现突破性增长。

**新兴业务：**

**④医美能量源业务：**作为公司新兴业务板块，正加速整合射频、激光、光子等多元能量源技术，凭借医疗级的安全性、有效性背书，精准切入轻医美赛

道。该业务具备高毛利、强复购特性，预计将贡献确定性高、质量优的收入增量。

**⑤泌尿外科业务：**作为公司上市后首个并购项目，标志着公司正式切入临床外科领域。经过深度整合与体系升级，该业务已迈入高质量发展轨道。2026年，公司将聚焦核心产品迭代，深挖男性盆底健康领域的临床与市场潜力，加速释放增长动能，推动销售规模持续提升。

**⑥国际化出海业务：**目前仍处于渠道搭建、产品注册及本地化合作的早期培育阶段，短期对整体业绩贡献有限。但鉴于海外对神经调控与先进康复技术的高接受度，叠加公司产品差异化优势，预计三年内将逐步迈入规模化增长通道。

综上，伟思医疗正围绕“核心业务夯实根基、新兴业务拓展增量、国际市场谋篇布局”的多层次战略，系统构建可持续、有韧性的收入增长体系，并以此为基础，全力推动2026年股权激励相关增长目标的实现。

日期：2026年4月2日

风险提示：以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无