

证券代码：600339

公司简称：中油工程

中国石油集团工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动主题	中油工程 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026 年 4 月 30 日（周四）上午 10:00-11:00
地点/方式	上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com ） 以网络文字互动形式召开业绩说明会
参会人员	董事长白雪峰，总经理王新革，独立董事张克华、张占魁、王雪华，财务总监于清进，副总经理兼董事会秘书于国锋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>阶段一：估值提升计划执行情况专项说明</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司严格落实中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关规定，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 4 月 15 日发布了《2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》。按照市净率低于所在行业平均水平的长期破净公司应当就估值提升计划执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明的有关要求，现对 2025 年度主要进展及工作成果说明如下：</p> <p>一、深耕核心赛道筑根基，质效双升稳发展</p> <p>公司紧密把握工程建设行业趋势，积极开源增收、深入挖潜增效，强化精益管理，提升价值创造能力，持续推动主业高质量发展。2025 年，公司实现营业收入 996.51 亿元，同比增长 15.98%；实现归属于母公司净利润 3.56 亿元。结构布局方面，公司深入开展市场</p>

营销攻坚工程，市场规模不断扩大，高端市场实现突破，签约了伊拉克巴士拉石油公司海水输送管道总承包项目和伊拉克道达尔能源公司阿塔维油田气体处理厂项目两个百亿元以上合同。产业转型方面，公司加快智能化、绿色化、融合化转型，着力推进科技赋能，实现新兴业务和未来产业新签合同额 351.04 亿元，占公司整体市场份额的 26.40%，新兴业务已经成为重要增长点并逐步实现了规模化发展。科技成果方面，公司深入实施科技“三大补强”工程，加快提升核心竞争力，坚持引领当前、支撑未来，高质量编制完成中长期科技专项规划，推进工程技术研究院有效运行。

二、积极开展定向增发，大股东增持提振发展信心

为优化公司资本结构、夯实发展基础、增强公司核心竞争力和可持续发展能力，公司有序推进定向增发相关工作，拟向中国石油集团发行 A 股股票 16.75 亿股，发行价格 3.52 元/股，募集资金总额不超过人民币 58.96 亿元，用于油气储运工程总承包项目和补充流动资金。2026 年 2 月 7 日，上海证券交易所出具了《关于中国石油集团工程股份有限公司向特定对象发行股票的交易所审核意见》；2026 年 3 月 3 日，中国证券监督管理委员会出具了《关于同意中国石油集团工程股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》。公司后续将严格按照监管要求及股东会决议稳步推进发行相关工作。

三、重视股东回报，共享发展成果

公司积极响应新“国九条”号召，坚持以投资者为本，切实维护投资者合法权益，通过一年两次、持续且合理比例的现金分红，与投资者共享公司经营成果。2025 年，公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 5,583,147,471 股为基础，向全体股东每 10 股派发 0.26 元（含税）现金股息（包括 2025 年中期于 2025 年 9 月 30 日已向全体股东每 10 股派 0.13 元（含税）现金红利 72,580,917.12 元），合计拟派发现金红利 145,161,834.24 元，拟分配的现金股息总额占当年归属于上市公司股东净利润 356,237,753.89 元的 40.75%。

四、加强外部沟通，提升价值传递

公司持续完善以投资者为中心的多层次沟通机制，创新主动开展投关工作。2025年，召开3次股东会及10余次各类投资者交流活动，精准高效推动价值传递、稳步增强市场认同。公司坚持定期报告发布后召开业绩说明会，首次在上证路演中心以“视频+线上互动”形式举办2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，系统解读经营成果、财务状况及战略规划，同步发布“一图读懂”可视化材料，有效提升信息传递的直观性与透明度；积极参加新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日等活动，覆盖机构投资者、分析师及中小股东等多元群体，有效增进市场对公司价值的全面认知；加强与分析师、机构投资者交流互动，累计获得15篇研报，均为买入、增持或强于大市评级，机构认同度持续提升；持续加强通过投资者热线、上证e互动等方式积极与投资者交流，及时反馈投资者关注，同步建立投资者意见向管理层反馈机制，年内累计回答各类投资者提问130余项，回复率达100%，与资本市场的互动效能显著增强。

五、聚焦市场关注，强化信息披露

公司持续夯实信息披露制度根基，系统提升信息披露质量和透明度。2025年，修订发布《信息披露管理办法》等系列制度，优化“联络人线+业务线”双线并行报送机制，强化多级校核审批流程，确保重大信息第一时间识别、核实并披露；坚持法定披露与自愿披露并重，主动拓展信息披露广度和深度，丰富拓展了定期报告风险提示、行业经营动态等投资者关切内容，逐月披露对外担保发生情况，及时公告重大合同中标及项目签约动态，全年累计发布公告129份；连续3年发布ESG报告，严格按照上交所《可持续发展指引》开展“双重重要性”分析，披露关键绩效指标142个，并聘请第三方机构进行独立鉴证，万得ESG评级提升至“AA”，荣获中小市值上市公司ESG百强、ESG金牛奖卓越央企等多项权威奖项，ESG治理水平与信息披露质量实现同步提升。

阶段二：网络文字互动问答

1. 年报显示经营活动现金流净额大幅上行，看起来现金流有

改善，主要原因是什么？公司有哪些措施来维持现金流充裕？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年经营活动产生的现金流量净额为 60.50 亿元，同比增加净流入 153.91 亿元，主要变动原因是公司收入规模扩大且在建项目结算收款加快。公司高度重视现金流管理，通过强化资金计划刚性约束、加强应收账款催收与动态管理、健全完善清收清欠常态化工作机制、加快闲置资产处置与盘活、控制商业汇票规模等措施，提高现金流量以保障支付能力。感谢您的关注。

2. 公司 2025 年应收账款增长速度较快，想请问一下，应收账款大幅增长的主要原因是什么？目前这些应收账款的坏账风险是否可控？公司有哪些应对措施？

答：尊敬的投资者，您好。截至 2025 年末，公司应收账款 169.59 亿元，同比增加 43.88%，主要系加快与业主结算进度，开票待收款项增加所致。目前公司应收账款整体风险可控，一方面，公司核心客户履约能力及信用资质优良，应收款项基础风险较低；另一方面，公司严格按照合同约定节点常态化开展账款清收，强化现金流精细化管理，通过回款考核压实项目主体责任，持续提升资金回笼效率；同时针对长账龄应收款项，公司已足额合规计提坏账准备，并建立专项清欠督办机制，通过专人跟进、持续推进存量欠款清收，稳步压降账款逾期及坏账风险。后续公司将持续加强应收账款催收与动态管理，做好项目结算跟踪，常态化推进清收清欠，稳步提升结算收款效率。感谢您的关注。

3. 公司这几年一直在大力拓展新兴业务，想了解一下 2025 年新兴业务的市场拓展情况如何？有没有新签的标志性项目？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年公司新兴业务和未来产业实现新签合同额 351.04 亿元，同比增长 15.18%，占公司整体市场份额的 26.40%，已成为重要增长点并逐步实现规模化发展。2025 年，公司签约了中国石油独山子石化塔里木 120 万吨/年二期乙烯配套绿色低碳示范工程 CO₂捕集装置、甘肃巨化新材料高性能硅氟新材

料一体化、聚变新能（安徽）紧凑型聚变能实验装置主机系统总装工程、国际核聚变实验堆（ITER）诊断屏蔽模块等项目，标志着公司成功跻身未来能源国际工程领域。感谢您的关注。

4. 公司在新能源、新材料这块的技术储备怎么样？有没有能拿得出手的成套技术？

答：尊敬的投资者，您好。公司具备分布式、集中式风光气储一体化大型能源基地建设能力，拥有氢能、地热资源开发与综合利用等新能源系列技术，掌握 α 烯烃、POE、特种橡胶等多种高新材料以及绿氢、绿醇、绿氨、绿色航煤、电气化率提升等系列技术。2025 年，公司成功开发出第二代聚碳酸酯、氢化双酚 A 等成套或工艺技术。感谢您的关注。

5. 关注到公司 2025 年营业保持增长，但归属于上市公司股东的净利润却出现调整，请问主要原因是什么？后续公司有哪些具体措施来改善盈利能力、提升净利润水平？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 3.56 亿元，同比下降 43.94%，主要原因系管道与储运业务单元经营持续承压、部分海外项目效益不及预期、因汇率变化和有息负债增加导致财务费用增长等多重因素影响。后续公司将进一步优化市场布局与业务结构，稳步扩大高端市场和高附加值业务占比；持续深化项目精益化管理，重点做好项目经营全过程管控，通过强化项目执行策划、预算刚性约束、压降成本费用等措施稳步提升履约创效能力和盈利水平。感谢您的关注。

6. 公司 2025 年的分红方案是怎样的？分红比例是否有进一步提高？

答：尊敬的投资者，您好。为回报广大股东对公司的支持，同时兼顾公司未来业务发展需要，公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 5,583,147,471 股为基础，全年向全体股东每 10 股派 0.26 元（含税）现金股息，共派发现金红利 145,161,834.24 元，剩余未分配利润结转下年。其中，已于 2025 年 9 月 30 日向全体股东每 10 股派

	<p>0.13 元（含税）现金股息，派发中期现金红利 72,580,917.12 元；本次末期利润分配以 5,583,147,471 股为基数，向全体股东每 10 股派发 0.13 元（含税）现金股息，派发现金红利 72,580,917.12 元。2025 年度拟合计派发现金红利占 2025 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 40.75%。感谢您的关注。</p> <p>7. 公司在数字化、智能化转型方面，2025 年具体做了哪些工作？有没有落地的应用？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2025 年，公司生产运营信息系统等多个平台成功上线运行，信息化补强取得积极进展；大力推广数字化转型成果，在中国石油蓝海新材料有限责任公司高端聚烯烃新材料工程等 61 个项目推行数字工地，完成了中国石油广西石化公司炼化一体化转型升级等 46 个项目的数字化交付；积极开展“人工智能+”专项行动，启动工程建设专业大模型建设，工程设计文档校审智能体等 18 个业务应用场景成熟落地。感谢您的关注。</p>
--	---