

北汽福田汽车股份有限公司 2026年3月20日-25日投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	中信证券、国寿资产、中信资管、招商基金、工银瑞信、新华养老、星石投资、明沅投资、拾贝投资、和基投资、边域基金、建信基金、长盛基金、国泰海通证券、诺安基金、润晖投资、姚泾河投资、景顺长城基金、长城证券
时间	2026年3月20日、2026年3月24日、2026年3月25日
地点	北京、深圳
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2026年1-2月公司新能源出口情况如何，对商用车新能源出口发展如何判断？</p> <p>公司2026年1-2月份新能源出口超1000辆，同比增速近90%。</p> <p>行业层面，考虑到假期因素，1-2月份中国新能源商用车出口短期回调，但行业整体仍处于高速增长、结构升级的黄金阶段，预计后续商用车新能源出口规模将保持稳步增长态势。</p> <p>2、2026年1-2月公司轻型货车出口表现及后续核心市场有哪些？</p> <p>2026年1-2月公司轻型货车出口超2万辆，同比增长超30%。预计后续轻卡出口仍将保持增长。市场布局方面，公司在巩固拉美等主力市场的基础上，加大对非洲、东南亚等市场资源投入。</p> <p>3、公司针对大中客海外市场的业务提升规划有哪些核心举措？</p> <p>公司大中客主要通过全新代系产品开发、渠道开拓、市场开发等核心措施来提升海外市场销量。</p>

	<p>4、公司在海外后市场方面有哪些布局支撑公司全面国际化战略？</p> <p>围绕全面国际化战略，海外后市场布局如下：搭建全球化配件仓网与属地化服务网络，以数智化手段提升运营效率；构建二手车出口业务、赋能属地合作伙伴开拓经租业务，挖掘车辆全生命周期价值；拓展并深化数智业务应用，推动车联网、车队管理、智能诊断、远程服务等数字化产品出海，赋能车辆运营与车队管理；完善新能源补能配套布局，并持续深化属地化生态建设，增强海外后市场专业团队配置。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月7日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。