

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	具体名单详见附件
时间	2026年4月9日至4月10日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，目前已形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构。同时产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、索爱、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。</p> <p>2025 年度，公司实现营业收入 18.42 亿元，同比增加 1.42%；利润总额 15.47 亿元，同比增加 398.33%；归属于母公司所有者的净利润 14.15 亿元，同比增加 371.66%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2.33 亿元，同比下降 4.49%。</p>

问答环节：

1、请简单总结一下公司 2025 年的业绩情况，以及主要产品的占比情况。

答：2025 年度，在美国关税政策调整、地缘冲突持续、供应链区域化重组及存储芯片大幅涨价的多重因素叠加下，全球消费电子市场呈现利弊交织、分化复苏的格局。公司以市场需求为导向，严抓产品立项，积极推动 AI 耳机芯片、智能手表芯片、无线麦克风芯片、数传 BLE SoC 芯片的量产上市；持续升级智能蓝牙音频芯片、可穿戴芯片及各类算法方案，及时调整产品组合以应对消费电子市场结构化调整，不断夯实公司主营业务多元化、全面化，使得公司产品在日趋激烈的市场竞争中获得广泛的认可。为强化公司在半导体核心领域的战略布局，持续赋能公司长期稳健发展，公司紧密跟踪行业发展趋势，依托严谨的行业研判与投资筛选机制，重点围绕 GPU、先进封装测试等高成长性、高技术壁垒领域开展前瞻性、专业化投资布局。2025 年受益于被投资企业摩尔线程与沐曦股份上市且在二级市场上优异表现，公司持有的上述股权的公允价值变动收益较上年实现大幅增长，带动当期非经常性损益显著增加，推动公司全年归属于母公司所有者的净利润同比大幅提升。2025 年，公司实现营业收入 184,157.52 万元，较上年同期增长 1.24%；归属于母公司所有者的净利润 141,545.50 万元，较上年同期增长 371.66 %。

从产品分类来看，蓝牙耳机芯片依旧是公司业绩贡献的主力军，2025 年收入占比 60.24%；蓝牙音箱芯片收入占比 18.38%；自 2024 年公司推出专门用于运动手表的 AB568X、AB569X 系列芯片后，凭借极致的性价比，深受全球客户认可，一经上市便迅速起量，2025 年智能穿戴芯片收入占比达 7.77%；数字音频芯片和无线麦克风芯片收入占比分别为 5.53%、3.38%。其他芯片占 4.70%。

2、耳机和手表业务作为成熟单品，市场后续的增长点是怎样的？是否会有新的技术路径？

答：随着底层技术的持续演进与成熟，耳机行业正加速步入“标准化产品”阶段。受此趋势影响，品牌产品与白牌产品在技术性能及用户体验上的差异性正日益缩减，导致市场竞争的核心逻辑向极致性价比偏移。在整体售价下行的压力下，品牌方为维持市场地位，不得不推出更具价格竞争力的方案。得益于长期在品牌端的磨合与技术积淀，公司产品的市场认可度显著提升，落地方案与出货规模均呈现增长态势。

在产品进化路径上，市场呈现出双轨并行态势：一方面，行业通过引入骨传导技术、通话降噪算法及音质增强算法，在差异化应用场景中持续优化用户体验；另一方面，产品形态趋于多元化，从传统的入耳式、半入耳式到挂耳式，乃至蓝牙音频眼镜等新兴形态，不断拓宽应用边界。

智能手表领域亦面临相似的技术成熟化趋势。目前的创新重点主要集中在大健康领域，通过集成更多高精度传感器，实现与日常生活更紧密的结合。公司持续推广 AB568X、AB569X 等系列产品，凭借高可靠性的性价比优势，已获得客户端的高度认可，市场渗透率有望进一步扩大。

3、公司 2025 年和豆包有继续合作么？

答：自 2024 年 11 月，公司讯龙三代芯片 BT895X 平台完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案，并搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后，公司与火山引擎正持续、分阶段开展合作。2025 年 6 月，公司携基于 AB6003G Wi-Fi 芯片的 AI 玩具方案亮相 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会，AB6003G 是集 Wi-Fi+蓝牙+音频，三合一的高性能 SoC，为物联网场景提供更高性能及用户体验的解决方案，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧

城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。2025 下半年起，搭载公司 BT895X 系列芯片且接入豆包大模型的产品陆续上市发售：机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机，支持 AI 智能问答；音络 AI 口语陪练机，可打造沉浸式英语对练。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。

4、Wi-Fi 芯片也是公司目前投入较大、发展较快的板块，请问公司是否有相关目标，以及后续是否会推出一些更高端的 Wi-Fi 产品？

答：2025 年，公司通过推出 Wi-Fi+BT+音频三合一的 AB6003G 芯片，正式切入市场，并先后亮相字节跳动“原动力大会”及百度 AI 玩具展。该芯片定位为 AI 智能体终端的核心组件，重点深耕交互式智能玩具及高端音箱领域，可有效提升单芯片附加值，拉动产品均价的提升。

公司正持续拓宽 Wi-Fi 产品矩阵，实现从 Wi-Fi 4 到 Wi-Fi 6 的全覆盖。2026 年，公司将推出升级版 Wi-Fi 4 芯片，通过集成视频处理能力以适配更复杂的应用场景；同时，计划于年内发布高阶 Wi-Fi 6 SoC 芯片，融合视频应用与更高速率的标准，重点瞄准智能眼镜等领域。通过在智能家居及便携式智能终端领域的深度渗透，Wi-Fi 系列将成为继蓝牙音频后的第二增长曲线。

4、公司视频芯片具体应用在哪些领域？

答：借助穿戴平台 AB579 X 的高集成度，公司的单芯片视频方案，已经应用在无线对讲机（摄像头+屏幕显示），儿童照相机（摄像头+屏幕显示）等领域，同时也扩展了单芯片的入门智能眼镜市场，推动智能眼镜的普及度。公司将持续深耕视频应用领域，相关新芯片会在 2026 年陆续推出，适配不同市场应用的需求。

5、我们在公告中看到，请公司为新成立的全资子公司提供担保，请介绍一下具体情况。

答：深圳市芯光算力科技有限公司（以下简称“芯光算力”）系公司全资子公司，成立于 2025 年 11 月，目前专注于光芯片设计、高性能光模块的研发、生产及销售。为满足芯光算力的日常经营发展需求，在风险可控的前提下，公司拟为其在日常经营中的采购业务提供最高额连带责任保证担保，担保总额不超过人民币 400 万元。

6、除摩尔线程、沐曦股份外，公司是否还有其他投资？

答：在 GPU 领域，公司通过蔚蓝（深圳）私募创业投资基金合伙企业（有限合伙）间接持有上海燧原科技股份有限公司股份，持股比例为其首次公开发行前总股本的 0.23%。在先进封装测试领域，公司通过蔚蓝（深圳）私募创业投资基金合伙企业（有限合伙）间接持有江苏芯德半导体科技股份有限公司股份，持股比例为其首次公开发行前总股本的 1.35%。

7、公司品牌客户渗透的进展如何？

答：公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年推出的 OnePlus Bullets Wireless Z3, realme T200, Nothing CMF Buds 2a, 荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片；近期上市发售的机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机，搭载了公司 BT8951H 芯片，该产品已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答，四麦通话降噪，并获得了 QQ 音乐臻品认证。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的

运算能力,降低了通话时的功耗,目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机、喜马拉雅×1MORE 万魔联名款睡眠耳机 Z30,后续会配合更多行业先进客户的耳机项目; BT891X 系列芯片:超低功耗、旗舰级音频指标,适配品牌入门级产品,已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中,后续将有更多新品逐步推出; AB573X 系列芯片:为 AB563X 芯片的升级版,低功耗、旗舰级音频指标,抗干扰效果好,性价比高,亦受到品牌客户青睐,目前已搭载于漫步者 X Clip AI 耳夹式蓝牙耳机、索爱 JING 1 真无线蓝牙耳机。

2025 年,公司正式开启“两个连接”新篇章,公司 Wi-Fi 技术成功落地,推出集 Wi-Fi+ 蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片,并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。公司作为国内领先的智能音频芯片及 AIoT 解决方案提供商,正以自主研发的 AB6003G Wi-Fi 芯片为核心,积极布局 AI 玩具产业生态,推动传统玩具向智能化、个性化、交互化方向升级。

随着公司芯片产品的不断丰富,可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求,有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力,有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

8、我们看到公司本次利润分配力度也很大,请简单介绍一下。

答:2025 年度,公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 20 元(含税),合计拟派发现金红利人民币 241,196,400.00 元(含税),占 2025 年度归属于母公司股东净利润的 17.04%;同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.8 股,合计转增股本 57,887,136 股。

	<p>公司自上市以来，始终秉持重视股东回报的理念，不断完善利润分配制度，并制定了《未来三年股东分红回报规划（2025年-2027年）》。2025年，公司经营业绩实现显著增长，盈利质量持续优化，在保障研发投入、支撑公司长期可持续发展的基础上，公司实施积极的利润分配方案，切实回馈全体股东，共享公司发展成果，致力于为股东创造长期稳定的投资回报。</p> <p>9、请介绍公司2026年的经营计划。</p> <p>公司将坚定围绕“技术多元化、产品平台化、品牌高端化、市场全球化”的核心战略，在巩固“蓝牙音频”这一传统支柱的同时，全力推动“Wi-Fi视频”与“AI端侧应用”两条新增长曲线的规模化发展，实现从单一优势向“双轮驱动、智能互联”的立体化业务矩阵演进，实现从芯片供应商到智能音视频SoC解决方案平台的品牌升级，在全球市场树立公司在无线音视频与AIoT领域的技术领先者形象。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>参会名单</p>
<p>日期</p>	<p>2026年4月13日</p>

附件：参与调研机构名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	Point72	2	宝盈基金
3	财通资管	4	创金合信基金
5	大成基金	6	德邦基金
7	富安达基金	8	歌斐资管
9	光大保德信基金	10	光大永明
11	广东正圆私募基金	12	海南上善如是私募
13	红土创新基金	14	华安财保资管
15	华泰资管	16	景顺长城
17	九泰基金	18	诺安基金
19	上海常春藤私募	20	上海聚鸣投资
21	上海宁泉资管	22	上海钦沐资管
23	上海五地私募基金	24	上海重阳投资
25	上银基金	26	申万菱信基金
27	太平洋资管	28	新疆前海联合基金
29	信达澳亚基金	30	银华基金
31	中国人保资管	32	中金公司
33	山西证券	34	天风证券
35	中泰证券	36	中邮证券