

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

形式	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 其它场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	中金公司、长江证券、申万宏源、国盛证券、国泰海通、中信证券、浙商证券、光大证券、方正证券、广发证券、东方证券、东吴证券、国海证券、东方财富网、国金证券、华泰证券、摩根大通等	
时间	2026 年第一季度	
地点	江阴、上海等地	
公司接待人姓名及职务	董事长、总经理 周立宸先生，副董事长 顾东升先生，董事、董事会秘书 汤勇先生	
交流的主要内容及回复概要： 2025 年公司经营情况介绍 2025 年，公司以“聚焦品牌，拥抱全球，普惠生活”为战略方针，持续夯实自主品牌业务、稳步拓展团购定制业务、加码布局运动品牌与城市奥莱业务，稳固核心竞争力，打造增长新曲线，整体发展态势稳中向好。 自有品牌业务方面，聚焦服装主业，深耕用户洞察，以创新内容为纽带，充分发挥集团品牌集群优势，满足消费者多元化喜好及个性化表达，构筑持久的品牌市场竞争力；团购定制业务方面，依托集团多元专业基因与资源优势，强化“为定制而生”的品牌内核，聚焦技术革新、品质管控、智能制造、客户体验，以专业化设计能力、差异化产品矩阵、智能化供应体系构筑核心竞争力，夯实职业装领军地位；国际运动品牌合作与城市奥莱业务方面，凭借多元化的品牌组合、广泛的供应链网络以及强大的渠道整合能力，在夯实自主品牌业务的同时，持续加码运动赛道，推进城市奥莱业务，培育增长新引擎。		

2025 年度，公司实现营业收入 216.26 亿元，同比增长 3.19%，归属于上市公司股东的净利润 21.66 亿元，同比增长 0.34%；截止 2025 年末，公司门店总数已突破 7,300 家。

公司未来分红规划

公司历来重视股东回报，持续通过现金分红回报投资者。公司的利润分配政策将兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益以及公司的可持续发展。在公司盈利、现金流能够满足公司正常经营以及中长期发展战略需求的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税），该事项经 2025 年年度股东会审议通过后实施。

海外业务发展情况及未来布局计划

海外市场方面，公司秉承“扎根东南亚、辐射亚太、着眼全球”的战略，稳步推进品牌国际化进程。公司通过深度渗透、因地制宜的本土化策略，优化产品组合，采用更具国际质感的门店形象，入驻核心商圈，提升品牌在海外市场的影响力和竞争力。2025 年，海澜之家成功开拓中东地区首店阿联酋迪拜店、澳洲首店澳大利亚悉尼店，业务版图从东南亚向亚太、中东市场扩展，助力公司全球化进程再进一步。截至 2025 年末，海外市场门店数为 147 家，2025 年海外地区实现主营业务收入 4.53 亿元，较上年同期增长 27.70%。

公司致力于推进结合“引进来”和“走出去”的国际化战略，海外市场方面，继续深耕东南亚成熟市场，着力抓住区域机会，有序开展中亚、中东及澳大利亚等市场布局，提升品牌国际影响力；另一方面，积极探索战略投资和收购机会，拓展品牌组合并增强生态系统，强化运动装细分领域的竞争力，增强集团的长期发展动能。

境外上市进展情况

公司已于 2025 年 11 月 21 日向香港联交所递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的应用，并于同日在香港联交所网站上刊登本次发行并上市的应用资料。本次的应用资料可以通过公司公告《海澜之家集团股份有限公司关于向香港联交所递交境外上市股份（H 股）发行并上市应用并刊发应用资料的公告》中的查询链接查阅。

与阿迪达斯的合作情况

2025年12月，公司与阿迪达斯在江阴飞马体育公园共同举办“体育+”生态共建发布会，推出HLA×adidas合作纪念版卫衣，推动“体育+”生态落地，深化品牌在运动生活方式领域的布局，强化战略合作关系。公司持续推进渠道拓展，截至2025年末，公司授权代理的阿迪达斯门店数量达723家。

城市奥莱业务情况更新

2025年，公司通过与京东合作的京东奥莱在江苏、山东、河南、河北、安徽等地加速布局城市奥莱业务，截至2025年末，京东奥莱门店数量已达60家。2026年，公司将继续推进布局城市奥莱业务，在拓展渠道业务布局的同时，引进更多优质国际品牌，丰富城市奥莱的品牌组合及产品品类，为消费者提供更丰富多元、更具价值导向的选择。

公司未来战略

未来，公司将以“聚焦品牌、拥抱全球、普惠生活”为方针，以服务每个人的光采为使命，集中力量、持续精进人性化的服饰体验，创造因人而生、为人服务的有生命力的服饰；继续坚持集团化发展战略，通过创新品牌管理与零售，拓展服装零售新业态，将海澜之家集团打造成为世界一流、中国领先的品牌服饰零售集团。同时，公司将输出自身优势能力，为优质品牌赋能，与全球优秀品牌深度合作，深化国际化战略及扩大全球业务布局，探索品牌管理和服饰零售新可能，双向链接中国与世界，让更多人享有美好的生活方式。

经营计划

2026年，公司将以创新驱动产品升级、文化赋能品牌建设、全域优化渠道效能，加速布局运动、奥莱新业态，构筑更为广阔的国际市场网络与业务格局，创造可持续的长期价值。具体计划详见公司于2026年3月28日在上海证券交易所网站披露的《海澜之家集团股份有限公司2025年年度报告》。

附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。

