

## 第一拖拉机股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	中信证券、招商基金、平安基金、野村东方国际证券、富达基金等券商分析师及投资者
活动时间	2026年3月27日、2026年4月2日、2026年4月8日
上市公司接待 人员姓名	财务总监兼董事会秘书刘斌、证券事务代表张爽以及财务、董办、出口贸易、营销业务相关负责领导
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p><b>1. 2025年行业形势及公司经营情况介绍。</b>            答：2025年国内农机行业形势方面，国内市场主粮及经济作物价格持续低迷，自然灾害减产导致种粮收益下降，叠加跨区作业“车多活少”等因素，农机行业整体延续低位运行态势。伴随着市场需求整体下滑，企业间竞争进一步加剧，主要企业竞争优势明显，市场集中度进一步提高。与国内形势相反，2025年中国农机出口增长20%，表现亮眼，成为行业重要增长点。            受国内行业环境影响，报告期内公司主导产品销售出现下滑，大中型拖拉机累计销售6.37万台，柴油机累计销售13.67万台。面对国内拖拉机市场的变化和不确定性，公司加大海外市场开拓力度。2025年，公司出口拖拉机销量首次突破万台，同比增长41%。</p> <p><b>2. 公司未来的规划是什么？</b>            答：公司将聚焦主责主业，结合现代农业需求，满足国内外市场对产品及核心零部件的需求：持续优化高端智能拖拉机平台架构，拓展产品体系，推进产品落地应用；开展丘陵山地、果园大棚等特色农机研发，填补特殊地区农机供给缺口；优化出口型拖拉机产品性能，推进海外本地化产品研发工作；推进产业链协同创新与自主研发。</p> <p><b>3. 去年海外市场取得显著增长，具体海外市场分布及公司国际化战略开展情况如何？</b>            答：2025年公司海外拖拉机销售首次突破万台，同比增长41%。分地区看，公司主要销售区域为：独联体区、美洲区、亚洲区、中东欧、非洲区。            未来，公司将聚焦重点市场，做好产品开发和改进，针对不</p>

	<p>同市场贸易环境、市场规模等，积极研究本地化合作可行性；加大海外人才队伍培养和建设，完善海外经销渠道布局；同时积极加强国机内部合作，力争实现行业领先的增长。</p> <p><b>4. 公司四季度销量偏低，但管理费用、研发费用金额较高的原因是什么？</b></p> <p>答：管理费用、研发费用中包含职工薪酬、折旧等固定性支出，此类支出不随销量波动发生变化。四季度相关费用偏高主要受阶段性因素影响：一方面，公司管理人员绩效薪酬集中在四季度核算，计入当期管理费用；另一方面，按照研发项目进展，四季度集中结项，对应研发费用同步在当期列支。</p> <p><b>5. 公司主要产品价格变动情况？</b></p> <p>答：公司主要产品价格保持稳定。同时，会根据区域市场销售情况，针对部分机型产品，实施灵活的营销策略。</p> <p><b>6. 公司未来在分红方面有何规划？</b></p> <p>答：公司将保持稳定的现金分红政策，兼顾企业持续发展与股东回报，增强投资者的获得感。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>