

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	2026年5月11日：线上参加公司2026年第一季度业绩说明会的全体投资者 2026年5月12日至5月14日：中信资管、汇添富基金、交银施罗德基金、华夏基金、和谐健康保险资管、信泰保险、英大基金、宁泉资产、淡水泉投资、兴业自营、华源证券、财通证券	
时间	2026年5月11日至5月14日	
地点	2026年5月11日：价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ） 2026年5月12日至5月14日：深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室	
上市公司接待人员姓名	出席公司2026年第一季度业绩说明会： 董事长：黄志强 董事兼总经理：刘助展 副总经理兼董事会秘书：张仕兵 财务总监：李斌 独立董事：张潇颖 接待机构调研： 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶	

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，目前已形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构。同时产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、索爱、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。</p> <p>2026 年第一季度，公司实现营业收入 40,696.53 万元，同比增长 10.80%；利润总额-220.58 万元，同比下降 104.39%；归属于母公司所有者的净利润-586.91 万元，同比下降 113.07%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,578.46 万元，同比下降 2.42%。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、请问公司 2026 年一季度归母净利润同比去年存在大幅波动，主要是什么原因导致的？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2026 年第一季度，受二级市场价格波动影响，公司投资摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司取得的公允价值变动下降，对公司的非经常性损益产生影响，导致归母净利润同比去年有大幅波动。</p> <p>公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。相关标的存在二级市场价格波动、上市进程不及预期、股权流动性受限及估值不确定性等风险，将导致公司的非经常性损益波动，进而对公司的财务状况产生影响。感谢您的关注。</p>
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2、去年推出的 Wi-Fi 芯片、视频芯片等新品类，一季度导入客户与量产进度如何？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司通过推出 Wi-Fi+BT+音频三合一的 AB6003G 芯片，正式切入市场，并先后亮相字节跳动“原动力大会”及百度 AI 玩具展。该芯片定位为 AI 智能体终端的核心组件，重点深耕交互式智能玩具及高端音箱领域，可有效提升单芯片附加值，拉动产品均价的提升。公司正持续拓宽 Wi-Fi 产品矩阵，实现从 Wi-Fi 4 到 Wi-Fi 6 的全覆盖。2026 年，公司将推出升级版 Wi-Fi 4 芯片，通过集成视频处理能力以适配更复杂的应用场景；同时，计划于年内发布高阶 Wi-Fi 6 SoC 芯片，融合视频应用与更高速率的标准，重点瞄准智能眼镜等领域。通过在智能家居及便携式智能终端领域的深度渗透，Wi-Fi 系列将成为继蓝牙音频后的第二增长曲线。

在视频芯片方面，借助穿戴平台 AB579X 的高集成度，公司的单芯片视频方案，已经应用在无线对讲机（摄像头+屏幕显示），儿童照相机（摄像头+屏幕显示）等领域，同时也扩展了单芯片的入门智能眼镜市场，推动智能眼镜的普及度。公司将持续深耕视频应用领域，相关新芯片会在 2026 年陆续推出，适配不同市场应用的需求。感谢您的关注。

3、管理层好，想请教一下：公司讯龙四代及 AI 端侧芯片，2026 年具体量产节奏是什么？预计今年 AI 相关芯片能贡献多少营收或毛利？有没有已经锁定的头部品牌大客户订单可以分享？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！随着人工智能技术的快速发展，AI 耳机作为智能音频设备的重要分支，为用户提供了更加智能化、个性化的音频体验。2025 年，公司继续在 AI 产品中发力，配合火山引擎量产了 BT895X 芯片，搭载于机乐堂 JOYROOM OC3 AI 耳机，成为公司继 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后第二款接入豆包大模型的耳机，AI 体验进一步提升；BT895X 芯片还搭载于音络 AI

口语陪练机，可打造沉浸式英语对练。此外，公司 BT893X 芯片被搭载于 Nothing CMF Buds 2a TWS 耳机中，耳机集成 ChatGPT 语音交互，支持 42dB 主动降噪，双设备链接，总续航可达 35.5 小时。公司芯片面向市场通用产品，可配合客户适配国内外市场中的主流 AI 云端平台，让耳机全面 AI 化。除耳机产品外，报告期内，公司积极拓展 AI 玩具、AI 眼镜、AI 音箱等新的 AI 产品形态，除原有的蓝牙方案外，更增加了 Wi-Fi 方案，使 AI 产品的数据交互更流畅，适用性更广，相关产品将在 2026 年陆续量产。同时，公司投入了讯龙四代产品研发，CPU 多核+DSP 多核+NPU 的架构，为后续 AI 产品提供更大的算力保障。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。感谢您的关注。

4、请问黄总，关于新成立的芯光算力公司，今年会重点进行投资倾斜吗？有什么项目计划？

答：尊敬的投资者，您好！深圳市芯光算力科技有限公司系公司全资子公司，成立于 2025 年 11 月，目前专注于光芯片设计、高性能光模块的研发、生产及销售。感谢您的关注。

5、目前研发重点投向 AI 端侧、Wi-Fi 还是视频芯片？今年是否有重点新品量产或送样？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司通过推出 Wi-Fi+BT+音频三合一的 AB6003G 芯片，正式切入市场，并先后亮相字节跳动“原动力大会”及百度 AI 玩具展。该芯片定位为 AI 智能体终端的核心组件，重点深耕交互式智能玩具及高端音箱领域，可有效提升单芯片附加值，拉动产品均价的提升。公司正持续拓宽 Wi-Fi 产品矩阵，实现从 Wi-Fi 4 到 Wi-Fi 6 的全覆盖。2026 年，公司将推出升级版 Wi-Fi 4 芯片，通过集成视频处理能力以适配更复杂的应用场景；同时，计划于年内发布高阶 Wi-Fi 6 SoC 芯片，融合视频应用

与更高速率的标准，重点瞄准智能眼镜等领域。通过在智能家居及便携式智能终端领域的深度渗透，Wi-Fi 系列将成为继蓝牙音频后的第二增长曲线。

在视频芯片方面，借助穿戴平台 AB579X 的高集成度，公司的单芯片视频方案，已经应用在无线对讲机（摄像头+屏幕显示），儿童照相机（摄像头+屏幕显示）等领域，同时也扩展了单芯片的入门智能眼镜市场，推动智能眼镜的普及度。公司将持续深耕视频应用领域，相关新芯片会在 2026 年陆续推出，适配不同市场应用的需求。感谢您的关注。

6、公司在 AI 端侧布局被市场关注，能否介绍当前 AI 音频/AIoT 相关芯片的技术进展、客户导入及订单情况？

答：尊敬的投资者，您好！随着人工智能技术的快速发展，AI 耳机作为智能音频设备的重要分支，为用户提供了更加智能化、个性化的音频体验。2025 年，公司继续在 AI 产品中发力，配合火山引擎量产了 BT895X 芯片，搭载于机乐堂 JOYROOM OC3 AI 耳机，成为公司继 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后第二款接入豆包大模型的耳机，AI 体验进一步提升；BT895X 芯片还搭载于音络 AI 口语陪练机，可打造沉浸式英语对练。此外，公司 BT893X 芯片被搭载于 Nothing CMF Buds 2a TWS 耳机中，耳机集成 ChatGPT 语音交互，支持 42dB 主动降噪，双设备链接，总续航可达 35.5 小时。公司芯片面向市场通用产品，可配合客户适配国内外市场中的主流 AI 云端平台，让耳机全面 AI 化。

除耳机产品外，报告期内，公司积极拓展 AI 玩具、AI 眼镜、AI 音箱等新的 AI 产品形态，除原有的蓝牙方案外，更增加了 Wi-Fi 方案，使 AI 产品的数据交互更流畅，适用性更广，相关产品将在 2026 年陆续量产。同时，公司投入了讯龙四代产品研发，CPU 多核+DSP 多核+NPU 的架构，为后续 AI 产品提供更大的算力保障。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开

展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。感谢您的关注。

7、您好。请问公司新开辟的业务进展得如何，能否体现在公司的中期业绩和 2026 年全年的收益之中。另，展望 2027 公司的收益水平会否更上一层楼。谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！公司正持续拓宽 Wi-Fi 产品矩阵，实现从 Wi-Fi 4 到 Wi-Fi 6 的全覆盖。2026 年，公司将推出升级版 Wi-Fi 4 芯片，通过集成视频处理能力以适配更复杂的应用场景；同时，计划于年内发布高阶 Wi-Fi 6 SoC 芯片，融合视频应用与更高速率的标准，重点瞄准智能眼镜等领域。通过在智能家居及便携式智能终端领域的深度渗透，Wi-Fi 系列将成为继蓝牙音频后的第二增长曲线。

在视频芯片方面，借助穿戴平台 AB579X 的高集成度，公司的单芯片视频方案，已经应用在无线对讲机（摄像头+屏幕显示），儿童照相机（摄像头+屏幕显示）等领域，同时也扩展了单芯片的入门智能眼镜市场，推动智能眼镜的普及度。公司将持续深耕视频应用领域，相关新芯片会在 2026 年陆续推出，适配不同市场应用的需求。

公司将坚定围绕“技术多元化、产品平台化、品牌高端化、市场全球化”的核心战略，在巩固“蓝牙音频”这一传统支柱的同时，全力推动“Wi-Fi 视频”与“AI 端侧应用”两条新增长曲线的规模化发展，实现从单一优势向“双轮驱动、智能互联”的立体化业务矩阵演进，实现从芯片供应商到智能音视频 SoC 解决方案平台的品牌升级，在全球市场树立公司在无线音视频与 AIoT 领域的技术领先者形象，努力为投资者创造收益。感谢您的关注。

8、目前公司在中低端品牌占比较高，请问 2026 年在华为、苹果供应链或国际一线品牌上，有没有明确的突破计划和时间表？
高端芯片目前送样和认证进展如何？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司借助于 BT 系列芯片前期积累的口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年推出的 OnePlus Bullets Wireless Z3, realme T200, Nothing CMF Buds 2a, 荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片；BT895X 芯片搭载于机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机，已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答，四麦通话降噪，搭载于音络 AI 口语陪练机，可打造沉浸式英语对练。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机、喜马拉雅×1MORE 万魔联名款睡眠耳机 Z30，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品，已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中，后续将有更多新品逐步推出；AB573X 系列芯片：为 AB563X 芯片的升级版，低功耗、旗舰级音频指标，抗干扰效果好，性价比高，亦受到品牌客户青睐，目前已搭载于漫步者 X Clip AI 耳夹式蓝牙耳机、索爱 JING 1 真无线蓝牙耳机。2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。公司作为国内领先的智能音频芯片及 AIoT 解决方案提供商，正以自主研发的 AB6003G Wi-Fi 芯片为核心，积极布局 AI 玩具产业生

	<p>态，推动传统玩具向智能化、个性化、交互化方向升级。随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月14日</p>