

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议）
参与机构	开源证券、国金证券、利多星投资、贝加尔咨询、北京象往基金、兆信资产、杭州附加值投资
时间	2026年3月1日-2026年3月31日
地点	上海
上市公司接待人员	副总、董秘：张晋博（2026年3月26日后未参与投资者交流活动） IR 总监：张晨飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1: 电网招投标主要考虑因素有哪些？是否有具体的招标节奏？</p> <p>A: 电网招投标项目通常通过多个维度进行综合评分，包括技术、价格、商务等多个维度。其中，技术方面主要考察产品的性能、功能、质量、工艺、售后等；商务方面则关注财务状况、信誉状况、绩效评价等。关于招标节奏，电网项目一般按年度计划分批开展，具体时间安排以各批次招标公告为准。电网招投标项目涉及多种品类，并非全部与公司业务相关，且具体中标结果存在不确定性，敬请注意投资风险。</p> <p>Q2: 公司机器人零部件是外采还是自产，国产化率如何？</p> <p>A: 公司机器人产品零部件主要通过外购或外协加工方式取得，目前已量产的机器人大部分零部件已实现国产化，核心器件基本上全部为国产化产品。同</p>

时，公司聚焦机器人商业化落地的关键环节，针对部分核心零部件和技术进行自主研发与布局，持续构建核心竞争力。

Q3：公司如何进行管理优化？

A：公司通过自主研发和创新提升核心竞争力，持续优化管理和人员配置，提高运营效率，实现资源高效利用。在成本管控方面，构建精益成本管理体系，优化预算分配，聚焦核心业务，严控低效支出；在效率提升方面，深化精益管理，强化跨部门协同，优化业务流程，加快决策执行；在质量管控方面，建立全流程质量标准，加强质量培训，降低质量损失。同时，建立利润导向的考核机制，深挖核心业务盈利潜力，推动跨业务资源共享，动态优化资源配置。

Q4：公司海外业务的销售模式如何？

A：目前公司的海外业务以商用清洁机器人为主，主要采用经销商的模式。根据不同目标市场的贸易政策、市场竞争格局、场景面积及服务半径等因素，灵活构建多级经销或分销体系，并通过产品培训、技术支持与市场协作等方式赋能本地合作伙伴。未来，公司将持续优化渠道结构，提升海外业务的可持续经营能力。

不同国家和地区的法律环境、经济政策、市场形势及商业惯例存在差异，对公司的本地化运营和资源整合能力提出更高要求；同时，国际贸易合规要求趋严，叠加贸易摩擦、地缘政治及汇率波动等因素，可能增加海外业务的不确定性，敬请注意投资风险。

Q5：公司在电网领域的行业经验，对公司拓展其他行业的影响？

A：公司在电网领域深耕多年，积累了良好的客户基础、市场信誉和品牌效应。电网客户对设备性能、可靠性和服务能力要求极高，公司长期满足这些高标准，充分验证了产品稳定性与全生命周期服务能力。公司坚持“以客户为中心”，深入挖掘客户痛点，持续提升产品质量，建立完善的客户反馈机制，通过业务流程化、流程信息化实现项目全生命周期管理。这些在电网领域积累的

	<p>品牌形象和体系化服务能力，不仅有助于公司在电网业务上向更深更广拓展，也为进入其他行业提供了有力支撑。</p> <p>不同行业对技术、产品性能及服务模式的要求存在差异，此外，新产品研发效果未达预期、应用场景适配度不足、客户及市场拓展进度滞后等风险也客观存在，可能对公司整体业绩造成不利影响，敬请注意投资风险。</p>
日期	2026年4月2日