

证券代码：688295

证券简称：中复神鹰

## 中复神鹰碳纤维股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（座谈交流）
参与单位名单	博时基金、大成基金、国泰海通证券、华泰证券、景顺长城、平安基金、鹏华基金、天风证券	
时间	2026年04月02日 10:30-11:30 2026年04月02日 13:30-14:30 2026年04月02日 16:30-17:30	2026年04月02日 12:00-13:00 2026年04月02日 15:00-16:00 2026年04月02日 18:00-19:30
地点	深圳	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：金亮 证券事务代表：张晶晶	
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>中复神鹰副总经理、董事会秘书金亮，证券事务代表张晶晶相继出席上述会议，就公司产能规划、下游应用、产品优势等方面展开深入交流。</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1、公司目前产能结构是怎么样的？</b></p> <p>公司目前产能规划共计6万吨，其中现有产能2.9万吨（大浦基地4000吨+西宁基地2.5万吨），在建产能3.1万吨（连云港基地）。大浦基地聚焦尖端产品创新，着力突破关键核心技术，巩固公司盈利支柱地位；西宁基地发挥产能“压舱石”作用，保障稳定生产与成本优化，为多领域应用提供基础材料支撑；连云港三万吨基地建设稳步推进，为未来市场拓展提供支撑。同时，公司紧盯航空航天需求及产业延伸布局，搭建航空级碳纤维预浸料及复合材料研究基地（上海基地），在全力保障大飞机材料供应的同</p>	

时，持续提升公司航空级预浸料在高端市场的影响力。

## **2、连云港三万吨产能的主要定位是什么？**

连云港三万吨高性能碳纤维基地是中复神鹰以“高端化、绿色化、数智化”为核心，紧扣精益运营、精细管理、精健组织要求，从质量提升、成本管控、效率优化等多维度升级的重要战略项目。基地以打造国家级绿色工厂为目标，将通过核能蒸汽、核电、光伏发电、中水回用等举措推行绿色化碳纤维生产制造，并依托数智化装备与管理系统实现生产全流程可追溯管控。

项目定位全系列高端产品，生产线具备柔性生产能力，可覆盖多级别产品，包括性能尖端的 T1100 级、M 系列及以上碳纤维、兼具低成本-高性能双重竞争力的 T800 级碳纤维、风电专用第二代干喷湿纺碳纤维等。

## **3、公司在成本控制方面的具体举措如何？**

公司聚焦成本领先战略，通过多方面具体举措实现了显著降本成效：在技术与工艺方面，通过工艺改造提升单线产能、优化产品结构、推动废丝资源化利用；在精益运营与管理方面，实施“三精管理”“四个一”等专项行动，优化产业布局与管理架构、压降非生产性开支；在采购与供应链方面，推行集中采购、优化供应商管理、实现数字化采购。通过以上举措，公司实现2025年全年成本费用率下降15个百分点，平均单位生产成本下降超12%。未来，公司将继续依托规模化生产、精细化运营及智能化升级，推动生产成本的持续优化。

## **4、公司 T1200 碳纤维的应用情况如何？**

公司 SYT80（T1200 级）碳纤维产品是继 SYT70（T1100 级）碳纤维后，又一实现百吨级工程化的突破性成果。该产品进一步丰富了公司超高强度碳纤维产品矩阵，有助于提升公司在高端应用市场的综合竞争力，为后续进一步拓展航空航天、高端装备、体育用品等领域应用奠定了坚实技术基础，对提升公司品牌影响力、引领高端市场需求具有重要长远战略意义。目前该产品已启动市场推广和应用评价，但相关验证周期相对较长且定位高端，下游应用领域尚处拓展初期。

	<p><b>5、在风电这个竞争激烈的市场，公司如何保持并提升竞争力？</b></p> <p>公司在风电领域的竞争策略是围绕技术、降本和市场的组合打法：一是通过技术升级，开发新产品，在连云港新产能中规划布局第二代风电叶片碳纤维，精准对接未来市场需求升级；二是极致成本管控，通过对西宁基地产线的深度技改实现单位生产成本显著下降，持续提升企业成本竞争优势；三是清晰市场战术，深耕风电市场，与多家行业龙头企业推进深度合作，深化集团内部产业协同，形成强链布局，快速提升市占率。</p> <p><b>6、公司如何看待未来碳纤维行业的产能释放与竞争态势？</b></p> <p>当前国内外碳纤维行业新增产能规划持续落地，行业整体供给规模不断扩大，但新增产能转化为市场供给仍需时间。目前行业竞争正由规模扩张加速转向高端技术研发、工程化稳定量产、全产业链配套及下游应用拓展的综合实力竞争。具备高强高模产品技术突破能力、规模化成本优势及下游核心客户认证资质的头部企业，将在行业变化中进一步巩固市场地位，推动国产碳纤维向高端化、差异化、全球化方向升级。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>