

## 深圳普门科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他 _____</p>
<p>参与单位及人员</p>	<p>共 22 家机构，26 位参与人员（包括网络端参会者）</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 5 月 12 日、13 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司总部大厦、上证路演中心网络文字互动</p>
<p>接待人员 姓名</p>	<p>董事长：刘先成；          董事、总经理：胡明龙；          董事、副总经理：曾映；          董事、财务总监：王红；          独立董事：蔡翹梧、杨光辉、邹海燕；          副总经理：邱亮、李大巍；          董事会秘书：路曼。</p>
<p>投资者关系 活动主要内容 介绍</p>	<p>除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下：  <b>一、互动提问</b>  <b>1、公司除了发光以外，还有哪些业务是未来增长看点？</b>          答：公司业务分为体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康四大板块。电化学发光业务是公司体外诊断业务中的一部</p>

分，公司体外诊断业务还包括糖化血红蛋白和特定蛋白业务。公司四大板块业务都具有较大的市场空间，四大板块的业务规划能够支撑公司未来中长期的业务发展。

## **2、消费者健康业务未来是如何规划的？**

答：为更好满足消费者家庭医疗、慢病康复、生活美容等需求，公司基于在临床医疗、皮肤医美等专业医疗领域的技术积累，目前重点围绕“居家美容”和“居家康复”两大方向，开发适用于消费者健康需求的专业化、特色化医疗产品，通过线上电商平台（如天猫和京东旗舰店等）、互联网私域平台、线下渠道商拓展等方式深度覆盖消费端用户。未来会基于市场需求和公司技术及资源，开发出更多能够为终端消费者带来价值的产品。

## **3、公司连续推出股权激励计划是如何考虑的？**

答：股权激励是公司激励机制的一部分，其主要目的是激励员工为公司的长期发展做出贡献。公司的股权激励方案是按照有关法律法规，并结合市场状况、公司发展战略、员工激励机制、股东利益等多方面因素进行综合考量而制定的。公司的股权激励计划采用股票期权的方式，希望通过期权激励员工共同努力做好公司业绩，获得二级市场的认可，与员工、股东共享公司经营成果。

## **4、关于公司新增产能的情况什么时候能够在业绩上得到体现？**

答：目前公司在建项目包括东莞松山湖园区二期项目和安徽马鞍山体外诊断试剂产业化项目，这两个项目还在建设过程中，还未投入使用，建成后可以支撑公司未来中长期的发展，目前已有的研发和生产基地能够满足业绩增长需求。

## **5、一季度公司海外业务增速较高，全年来看能够维持么？**

答：公司上市后基于长期业务发展规划，开始拓展海外业务。自公司海外业务成立以来，保持了较为稳定的增长速度。今年一季度海外业务收入同比增长 75.87%，主要为国际发光和国际糖化业

务有较高的增长速度，全年来看，国际业务能够保持较为稳定的增长速度。

**6、IVD 业务的增量，能否抵消集采降价带来的影响？**

**答：**从 2026 年一季度的情况来看，国内发光和国内糖化业务恢复到了较好的增长水平，国内集采降价的影响在逐步恢复过程中。对于国内医疗行业各类政策的出台，公司以积极的心态去应对。一方面增加研发投入，不断完善产品解决方案、加大对原材料自研的投入，提升产品力和降低产品成本；另一方面，通过组织结构优化、加强营销团队队伍建设、提升营销人员的专业能力来提升公司整体的营销能力。

**二、上证路演中心（网络文字互动）**

**1、请问公司对聚焦超声皮肤治疗仪市场前景如何展望？目前市场反馈如何？预计将带来多少利润今年？**

**答：**您好！公司聚焦超声皮肤治疗仪已获得国家药品监督管理局（NMPA）三类医疗器械注册证。聚焦超声皮肤治疗仪是市场上非常受欢迎的产品之一，对医美机构而言也是具备吸引力的大单品，公司该款产品融合第四代聚焦超声（MFU）技术，具备能量更高、层次更深、更加安全舒适的核心优势，获证后的市场表现和反馈符合公司预期。

**2、请问公司 2026 年主营业务有哪些重点规划？**

**答：**您好！第一，电化学发光业务。一方面用于试剂项目的研发与注册；另一方面用于全球各国家的市场准入与注册证申报。通过高强度的研发投入，推动电化学发光业务的快速增长。第二，糖化血红蛋白业务。目前公司该业务的产品竞争力已处于全球领先水平，该板块的研发投入核心是持续巩固产品竞争力与技术壁垒，重点投向更高端设备的研发、自动化解决方案的优化。第三，医美能量器械业务。公司将保持在医美方向，尤其是特色能量器械领域的研发投入。

**3、请问未来是否会进一步加大国内外市场拓展力度？**

	<p>答：您好！2026年，公司将继续坚持一切以公司经营为中心，贯彻落实“质量 效率 积累 求变”四大经营关键举措，进一步加大国际、国内市场营销的投入，国内营销强化骨干队伍梯队建设与分销渠道精细化运营；国际业务加快重点国家本土化团队与合规体系建设，强化本土化市场推广以及市场销售、用户服务能力，推动海外业务高质量增长。</p> <p><b>4、请问公司营收情况如何？</b></p> <p>答：您好！2025年，公司实现营业收入10.38亿元，同比下降9.60%。2026年第一季度，公司实现营业收入2.60亿元，同比增长20.94%。更多详细情况请您关注公司已披露的2025年年度报告和2026年第一季度报告，谢谢！</p>
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2026年5月14日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
必达控股集团有限公司	聚众鑫创投资资产管理（深圳）有限公司
深圳市敦汇投资控股有限公司	深圳市将军咨询管理有限公司
亚太汇金基金管理（深圳）有限公司	东方证券股份有限公司
深圳铭云智通技术有限公司	创兴银行有限公司
中信证券股份有限公司	南通市海门区驻深圳招商局
北京约牛科技有限公司	纵横集团
广州良景环保科技有限公司	中国光大银行股份有限公司深圳分行
森立文化科技（深圳）有限公司	中金银海（香港）基金
多伦多（香港）基金	华海资本（深圳）有限公司
SECF基金	中润（香港）基金
宁波幻方量化投资管理合伙企业（有限合伙）	四象投资控股有限公司