

证券代码：689009

证券简称：九号公司

九号有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参会名单详见附件	
时间	2026年5月13日	
地点	进门财经	
上市公司接待人员姓名	中国经营事业部总裁 何飞龙 董事会秘书 徐鹏 证券事务代表 王蕾	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司如何保持并拉大差异化优势？</p> <p>答：公司始终以市场和用户需求为导向，持续构建综合竞争壁垒。在产品端，外观易仿，底层技术难仿，公司正依托“智能电动车”全面发力，不断提升产品竞争力。售后体系方面，公司正在建设综合城市服务中心，打造用户全生命周期诊疗体系，预计今年底完成软硬件建设，届时将带来全新的售后服务体验。公司渠道兼具年轻化、标准化与强执行力，区别于传统品牌密集低效或新势力网络薄弱。九号品牌在年轻消费群体中影响力突出。长期将形成技术、品质、产品、售后、渠道、品牌的综合领先壁垒。</p> <p>2、公司海外市场（特别是东南亚）的本土化产品规划及渠道建设思路是什么？</p> <p>答：越南是公司两轮车出海规模化核心首站，公司已于今年3月组建专项团队赴越南完成全方位深度调研，覆盖当地本土品牌、国内友商的产品、渠道、用户适配等全维度情况。经调研，公司认为在产品优化、用户适配层面具备明确市场机会。越南市场前期用户调研、产品定位工</p>	

作已基本完成，将采用中+越双体系搭建渠道，前期产品全部自研。出海主要挑战为本土化深度运营及区域文化差异，公司正积极推进解决方案，5月将继续增派团队深化海外调研。公司国内市场的成熟成功经验，可在越南市场部分复用，业务推进具备良好基础。

3、越南用户偏好长续航产品，且充电配套不完善，公司是否已完成针对性产品开发及基础设施配套准备？

答：越南公共充电、换电体系尚不成熟，本地用户以居家充电为主。当前锂电技术已实现大容量、长续航突破，可适配当地使用习惯与基建现状，公司相关产品已进入深度研发设计阶段。

4、行业需求是否开始回暖？公司全年的销量目标是否有调整？

答：去年透支需求的影响主要集中在今年上半年，下半年基本面将回归常态，整个产业已到达复苏的临界点。行业有回暖趋势，公司一季度在规模性企业中保持相对更好的中高速的正增长，公司原定的全年销量目标暂未变化。

5、二季度产品推新节奏加快，电动自行车与电动摩托车的占比展望如何？

答：5月下旬起，新国标豪华电自将陆续上市，三季度为行业传统旺季，结合公司渠道、产品及品牌优势，预计电自占比将逐步回升。电动摩托车需求仍将保持增长，预计电摩占比仍将维持较高水平。公司在电摩布局的战略性预判具备优势。公司在国内的渠道布局逐步完善，且所布局渠道均为行业内优质渠道，品牌影响力及市场势能已逐步形成，后续随着各类新品的持续落地，公司增长潜力将进一步释放。

6、一季度促销活动及原材料成本上涨对ASP和毛利率带来压力，后续如何展望？

答：公司两轮车依托产品、品牌、渠道与服务等综合

优势，通过提升消费者体验带动份额提升，统筹销量增长与价格体系，不会为了追求短期销量增长过度开展价格竞争。一季度公司营销活动力度及产品价格带结构较去年同期未发生明显变化。

毛利率承压的主因是原材料成本上涨及降本未达预期。公司已于4月优化价格策略，部分对冲成本上涨影响，后续新品上市将进行全盘定价考量。总体而言，上半年受原材料成本影响毛利率承压，随着行业转暖及新品推出，公司会努力改善毛利率。

7、新国标目前对行业的影响程度如何？

答：公司工厂端及经销商端均严格按照国家标准合规运营。目前新国标影响较大的区域主要集中在北上广深及部分省会城市，其他城市影响较小。随着销售旺季到来及真实需求释放，整体影响正在减缓。

8、公司双品牌(Segway)战略的推进节奏是怎样的？

答：公司旗下拥有 Ninebot（九号）与 Segway（赛格威）两大核心品牌，九号定位创新科技、年轻潮酷，Segway 定位专业、无畏、探索，两大品牌在定位上形成差异化互补，扩大品牌的覆盖人群。今年东南亚市场展现出明显的油转电趋势，Segway 品牌第一步将聚焦越南市场。国内市场方面，今年将上市 Segway 越野电摩 X350；米兰展将发布 2-3 款前沿产品；2027 年国内计划上市 2-3 款 Segway 产品，并择机正式启动中国 Segway 品牌。前期将在符合要求的九号大店内以“店中店”形式运营。

9、公司对于电动三轮车市场是否有切入计划？

答：两轮车国内外仍有巨大发展空间，公司未来将专注于两轮车业务，暂无计划发展三轮车市场。此外，电三轮主力用户与公司品牌年轻化定位不太一致，公司会谨慎控制扩张欲望，坚守品牌调性。

10、九号品牌目前定位中高端市场，Segway 品牌定位更高端，双品牌战略实施后，九号品牌会不会进一步下

	<p>沉聚焦更大众市场？</p> <p>答：公司将聚焦目标客户群体，坚守价格底线，依靠产品力提升及用户体验提升，推动行业升级。九号与Segway的共同使命是将行业零售均价提升，让更多的用户拥有和喜欢骑行两轮电动车而不仅仅是简单的代步工具。九号品牌的国内年销量仍有持续提升潜力。同时，全球油转电的机会空间巨大，随着三电技术成熟，海外市场具备巨大的长期增长潜力。</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月13日</p>
<p>附件</p>	<p>参会名单：</p> <p>IGWT Investment、Jefferies、TOPAZ FAMILY OFFICE LIMITED、北京才誉资管、北京城天九投资、北京沣沛投资、北京关呈私募、北京遵道资管、伯恩斯坦研究、博道基金、财达证券、财通基金、财通证券、成都火星资管、德臻资本、第一创业证券、东北证券、东方财富证券、东方证券、东亚前海证券、方正证券、复星资产、富国基金、富瑞金融集团香港、高盛(中国)证券、工银瑞信基金、观富资管、广东正圆私募、广发证券、国海证券、国金证券、国联民生证券、国泰海通证券、国泰海通自营、国投证券、国信证券、杭州汇升私募、弘则弥道投资、泓德基金、鸿运私募、华安基金、华安证券、华创证券、华福证券、华能贵诚信托、华璞投资、华西证券、华夏基金、华源证券、汇丰前海证券、嘉实基金、建信养老金、建谊投资、交银施罗德基金、巨杉资管、开源证券、美国银行、南京璟恒投资、磐厚动量资管、鹏华基金、鹏华资管、青岛琪宏投资、青岛银行、仁桥资管、瑞银集团、瑞银证券、润晖投资、山西证券、上海保银私募、上海承周资管、上海顶天投资、东方证券资管、高毅资产、光大证券资管、和君投资、上海和谐汇一资管理、上海嘉世私募、上海宽远资管、上海明泫投资、上海铭邦投资、上海磐行企业管理、上海益和源资管、上海优波投资、上海云脊私募、申万宏源证券、深圳前海君安资管、深圳市道林资管、深圳市国晖投资、深圳市君茂投资、深圳市凯丰投资、深圳市兰权资管、深圳市启元财富、深圳市尚诚资管、深圳市兴亿投资、深圳拓森投资、坦道资本、天风证券、天弘基金、惟像资本、维科产业投资、西部证券、西南证券、信达证券、兴合基金、阳光保险、阳光资管、易方达基金、永赢基金、远信资本投资、长城基金、长城证券、招商证券、浙商证券、中庚基金、中金公司、银河投资、银河证券、中欧基金、中泰证券资管、中信保诚基金、中信期货、中信证券、中</p>

	银国际证券、朱雀基金及个人投资者。 (以上排名不分先后)
--	---------------------------------