

证券代码：605277

证券简称：新亚电子

新亚电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2026年3月—2026年4月
地点	现场会议+线上会议
参与单位/个人名称	东北证券 宝弘资产 九益私募基金 招商证券 永赢基金 金信基金 信达澳亚基金 大摩基金 长城证券 万潮控股集团
上市公司 接待人员姓名	新亚电子董事会秘书、副总经理 HUANG JUAN(黄娟) 新亚电子证券事务代表 陈静

<p>投资者关系活 动内容记录</p>	<p>问题 1：今年铜价和化学品价格上涨对公司的影响？</p> <p>回答：公司母公司产品定价是以铜价为基础的“成本+目标毛利”，实行区间报价的模式，铜价上涨的影响基本可以传导出去；全资子公司中德电缆主要以投招标方式获得订单，铜价每月进行修订，若短期铜价波动较大，可能会带来一定的影响。化学品主要系线缆生产相关的辅料，虽其占成本比例小，但如果价格上涨幅度较大，会对业绩产生一定的影响。</p> <p>问题 2：当前全球数据中心建设增多，公司高速铜缆生产销售情况？</p> <p>回答：公司处于产业链上游端，没有直接面对终端客户。如果 AI 服务器及算力基础设施等终端应用领域的需求不断提升，将会逐步传导至上游的。截至公司 2025 年上半年，公司高频高速铜缆连接线实现营业收入 9,387.52 万元，同比增长 87.28%，占公司总营收的 4.83%。目前公司经营稳健，高速铜缆业务订单稳定，产能利用饱满。</p> <p>问题 3：公司有计划生产高速铜缆外部线？</p> <p>回答：随着 AI 服务器及算力基础设施等终端应用领域的需求不断提升，公司在保持高速铜缆内部线业务的稳健发展的同时，积极开拓高速铜缆外部线市场领域。</p> <p>问题 4：公司藕芯技术的进展？</p> <p>回答：公司目前积极与目标客户保持沟通与交流，若有新进展将及时披露。</p> <p>问题 5：公司 PCIe 系列产品供货情况？能拆分每款比例吗？</p> <p>回答：公司数据线材板块包括 PCIe4.0/5.0/6.0/7.0 等，主要应用于 AI 人工智能、服务器和液冷服务器、数据中心等场景。目</p>
-------------------------	---

	<p>前公司主要供应客户 PCIe5.0、6.0 系列，PCIe7.0 小批量供应。因公司数据线材涉及产品型号较多，无法拆分每个型号销售占比。</p> <p>问题 6：公司消费电子产品产线和高频高速铜缆产品产线设备共用吗？</p> <p>回答：不共用，公司高频高速铜缆产品产线设备是专用的。</p> <p>问题 7： 公司高频高速铜缆车间扩产的周期？</p> <p>回答：公司高频高速铜缆车间设备主要为国产，扩产周期在 2-3 个月。高频高速铜缆连接线为公司核心战略产品，公司主要根据终端市场和客户需求，动态扩充产能。2024 年至 2025 年半年度，公司累计投入约 1.05 亿元引进智能生产设备及检测设备，显著提升高频高速铜缆产品生产效率和供货能力，</p> <p>问题 8：公司在海南成立子公司的目的？</p> <p>回答：公司在海南设立子公司，主要基于公司经营和战略规划的需要，有利于公司深化全球化布局，增强业务协同，充分运用海南自贸港政策优势，优化资源配置，增强公司综合竞争力。</p> <p>问题 9：公司消费电子及工控业务的占比？有外资客户吗？</p> <p>回答：公司消费电子及工业控制线材为公司主要基本盘，产品终端应用涵盖智能家电、智能办公、机器人、人工智能、医疗设备、传感器及半导体设备等领域，主要终端应用客户包括松下、大金、海信、美的、小米、佳能、Brother(兄弟)、惠普、西门子、追觅科技、汇川技术、思灵机器人（AgileRobots）、森萨塔科技（SensataTechnologies）、三花智控、欧姆龙和阿斯麦（ASML）等国内外知名品牌，客户基础优质稳定。截至 2025 年上半年，该业务板块实现营收 74,174.44 万元，同比增长 12.06%。</p>
--	---

	<p>问题 10：公司会有兼并购吗？</p> <p>回答：公司坚持实施“内生式增长+外延式扩张”双轮驱动发展战略，在稳健推进主营业务发展的基础上，始终保持对行业动态的高度敏锐与前瞻洞察，紧密贴合行业发展趋势，审慎开展外延式扩张，积极探寻与公司整体战略方向高度契合，且能够在业务运营、资源整合、市场拓展等多维度产生显著协同效应的优质标的。</p> <p>问题 11：公司的 2025 年经营情况？2026 年展望？</p> <p>回答：公司于 2026 年 1 月 30 日披露了《2025 年年度业绩预告》，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 21,800 万元到 24,000 万元，与上年同期相比，同比增加 42.42%到 56.79%，增长主要原因系公司抢抓行业机遇，有效扩大产能，开拓国内外市场，实现产品订单增加、营收增长。同时，优化产品结构，减少低毛利率订单，实施费用管控、精细化管理等。目前公司正在统计年报详细数据，董事会要根据 2025 年经营情况、行业和市场最新动态，客户需求和发展规划等制定 2026 年经营计划，相关内容将于 2026 年 4 月 29 日披露，敬请关注。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	截至 2026 年 4 月 10 日