

中国巨石 2025 年年度集体业绩说明会会议记录

调研时间：2026 年 4 月 3 日 13:30-16:50

调研地点：

1、“互动易”平台“云访谈”栏目 (<https://irm.cninfo.com.cn/>)

2、上证路中心平台 (<https://roadshow.sseinfo.com/>)

调研机构：中泰证券、浙商证券、国盛证券、西部证券、国信证券、长江证券等

重点问题及答复：

1、公司在低介电电子布、特种玻纤等高端产品的研发和送样上已推进多时。请问目前认证进展到了哪一阶段？

回复：公司低介电系列玻纤及电子布产品研发、认证及送样工作正在有序推进。

2、公司将如何督促大股东在本次同业竞争延期承诺到期前给出实质性的解决方案？

回复：针对与中材科技的同业竞争，2024 年 12 月 10 日，公司发布了《关于公司控股股东及实际控制人避免同业竞争承诺延期履行的公告》，控股股东中国建材股份有限公司及实际控制人中国建材集团有限公司仍继续承诺解决同业竞争。若有新的进展，公司将会根据信息披露原则及时公告。

3、年报显示，2025 年公司归母净利润同比增长 34.38%，但第四季度单季归母净利润却同比下滑 21.32%、环比下滑 18.59%。管理层提到的“多重因素”过于笼统，能否具体拆解一下，究竟是四季度的出货量、产品售价、还是能源/原材料成本出现了意料之外的波动？

回复：2025 年第四季度经营业绩环比变化的主要原因是四季度研发费用增加以及计提年终考核奖励等致管理费用增加。