

证券简称：威迈斯

证券代码：688612

## 深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对多交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及 人员名称	中信建投、国金证券、中泰证券、开源证券、国信证券、华泰证券、光大证券、东方财富证券、爱建证券、东兴证券、华福证券、西部证券、东吴证券、汇添富基金、中欧基金、华泰资产、国泰基金、汇丰晋信基金、华宝万盈、深圳市创新投资集团、上海申银万国证券、泰康基金、博时基金、泓德基金、交银施罗德基金、建信理财等59位机构及个人投资者
时间	2026年4月27日—4月30日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）、公司会议室及线上会议
公司接待人 员姓名	董事长：万仁春 独立董事：叶晓东 董事会秘书兼财务总监：李荣华 证券事务代表：张晓旭
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p style="text-align: center;"><b>第一部分：</b></p> <p>公司已于2026年4月16日、2026年4月21日分别在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《2025年年度报告》全文及其摘要、《2026年第一季度报告》。交流会上，公司管理层对报告期内整体业绩进行解读，并介绍公司经营业绩情况、战略规划等。</p> <p style="text-align: center;"><b>第二部分：问答环节</b></p> <p><b>Q1：请问公司2025全年以及2026年第一季度车载电源的销</b></p>

**量、主要客户情况如何？公司800V集成产品实现的收入有多少？**

**答：**2025年，受益于新能源汽车行业整体规模扩张，以及全球新能源汽车销量同步增长，并且公司对整体产品结构进行调整优化，2025年全年车载电源产品销量超过264万台，销量保持增长，收入同比基本持平，整体业务规模继续保持增长态势，利润情况较2024年有所好转；2026年第一季度营业收入与2025年第一季度相比大致持平，但得益于出货产品结构的优化，高功率产品与高电压产品销量同比略有提升，盈利能力持续提升。

2025年，公司营业收入中的排名靠前的部分客户包括Stellantis集团、理想汽车、上汽集团、吉利汽车、长安汽车等（排名不分先后）；2026年第一季度，公司的主要客户除了前述几个客户之外，还包括奇瑞汽车、东风汽车、零跑汽车等客户。

2025年，公司800V产品的销售收入占车载电源集成产品的收入比例同比2024年有一定的提升，但是其占公司收入比重仍然处于相对较低的水平，结合目前公司的定点项目来看，未来800V产品的销售收入预计仍存在比较好的增长空间。

**Q2：请问公司出货结构调优具体体现在哪些方面？第四代、第五代的车载电源集成产品在2025年度和2026年第一季度的销售情况如何？**

**答：**2025年度，公司车载电源集成产品实现收入50.8亿元，从功率角度来看，高功率产品的收入占比有所提升，例如公司11kW产品、22kW产品的收入占比同比2024年有明显增长；从产品迭代角度来看，2025年第四代产品的收入占车载电

源集成产品收入的比重约30%，同比增长近一倍，这体现了公司的产品迭代能力和产品的市场认可，并且最新的第五代产品已经逐步开始在进行客户验证中，正在按计划有序推进。2026年第一季度，公司车载电源集成产品中11kW产品收入占比同比进一步提升。公司相信在持续不断地研发投入之下，公司产品的竞争优势会愈发明显。

**Q3：从公司近三年定期报告都可以看到公司的出海战略，而2025年年度报告中境外收入同比下滑但是毛利率较高，主要原因是什么？**

**答：**关于境外收入的下滑，核心是收入统计口径差异所致。公司的境外收入统计口径为报关口径，即为向注册地位于境外的客户销售所实现的收入金额，而公司与Stellantis集团等部分境外客户采用境内人民币结算，所以看起来报表境外收入下降，并不代表海外整体出货与合作规模收缩。

关于境外业务毛利率持续显著高于境内，且内外毛利差距有拉大趋势，主要是公司为逐步拓展海外业务与海外客户，前期研发及试制等样机投放，阶段性抬升毛利水平。在海外客户拓展与项目定点过程中，公司需同步提供定制化样机、开发验证配套产品，该类订单附加值更高、成本结构不同，进一步增厚了境外业务整体毛利率。

**Q4：2026年第一季度，公司经营性现金流同比变化很大，主要原因是什么？**

**答：**公司2026年第一季度经营性现金流同比变化较大主要与财务结算安排及市场利率变化有关。从票据贴现情况来看，公司本期票据贴现规模同比减少，去年同期票据贴现相对较

	<p>多，主要系2026年一季度同比去年一季度市场利率变化，公司动态调整现金管理与票据贴现策略所致。从长期来看，公司经营性现金流会保持相对健康。</p> <p><b>Q5：请问公司独立董事，2025年行业深度调整的背景下，公司同步实施了股份回购注销与现金分红，您作为独立董事，如何看待公司的回购与分红事项对公司的影响？</b></p> <p><b>答：</b>针对公司2025年股份回购及注销事项，公司全体独立董事履行了勤勉尽责义务，严格按照监管规定开展独立核查与监督。</p> <p>从对公司经营和股东权益的影响来看，2025年公司归母净利润同比增长近40%，回购事项合理合规、积极正向。回购股份完成注销，直接优化了公司股本结构、提升了每股收益，与现金分红形成互补，让全体股东切实共享了公司的发展成果的同时，也兼顾了股东即期回报与公司的长期发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年5月7日