

证券代码：600609

公司简称：金杯汽车

# 金杯汽车股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	业绩说明会
活动主题	金杯汽车 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会
时间	2026-05-08 - 09:00-10:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	党委书记、董事长：冯圣良 董事、总裁：丁侃 董事、副总裁、董事会秘书：孙学龙 副总裁、财务总监：张昆 独立董事：袁知柱
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>投资者关系活动主要内容</p> <p>问题 1：请问贵公司 2025 年研发费用多少，都花在哪些方面？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！2025 年度，公司研发费用投入 2.02 亿元，同比增长 4.14%。本期研发经费主要聚焦宝马饰件、宝马座椅、小米 SU7、宁德时代等核心重点项目。公司以复合材料轻量化技术为基础推进技术攻坚，围绕智能座舱等重点方向开展研发突破，着力掌握自主可控的核心技术，推进金属及高分子材料等领域技术升级。感谢您的关注！</p> <p>问题 2：公司与吉利的合作进展如何？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司重要子公司金杯延锋、金杯李尔均已成功斩获吉利汽车项目。其中，金杯延锋将为吉利配套供</p>

应仪表板系列产品；金杯李尔与吉利汽车核心座椅总成供应商俱进汽车部件集团达成深度战略合作，重点为沈阳吉利工厂、哈尔滨吉利工厂提供配套供货。本次合作是金杯延锋、金杯李尔首次拓展宝马以外主流主机厂业务，不仅实现了客户结构与经营业务的多元化拓展，有效降低对单一宝马客户的依赖风险；同时公司成功切入吉利汽车供应链体系，进一步拓宽市场布局、提升行业配套影响力。目前各项前期筹备工作稳步推进，项目预计年中实现量产落地。感谢您的关注！

问题 3：请问公司有跟华为合作吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司控股子公司中拓科技作为二级供应商，通过上游客户延锋海纳川间接为华为享界系列车型配套供货，主要供应汽车门板相关零部件。该业务 2025 年实现营业收入 262 万元，2026 年 1-4 月实现营业收入 127 万元，目前相关业务合作稳步推进。感谢您的关注！

问题 4：公司今年出了分红方案，预计什么时候能实施？未来规划如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年度公司拟向全体股东派发现金红利 3,000 万元（含税），与年内股份回购注销金额 5,045 万元（依据相关法规视同现金分红）合计分红 8,045 万元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 34.24%。具体分红方案将在股东会审议通过后两个月内实施。2026 年度开始公司进入崭新的可现金分红时期，未来将致力于更多地为投资者带来“真金白银”的回报，提高投资者的获得感。公司将按计划推进《金杯汽车未来三年（2026—2028 年）股东回报规划》落地，在兼顾公司长远发展与资金需求的基础上，保持利润分配政策的稳定性与可预期性。感谢您的关注！

问题 5：公司今年发布了首份 ESG 报告，出于什么目的？

回复：尊敬的投资者，您好！披露 ESG 信息已成为企业可持续发展和资本市场透明化的重要实践。公司将以 ESG 报告为载体，持续披露与投资者决策相关的非财务信息，涵盖可持续发展议题、绿色低碳发展实践、社会责任履行及合规运营等内容，推动 ESG 理念全面融入公司战略规划与日常运营，增强利益相关方信任，实现经济效益与社会效益协同发展。感谢您的关注！

问题 6：公司收购中拓科技后，业务整合情况顺利么？

回复：尊敬的投资者，您好！中拓科技为研发、生产、销售汽车零部件的高新技术企业，拥有省级企业技术中心，间接客户主要为红旗、大众/奥迪、宝马、丰田、马自达、吉利、沃尔沃、长城、小鹏、北汽股份、华为、莫仕电子、理想等，主要产品为包括内饰、座椅、车灯、热管理、BMS、BDU、雷达等系统总成零件/组件。公司并购控股中拓科技实现战略切入轻量化零部件领域，完善了零部件产品和客户矩阵，目前业务进展顺利。感谢您的关注！

问题 7：除了内饰和座椅外，公司在产品结构上有何突破，有拓展优化的方向吗？

回复：尊敬的投资者，您好！目前，公司主要产品涵盖汽车内外饰、座舱以及复合材料轻量化组件（包括照明系统组件、电池组件、三电冷却系统组件等）。其中，内外饰产品正聚焦于为客户提供轻量化、模块化、新工艺等系统性解决方案；座舱业务致力于为客户提供功能集成的产品方案，推动产品体验升级；复合材料轻量化组件将依托自有发明专利技术，持续扩大应用范围，在新能源汽车领域的基础上，重点开拓储能、热管理等新兴产业方向。未来，公司将在深度打磨现有产品技术的基础上，聚焦汽车产业尤其是硬科技领域的发展，集中优势资源，探索并切入如线控底盘、热管理系统等高增长、高附加值领域，培育新的利润增长点。感谢您的关注！

问题 8: 2026 年公司在客户拓展上有什么计划?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 2026 年度, 公司将依托现有核心零部件产品多元化的解决方案, 高质量、优成本进一步把握各大主机厂业务机会, 持续加强与传统头部车企、新势力等优质目标客户的协作, 积极争取进入更多中高端及销量明星车型供应链, 持续稳固并拓展多元化客户布局。感谢您的关注!

问题 9: 对公司一直以来的印象就是深度绑定宝马, 目前客户结构如何?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 目前, 公司不仅服务于宝马、奔驰等高端市场, 更凭借多年打造的生产经营及经验体系, 结合体系内产业链的协同优势, 服务于吉利、理想、小米、小鹏等国内优秀自主品牌及新势力企业。感谢您的关注!