

证券代码：600894

证券简称：广日股份

## 广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-1

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	中信证券、中金公司、广发证券、中信建投、华泰证券、天风证券、中邮证券、申万宏源、浙商证券、长江证券、方正证券、国海证券、国金证券、中国银河证券、华鑫证券、国泰君安、东吴证券、信达证券、英大证券、东兴基金、方正富邦基金、国联基金管理、华夏基金、平安基金、天弘基金、泰信基金、易米基金、招商基金、邦政资管、合道资管、中天汇富基金、尚诚资管、西安江岳基金、中泽控股、长谋投资、昊青资产、中邮保险资产
时间	2026年3月31日
会议形式	线上交流
上市公司 出席人员	董事会秘书巴根；证券事务代表刘伟斌
投资者交流主要内容	1. 广日股份控股的两个电梯整机企业广日电梯、怡达快速电梯2025年业绩表现优异,主要原因是什么? 在电梯行业订单整体下滑的情况下,公司电梯整机的订单、发运台量实现逆势增长。

一是战略客户开拓成效显著，成功中标中建四局、中交集团、中核兴业、招商蛇口等央国企大客户2025年度电梯集采业务。

二是公建项目多点开花，成功中标广州白云机场三期扩建工程、石家庄白佛城中村电梯更新改造等大型公建及民生项目。

三是轨交业务捷报频传，先后中标青岛地铁8号线支线、济南地铁9号线一期等重点轨道交通项目，合计中标金额达3.8亿元，位列电梯行业前茅。

四是广日电梯与怡达快速电梯相继亮相土耳其、俄罗斯、越南等国际电梯展览会，接连斩获海外优质项目，实现海外订单台量同比增长56.24%。

五是精准把握超长期国债政策红利，电梯后市场订单台量同比大幅增长，在全国多地陆续中标大型电梯更新改造项目，全年更新、改造订单超3500台，同比增幅超360%。

**2. 广日股份2025年管理费用等成本费用下降明显，主要是采取了哪些措施？**

公司始终坚持贯彻“刀刃向内”的改革魄力，积

极开展卓越绩效管理以及“降本增效”专项攻坚行动，在供应链优化、技术创新及数字化转型等领域深化精益管理应用，着力构建“极致成本”体系，赋能企业经营提质增效。

同时，公司积极通过管理变革，实现管理费用同比下降超 20%，销售费用同比下降超 3%。公司积极推进基地管理车间化、财务管理中心化、分子公司业务集中化、企业运营数字化的“四化建设”，通过数字化技术、组织与流程优化等实现资源最优配置，极大地提升运营效率、响应速度与综合竞争力。

### 3. 广日股份 2025 年实现海外业务高速增长的主要原因是什么，以及未来海外业务规划？

2025 年，公司实现海外收入同比增长 100%，主要有以下两方面原因：

一是海外电梯市场需求旺盛。根据中国海关发布的数据，2025 年我国载客电梯出口数量同比增长 24%。从区域分布来看，中国电梯出口的主要市场集中在“一带一路”沿线国家或地区，如俄罗斯、东南亚、中亚和非洲等地。当前越来越多的国内电梯企业，针

对海外市场研发适配的电梯产品，不断加快“走出去”步伐。随着我国与“一带一路”沿线国家合作深化，电梯行业在海外出口方面，也将迎来新的市场机遇。

二是公司加速海外布局。加强海外品牌推广，通过海外营销大会、国际展会等渠道，进行全球化、立体式的品牌宣传；实施全球版“两网一战略”，筹备设立海外办事处，转向“设备+服务”出海模式；组建海外产品线，培训本地化服务团队，逐步实现本土化运营。

未来公司将通过出口贸易、海外投资建厂和海外并购“三驾马车”，全力推进国际化进程，深耕“一带一路”沿线国家及地区。面向海外客户，提供差异化、本土化、个性化的智慧电梯、智能停车设备、智慧照明等高端智能装备和智慧楼宇、智慧园区等整体解决方案。

#### 4. 广日股份2025年数字化业务进展情况以及未来规划？

公司已构建软、硬、算全栈的自主研发团队，推动广日物道智能物联网平台、广日物语边缘计算盒子

的迭代升级和商业化，并持续完善智慧城市细分场景端、边、云一体的应用解决方案。2025年，公司高端智能装备及数字化应用解决方案取得签约金额超5亿元的商业化成果，并荣获多个奖项。广日电梯运行安全和出险分析的数据资产获得电梯行业数据产权登记证书；“智慧楼宇整体解决方案”入选广州市科学技术局“AI+城市 TOP10 优秀案例”；“智能物联网盒子应用研究”项目获第三届全国人工智能应用场景创新挑战赛“智能终端”场景专项三等奖。

未来公司将积极筹建广东省智能检测装备创新中心、电梯整机国家级企业技术中心，以及人工智能、物联网、机器人创新应用中心和未来制造实验室，加强人工智能、物联网和机器人等前沿技术的研发创新和应用，推进各相关产业的商业化开发、产品化研发和产业化布局，推动企业向数字化服务制造型企业进一步升级。

#### 5. 广日股份2025年电梯后市场业务进展情况如何？

2025年，公司电梯更新、改造、维保等电梯后市场业务实现高速增长。其中更新改造方面，公司精准

把握超长期国债政策红利，在全国多地陆续中标大型电梯更新改造项目，全年更新、改造订单超 3500 台，同比增幅超 360%。维保业务方面，公司持续推进与各大物业企业的战略合作，依托“制造+服务+管理”一体化创新模式，共同构建电梯后市场服务新生态，并积极参加广州、深圳物业博览会等大型展览活动，全年有偿保养台数同比增长 20%，并成功中标中海物业等大型物业企业电梯保养项目、成功续签雅生活 2025-2026 年度电梯维保战略合作协议等。

## 6. 广日股份十五五期间有哪些具体规划？

公司“十五五”期间将实施以下“四大战略”，实现企业发展的转型升级，成为“面向智慧城市细分场景提供高端智能装备及整体数字化解决方案的国际领先企业”。

（1）国际化战略：聚焦“一带一路”等国家和地区，以布局海外营销网络、投资建厂、海外并购为抓手，加快海外市场开拓。

（2）数字化战略：加强人工智能、物联网和具身智能等前沿技术的研发创新和应用，推进各相关产

企业的商业化开发、产品化研发和产业化布局，推动企业向数字化服务制造型企业进一步升级。

（3）两业融合战略：积极实施先进制造+现代服务业的两业融合战略，以现有产业和数字化技术为依托，向产业链上下游延伸，推动公司从以制造为主向“制造+服务”转型。

（4）资本运作战略：围绕高端智能装备、现代服务业、数智新兴产业等赛道，加速投资并购项目落地，打造战略增长极，同时积极推进上市公司再融资，精准引入战略投资者。

## 7. 近期公告设立的广州广日数智科技有限公司的成立背景和主要业务是什么？

为落实公司十五五规划中的数字化战略，集中优势资源，加速数智新兴产业发展，公司决定成立广州广日数智科技有限公司。广日数智将整合公司现有数字化业务，由广日股份研究院提供技术支撑，实现资源统筹、核心技术自主可控，依托电梯、车库、照明等高端智能装备应用场景，采取“设备销售+解决方案+运维/数据订阅+技术授权/孵化”的业务发展模式，

打造智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等标杆项目，并向智慧社区、智慧家居等智慧城市细分场景推广。

同时，广日数智作为公司承建广东省智能检测装备创新中心的运营载体，依托该省级创新平台，优先对接产业联盟内各单位的应用场景和客户资源，重点围绕电梯实时检测、电机声学全检、轮胎智能感知等方向，推动具有自主知识产权的智能检测装备与数智化解决方案产业化落地。